گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۵۴
یکشنبه ۱ آذر ۱۴۰۵ ۲۲:۰۷

رقابت با محصولات خارجی؛ نوآوری و کیفیت توسعه‌گرا در تولید پارچه مبلی ایرانی

صنعت پارچه مبلی در سال‌های اخیر با چالش‌هایی همچون افزایش تورم، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، دشواری تأمین سرمایه و تغییر شرایط واردات روبه‌رو بوده است. عباس شهری، مدیر مجموعه پارچه مبلی قائم، در گفت‌وگویی با اشاره به ضرورت تخصص‌گرایی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، تأثیر تورم بر فعالیت واحدهای صنفی و نقش رقابت در ارتقای کیفیت تولیدات داخلی را تشریح کرد و بر اهمیت بهره‌گیری از تجربه مدیران داخلی و بین‌المللی تأکید داشت.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، عباس شهری با اشاره به ضرورت توجه به تخصص و دانش در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی اظهار کرد: افرادی که مسئولیت مدیریت و سیاست‌گذاری در حوزه اصناف و اقتصاد را بر عهده دارند، پیش از هر اقدامی باید دانش و تخصص لازم را در زمینه فعالیت خود کسب کنند. تصمیم‌گیری اقتصادی را می‌توان به یک عمل جراحی تشبیه کرد؛ اگر این کار به دست فردی فاقد دانش و مهارت کافی سپرده شود، ممکن است به‌جای درمان مشکلات، آسیب‌های جدی‌تری به اقتصاد وارد کند.

وی افزود: برای اصلاح وضعیت اقتصادی، ابتدا باید مشکلات موجود به‌درستی شناسایی شوند و سپس افرادی که از تخصص و تجربه کافی برخوردارند، برای ارائه راهکار و اجرای برنامه‌های اصلاحی اقدام کنند. فعالان اقتصادی می‌توانند مشکلات و تجربه‌های خود را بیان کنند، اما ارائه راه‌حل‌های تخصصی نیازمند دانش و شناخت دقیق شرایط اقتصادی است.

تورم؛ چالش جدی واحدهای صنفی و فعالان بازار

شهری با اشاره به تأثیر افزایش تورم بر فعالیت کسب‌وکارها بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان حوزه پارچه مبلی، افزایش مداوم قیمت‌ها و دشواری جایگزینی کالاهای فروخته‌شده است. بسیاری از همکاران این حوزه به دلیل رشد هزینه‌ها و کاهش ارزش سرمایه، نتوانسته‌اند موجودی کالای خود را با قیمت‌های جدید جایگزین کنند و همین مسئله برخی از آن‌ها را تا مرز ورشکستگی پیش برده است.

وی ادامه داد: در شرایط تورمی، سرمایه فعالان بازار به‌تدریج ارزش خود را از دست می‌دهد و اگر امکان تأمین مجدد کالا وجود نداشته باشد، ادامه فعالیت اقتصادی با مشکلات جدی مواجه خواهد شد. در چنین وضعیتی، مدیریت منابع مالی و حفظ سرمایه اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

رقابت با محصولات خارجی و ارتقای کیفیت پارچه مبلی ایرانی

شهری در بخش دیگری از این گفت‌وگو با اشاره به رقابت میان تولیدکنندگان داخلی و محصولات وارداتی اظهار کرد: در بازار پارچه مبلی، محصولات کشورهای مختلف از جمله چین و ترکیه حضور دارند و این رقابت می‌تواند فرصتی برای بهبود کیفیت تولیدات داخلی باشد.

وی افزود: در سال‌های گذشته، کیفیت بخشی از پارچه‌های تولید داخل در سطح مطلوبی قرار نداشت؛ اما با افزایش رقابت و ورود محصولات خارجی به بازار، تولیدکنندگان داخلی نیز برای حفظ جایگاه خود ناچار به ارتقای کیفیت و بهبود محصولات شدند.

این فعال حوزه پارچه مبلی تأکید کرد: در حال حاضر برخی از شرکت‌های بزرگ داخلی توانسته‌اند کیفیت تولیدات خود را به سطح بالایی برسانند و حتی در برخی محصولات، از نمونه‌های چینی نیز پیشی بگیرند. از این رو، رقابت سازنده می‌تواند به رشد صنعت داخلی و افزایش توان رقابتی تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

کاهش واردات و افزایش استفاده از تولیدات داخلی

شهری با اشاره به تغییر شرایط واردات پارچه مبلی عنوان کرد: در مقطع فعلی، میزان واردات کاهش یافته و محدودیت‌های مربوط به مرزها نیز در این روند تأثیرگذار بوده است. در نتیجه، سهم بیشتری از نیاز بازار از طریق تولیدات داخلی تأمین می‌شود.

وی درباره نقش الگوهای خارجی در بهبود تولیدات داخلی توضیح داد: برخی از الگوهای پارچه‌های چینی در اختیار کارخانه‌های داخلی قرار گرفته و تولیدکنندگان توانسته‌اند با استفاده از این طرح‌ها، محصولاتی با کیفیت مناسب تولید کنند. در مواردی، تولیدات داخلی با بهره‌گیری از همین الگوها توانسته‌اند جایگزین نمونه‌های وارداتی شوند.

شهری همچنین درباره وضعیت تقاضا در بازار پارچه مبلی بیان کرد: با افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم، میزان تقاضا نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است. این موضوع بر فعالیت واحدهای صنفی و روند فروش محصولات نیز تأثیر گذاشته و شرایط بازار را دشوارتر کرده است.

نقش رسانه‌ها در انتقال تجربه و توسعه صنعت پارچه مبلی

شهری در ادامه با تأکید بر اهمیت نقش رسانه‌ها در پیشرفت صنعت اظهار کرد: رسانه‌ها می‌توانند با معرفی تجربه‌های موفق فعالان اقتصادی و ایجاد فرصت تبادل دانش میان مدیران، نقش مؤثری در توسعه کسب‌وکارها داشته باشند.

وی افزود: انتشار تجربه مدیران شرکت‌های بزرگ و گفت‌وگو با فعالان اقتصادی در داخل و خارج از کشور، می‌تواند زمینه آشنایی سایر مدیران با روش‌های موفق مدیریت و راهکارهای توسعه فعالیت‌های اقتصادی را فراهم کند.