گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۶۰۴
پنج شنبه ۵ آذر ۱۴۰۵ ۱۲:۵۵

نوآوری و توسعه فناوری در هوشمندسازی صنعت آسانسور؛ ضرورت نظارت تخصصی

هوشمندسازی صنعت آسانسور، ارتقای استانداردهای ایمنی، آموزش نیروی متخصص و نظارت بر عملکرد شرکت‌های فعال در این حوزه، از مهم‌ترین موضوعات تأثیرگذار بر آینده این صنعت به شمار می‌روند. زهرا مایلی، مدیرعامل شرکت فراز آسانبر آسا، و حامد مرادپور، رئیس هیئت‌مدیره و مدیر فنی این شرکت، در گفت‌وگویی مشترک به بررسی چالش‌های صنعت آسانسور، ضرورت استفاده از نیروهای دارای صلاحیت، ظرفیت تولیدکنندگان داخلی، کاربرد هوش مصنوعی در نگهداری و تعمیرات و نقش رسانه‌ها در افزایش آگاهی عمومی پرداختند.<;br&#۴۷>

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، صنعت آسانسور به دلیل ارتباط مستقیم با ایمنی و آسایش شهروندان، نیازمند نظارت تخصصی، رعایت استانداردها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است. در همین راستا، حامد مرادپور با تأکید بر ضرورت استفاده از شرکت‌های دارای مجوز و صلاحیت تخصصی، هوشمندسازی فرایند سرویس و نگهداری آسانسورها را یکی از راهکارهای مهم برای ارتقای کیفیت خدمات و کاهش خطرات احتمالی دانست. همچنین زهرا مایلی بر اهمیت آگاهی‌بخشی رسانه‌ها درباره ضرورت انتخاب ارائه‌دهندگان خدمات دارای صلاحیت تأکید کرد.

ضرورت استفاده از شرکت‌های دارای صلاحیت در صنعت آسانسور

حامد مرادپور، رئیس هیئت‌مدیره و مدیر فنی شرکت فراز آسانبر آسا، در تشریح مهم‌ترین چالش‌های صنعت آسانسور اظهار کرد: یکی از درخواست‌های اساسی از مسئولان و تصمیم‌گیران این حوزه، توجه جدی به استفاده از شرکت‌هایی است که مجوزهای قانونی و صلاحیت‌های تخصصی لازم را دارند.

وی افزود: فعالیت مجموعه‌های فاقد صلاحیت می‌تواند به کیفیت عملکرد آسانسورها آسیب وارد کند و هزینه‌های اضافی و مشکلاتی را برای مشترکان به وجود آورد. از سوی دیگر، فعالیت این مجموعه‌ها با نرخ‌های متفاوت و بعضاً پایین‌تر، شرایط رقابت را برای شرکت‌هایی که با رعایت الزامات قانونی فعالیت می‌کنند، دشوار می‌سازد.

مرادپور ادامه داد: لازم است نظارت مؤثرتری بر فعالیت شرکت‌های فعال در این صنعت صورت بگیرد تا خدمات آسانسور با رعایت استانداردها و از سوی افراد متخصص ارائه شود. این موضوع علاوه بر حمایت از فعالان دارای صلاحیت، در ارتقای ایمنی و کاهش مشکلات مصرف‌کنندگان نیز تأثیرگذار خواهد بود.

آموزش نیروی متخصص و توجه به ظرفیت جوانان

رئیس هیئت‌مدیره و مدیر فنی شرکت فراز آسانبر آسا، آموزش نیروی انسانی را یکی دیگر از اولویت‌های مهم صنعت آسانسور دانست و بیان کرد: جوانان بسیاری در کشور وجود دارند که هم جویای کار هستند و هم علاقه‌مندند وارد این صنعت شوند. اگر زمینه آموزش و ورود تخصصی این افراد فراهم شود و از توانمندی‌های آن‌ها استقبال شود، می‌توان به توسعه و بهبود وضعیت صنعت آسانسور امیدوار بود.

وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری بر آموزش نیروهای جوان و افزایش مهارت‌های تخصصی آن‌ها می‌تواند به ارتقای کیفیت خدمات، افزایش توان اجرایی مجموعه‌های فعال و بهبود شرایط این صنعت کمک کند.

