گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۸۹
چهارشنبه ۴ آذر ۱۴۰۵ ۴:۴۰

تودیع حسین‌پور و معارفه مراقی در پست‌بانک ایران&#۴۷; از تقویت جایگاه برند تا بهره‌گیری از خلاقیت در تولید محتوا

مدیرعامل پست‌بانک ایران، نوآوری در تولید محتوا، توجه به تغییرات نسلی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارتباطی جدید و اجرای کمپین‌های هدفمند را از اولویت‌های روابط عمومی بانک عنوان کرد و گفت: تقویت هویت برند و ارتقای اثربخشی فعالیت‌های ارتباطی، نیازمند رویکردهای نوین، خلاقانه و متناسب با انتظارات روز جامعه است.

به گزارش شبکه خبری اقتصاد دیجیتال، مراسم تودیع سید رحمان حسین‌پور و معارفه مهشید مراقی به‌عنوان رئیس اداره کل روابط عمومی این بانک، با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره و جمعی از مدیران ستادی برگزار شد.

حمید بنائیان در این مراسم، با اشاره به ضرورت تحول در فعالیت‌های روابط عمومی، توجه به نسل زد، استفاده از ابزارها و بسترهای ارتباطی جدید و طراحی کمپین‌های متناسب با مخاطبان را از الزامات رویکرد جدید این اداره کل عنوان کرد و بر ضرورت بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری در تولید محتوای اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی تأکید داشت.

وی همچنین تعامل مستمر اعضای هیئت عامل با اداره کل روابط عمومی را برای پیشبرد برنامه‌های ارتباطی و تبلیغاتی ضروری دانست و هماهنگی میان بخش‌های مختلف بانک در تأمین و تخصیص بودجه، واگذاری امور و همکاری با پیمانکاران را زمینه‌ساز تولید محتوای اثربخش و تقویت جایگاه برند پست‌بانک ایران در جامعه ارزیابی کرد.

مدیرعامل پست‌بانک ایران، تغییرات مدیریتی را فرصتی برای ورود ایده‌ها و نگرش‌های تازه و افزایش پویایی سازمانی دانست و با اشاره به سوابق مهشید مراقی در حوزه نظام اقتصادی و پولی کشور، ابراز امیدواری کرد حضور وی در این مسئولیت به توسعه فعالیت‌ها و تحول در حوزه روابط عمومی بانک منجر شود.

بنائیان ضمن قدردانی از خدمات سید رحمان حسین‌پور، ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، پاسداشت جایگاه خانواده شهدا، جانبازان و ایثارگران و پیگیری مستمر مناسبت‌های مرتبط را از دیگر مسئولیت‌های روابط عمومی عنوان کرد و خواستار بهره‌گیری از دانش و تجربه کارکنان این حوزه و حمایت مدیران ارشد برای ارتقای فعالیت‌های ارتباطی و توسعه شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی شد.