گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۶۲۳
دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ۱۲:۴۰

یقطین، عضو هیئت اجرایی مرکز نوآوری ایمینو مطرح کرد:

۴ ماموریت کلیدی ایمینو برای بازارسازی محصولات فناورانه

عضو هیئت اجرایی مرکز نوآوری ایمینو، پر کردن شکاف میان صنعت سنتی و زیست‌بوم نوآوری را مهم‌ترین رسالت این مجموعه طی ۶ سال گذشته دانست و بر ضرورت تعمیق‌تر ارتباط میان بخش معدن و شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.

به گزارش شبکه خبری ایمینو، عضو هیئت اجرایی مرکز نوآوری ایمینو، پر کردن شکاف میان صنعت سنتی و زیست‌بوم نوآوری را مهم‌ترین رسالت این مجموعه طی ۶ سال گذشته دانست و بر ضرورت تعمیق‌تر ارتباط میان بخش معدن و شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.

علی یقطین با اشاره به ابزارهایی چون رویدادهای «ریورس پیچ» و فن‌بازار تخصصی، این اقدامات را پاسخی عملی برای رفع چالش‌های دیرینه اقتصاد معدنی ایران توصیف کرد.

وی چهار ماموریت کلیدی ایمینو را شامل به‌هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری، شتاب‌دهی و تجاری‌سازی ایده‌ها، بازارسازی برای محصولات فناورانه، و انتقال ظرفیت‌های نوآورانه از سایر صنایع به حوزه معدن برشمرد. به گفته وی، بهره‌گیری از ابزارهای حمایتی باعث شده تا نفوذ فناوری در بخش معدن که پیش‌تر نسبت به حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات کمتر بود، به شکل محسوسی افزایش یابد.

چهار ماموریت کلیدی ایمینو را شامل به‌هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری، شتاب‌دهی و تجاری‌سازی ایده‌ها، بازارسازی برای محصولات فناورانه، و انتقال ظرفیت‌های نوآورانه از سایر صنایع به حوزه معدن برشمرد.

یقطین مهم‌ترین دستاورد این مرکز را «فرهنگ‌سازی و ایجاد اعتماد در بدنه عملیاتی صنعت معدن» خواند و تصریح کرد: امروز برخلاف گذشته، شرکت‌های بهره‌بردار و معدنی، ظرفیت‌های دانش‌بنیان را به عنوان بازویی کارآمد جدی می‌گیرند. در کنار این تحول فرهنگی، راه‌اندازی فن‌بازار تخصصی معدن و ثبت قراردادهای کلان فناورانه به ارزش حدود ۱.۵ همت، نشانگر عبور ارتباط فناوران با صنعت از مرحله معرفی صرف و ورود به فاز همکاری‌های اقتصادی عمیق است.

عضو هیئت اجرایی ایمینو در خصوص فرآیند شناسایی و پرورش ایده‌ها توضیح داد که این مسیر از طریق رویدادهای ارائه معکوس (Reverse Pitch) و جشنواره‌هایی نظیر «ایما» آغاز شده و پس از غربالگری، ارزیابی‌های مالی و منتورینگ تخصصی، تیم‌ها به مرحله تجاری‌سازی و ورود به بازار صنعتی هدایت می‌شوند. هدف نهایی این چرخه، ساختارسازی شرکت‌های فناور و توانمندسازی آن‌ها برای پاسخگویی به نیازهای عملیاتی معدن است.

یقطین در تشریح برنامه‌های توسعه‌ای آینده ایمینو، از پیگیری برای اخذ مجوزهای وزارت علوم جهت تأسیس «نخستین پارک تخصصی معدن کشور» خبر داد. تلاش برای استقلال ساختاری و بودجه‌ای در ساختار ایمیدرو و همچنین مشارکت در سهام شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان بازوی اجرایی پورتفوی نوآوری، از دیگر محورهای راهبردی است که نویدبخش استقرار ساختاری پایدار برای معدن‌کاری هوشمند در ایران خواهد بود.