هوشمندسازی سرویس و نگهداری؛ راهکاری برای افزایش نظارت

مرادپور در ادامه، هوشمندسازی فرایند سرویس و نگهداری آسانسورها را از موضوعات مهمی دانست که می‌تواند تحولات قابل‌توجهی در این صنعت ایجاد کند.

وی توضیح داد: هنگام نصب آسانسور، از سوی اداره استاندارد یک کد مشخص برای آن اختصاص داده می‌شود که اطلاعات مربوط به آسانسور و شرکت نصب‌کننده در آن ثبت می‌شود. پیشنهاد می‌شود سازوکار مشابهی برای سرویس و نگهداری آسانسورها نیز در نظر گرفته شود تا اطلاعات مربوط به شرکت ارائه‌دهنده خدمات، قطعات نصب‌شده و تعداد دفعات سرویس در طول ماه و سال به‌صورت مشخص ثبت و قابل پیگیری باشد.

وی افزود: با ایجاد چنین سامانه‌ای، مشخص خواهد بود که هر آسانسور تحت نظارت کدام شرکت قرار دارد، چه قطعاتی برای آن استفاده شده و خدمات سرویس و نگهداری با چه نظمی انجام می‌شود.

به گفته مرادپور، اجرای این طرح می‌تواند به شفافیت بیشتر عملکرد شرکت‌های خدماتی، نظارت دقیق‌تر بر فرایند نگهداری، کاهش فعالیت‌های فاقد صلاحیت و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های غیرضروری به مصرف‌کنندگان کمک کند.

ظرفیت تولیدکنندگان داخلی برای رقابت در بازارهای جهانی

رئیس هیئت‌مدیره و مدیر فنی شرکت فراز آسانبر آسا در پاسخ به پرسشی درباره ظرفیت‌های داخلی و امکان بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی در صنعت آسانسور اظهار کرد: کشور از تولیدکنندگان توانمندی در زمینه قطعات آسانسور و تابلوفرمان برخوردار است و برخی از این مجموعه‌ها توانسته‌اند محصولات خود را به بازارهای خارجی نیز عرضه کنند.

وی با اشاره به شرکت‌های آرین و آرمان فراز عنوان کرد: این شرکت‌ها در حوزه تولید تابلوفرمان فعالیت دارند و علاوه بر صادرات، از توانمندی‌های قابل‌توجهی برخوردار هستند. حمایت از تولیدکنندگان داخلی می‌تواند زمینه رقابت بیشتر آن‌ها با شرکت‌های فعال در کشورهای پیشرفته را فراهم کند.

مرادپور تأکید کرد: برای توسعه صنعت آسانسور باید علاوه بر توجه به تولید داخلی، از ظرفیت فناوری‌های جدید نیز استفاده شود. یکی از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها، به‌کارگیری هوش مصنوعی در سیستم‌های کنترل و نگهداری آسانسورهاست.

هوش مصنوعی و پیشگیری از خرابی آسانسورها

مرادپور با تشریح کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت آسانسور بیان کرد: استفاده از هوش مصنوعی در تابلوفرمان‌ها می‌تواند قابلیت‌های جدیدی در زمینه شناسایی مشکلات احتمالی و پیش‌بینی زمان نیاز به تعویض قطعات ایجاد کند.

وی توضیح داد: در صورت بهره‌گیری از این فناوری، سیستم می‌تواند پیش از بروز خرابی، اطلاعات مربوط به وضعیت قطعات را بررسی کرده و در صورت نزدیک شدن آن‌ها به پایان عمر مفید، موضوع را به سرویس‌کار یا شرکت مسئول اطلاع دهد تا اقدامات لازم برای تعویض قطعه انجام شود.

وی افزود: چنین قابلیتی می‌تواند از خرابی‌های ناگهانی جلوگیری کند و مانع تحمیل هزینه‌های اضافی و بروز برخی خطرات احتمالی شود.

رئیس هیئت‌مدیره و مدیر فنی شرکت فراز آسانبر آسا همچنین به امکان اطلاع‌رسانی سریع در زمان بروز اختلال اشاره کرد و گفت: در صورت ایجاد قابلیت ارتباطی مناسب، هنگامی که آسانسور دچار مشکل می‌شود، اطلاعات مربوط به خرابی می‌تواند به‌سرعت برای شرکت مسئول یا سرویس‌کار ارسال شود. در این شرایط، حتی پیش از آنکه مدیر ساختمان از مشکل مطلع شود، شرکت خدماتی می‌تواند از وضعیت آسانسور آگاهی پیدا کند و برای اعزام نیروی متخصص اقدام کند.

وی خاطرنشان کرد: استفاده از این قابلیت‌ها می‌تواند فرایند رسیدگی به خرابی‌ها را سریع‌تر کند و نقش مهمی در بهبود خدمات سرویس و نگهداری داشته باشد.

آگاهی‌بخشی رسانه‌ها درباره خدمات تخصصی ضروری است

در ادامه این گفت‌وگوی مشترک، زهرا مایلی، مدیرعامل شرکت فراز آسانبر آسا، با اشاره به اهمیت نقش رسانه‌ها در صنعت آسانسور اظهار کرد: رسانه‌ها می‌توانند در افزایش آگاهی عمومی درباره ضرورت استفاده از خدمات تخصصی و انتخاب شرکت‌های دارای مجوز نقش مؤثری داشته باشند.

وی با تأکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی درباره صلاحیت ارائه‌دهندگان خدمات افزود: لازم است مردم بدانند که در صنعت آسانسور، فعالیت افراد و مجموعه‌های فاقد مجوز و تخصص کافی می‌تواند مشکلاتی ایجاد کند. آگاهی از این موضوع به مصرف‌کنندگان کمک می‌کند هنگام انتخاب شرکت ارائه‌دهنده خدمات، صرفاً قیمت پایین‌تر را ملاک تصمیم‌گیری قرار ندهند.

مایلی با اشاره به شرایط اقتصادی و تأثیر آن بر انتخاب مشتریان عنوان کرد: در بسیاری از موارد، مشترکان هنگام انتخاب خدمات، بیشتر به هزینه پایین‌تر توجه می‌کنند و همین مسئله می‌تواند زمینه فعالیت مجموعه‌های فاقد صلاحیت را فراهم کند.

وی ادامه داد: شرکت‌هایی که برای دریافت مجوز، رعایت الزامات تخصصی و فعالیت قانونی هزینه کرده‌اند، در چنین شرایطی با دشواری‌هایی مواجه می‌شوند؛ زیرا برخی مشتریان بدون توجه کافی به تفاوت سطح تخصص و صلاحیت ارائه‌دهندگان خدمات، گزینه ارزان‌تر را انتخاب می‌کنند.

رسانه‌ها؛ پل ارتباطی میان مردم، متخصصان و مسئولان

مدیرعامل شرکت فراز آسانبر آسا در بخش دیگری از سخنان خود، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را از ظرفیت‌های مهم ارتباطی در صنعت آسانسور دانست و بیان کرد: رسانه‌ها می‌توانند علاوه بر اطلاع‌رسانی درباره فعالیت‌های این صنعت، زمینه آشنایی مردم با اهمیت خدمات تخصصی و استانداردهای مرتبط با آسانسور را فراهم کنند.

وی افزود: افزایش آگاهی عمومی درباره تفاوت میان خدمات تخصصی و فعالیت‌های فاقد صلاحیت، می‌تواند به انتخاب آگاهانه‌تر مصرف‌کنندگان کمک کند و توجه جامعه را به موضوع ایمنی آسانسورها افزایش دهد.

مایلی همچنین بر اهمیت انتقال مطالبات و دغدغه‌های فعالان این صنعت تأکید کرد و نقش رسانه‌ها را در ایجاد ارتباط میان مردم و مسئولان حائز اهمیت دانست.

آینده صنعت آسانسور در گرو تخصص، نظارت و فناوری

مجموع دیدگاه‌های مطرح‌شده از سوی زهرا مایلی و حامد مرادپور نشان می‌دهد که توسعه صنعت آسانسور به مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ در حوزه‌های مختلف نیاز دارد. استفاده از شرکت‌های دارای صلاحیت، آموزش نیروی انسانی جوان، حمایت از تولیدکنندگان داخلی، ایجاد سازوکارهای شفاف برای ثبت و نظارت بر سرویس و نگهداری و بهره‌گیری از هوش مصنوعی، از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در این گفت‌وگو بود.

همچنین افزایش آگاهی عمومی و تقویت نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی درباره اهمیت ایمنی و خدمات تخصصی می‌تواند به بهبود انتخاب مصرف‌کنندگان و ارتقای کیفیت فعالیت در این صنعت کمک کند.