گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۴۴
شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۵ ۱۸:۵۵

هم‌افزایی هوشمند با تکیه بر نوآوری؛ رویکردی توسعه‌گرا برای تحول صنعت آسانسور

حسین بصیر، مدیر شرکت اوج افراز آریا با نام تجاری آسانسور بصیر، با تشریح دیدگاه‌های خود درباره چالش‌ها و ظرفیت‌های صنعت آسانسور، بر ضرورت تقویت همکاری میان نصابان، تعمیرکاران و شرکت‌های فعال این حوزه تأکید کرد. وی ایجاد شبکه‌های ارتباطی برای تبادل تجربه و ارجاع پروژه‌ها، سامان‌دهی همکاری‌های تخصصی، حفظ کیفیت خدمات و افزایش آگاهی عمومی درباره نحوه استفاده و نگهداری از آسانسور را از مهم‌ترین عوامل توسعه این صنعت دانست.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، حسین بصیر، مدیر شرکت اوج افراز آریا با نام تجاری آسانسور بصیر، با اشاره به اهمیت هم‌افزایی میان فعالان صنعت آسانسور، معتقد است تقویت ارتباطات حرفه‌ای و ایجاد بسترهای همکاری مشترک می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات، افزایش فرصت‌های شغلی و توسعه فعالیت‌های تخصصی در این حوزه منجر شود.

همدلی و همکاری؛ راهکاری برای توسعه صنعت آسانسور

بصیر در تشریح دیدگاه خود درباره نحوه مدیریت و سامان‌دهی فعالان صنعت آسانسور اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که می‌توان برای حمایت از نصابان و تعمیرکاران این حوزه انجام داد، ایجاد همدلی، هماهنگی و همکاری میان فعالان این صنعت است.

وی با اشاره به ضرورت پرهیز از رقابت‌های ناسالم قیمتی و کیفی افزود: خوشبختانه در کشور، به‌ویژه در تهران و سایر شهرها، فرصت‌های کاری متعددی در صنعت آسانسور وجود دارد و کمبود پروژه را نمی‌توان مسئله اصلی این حوزه دانست. بنابراین، بهتر است به‌جای تلاش برای گرفتن پروژه‌های یکدیگر، زمینه همکاری و تقسیم فرصت‌های شغلی میان شرکت‌ها و تکنسین‌ها فراهم شود.

وی ادامه داد: با ایجاد ارتباط مؤثر میان همکاران می‌توان به چارچوب مناسبی برای تعیین نرخ خدمات رسید. در چنین شرایطی، هر فرد یا مجموعه متناسب با کیفیت و سطح خدمات خود فعالیت می‌کند و امکان تبادل تجربه و همکاری تخصصی نیز افزایش می‌یابد.

شبکه‌سازی تخصصی؛ راهی برای تسهیل ارجاع پروژه‌ها

مدیر شرکت اوج افراز آریا با تشریح اهمیت ایجاد شبکه ارتباطی میان فعالان صنعت آسانسور بیان کرد: تشکیل گروه‌های ارتباطی میان شرکت‌ها و تکنسین‌های فعال در مناطق مختلف می‌تواند به تسهیل فرایند ارجاع پروژه‌ها و ارائه خدمات کمک کند.

وی توضیح داد: گاهی مشتریان از مناطق مختلف شهر درخواست خدمات دارند، اما ممکن است یک شرکت به دلیل فاصله مکانی یا محدودیت نیروی انسانی، امکان اعزام تکنسین به منطقه موردنظر را نداشته باشد. در چنین شرایطی، وجود یک شبکه ارتباطی این امکان را فراهم می‌کند که درخواست خدمات در گروه مطرح شود و همکاری که در آن محدوده حضور دارد، مسئولیت انجام پروژه را بر عهده بگیرد.

بصیر خاطرنشان کرد: این ارتباط باید دوطرفه باشد؛ به این معنا که هر یک از فعالان صنعت بتوانند در صورت دریافت پروژه در منطقه‌ای دیگر، از ظرفیت سایر شرکت‌ها و متخصصان استفاده کنند. چنین ساختاری علاوه بر تسهیل ارائه خدمات، به شکل‌گیری روابط حرفه‌ای پایدار میان فعالان این حوزه کمک خواهد کرد.

وی با تأکید بر اهمیت تبادل فرصت‌های کاری افزود: ارزش چنین همکاری‌هایی صرفاً به مبالغ مالی حاصل از معرفی پروژه محدود نمی‌شود؛ بلکه ایجاد ارتباطات پایدار می‌تواند زمینه‌ساز تداوم همکاری و گردش فرصت‌های شغلی میان شرکت‌ها و تکنسین‌ها باشد.

به گفته وی، گسترش این فرهنگ همکاری می‌تواند به مدیریت بهتر هزینه‌ها، افزایش کیفیت خدمات و ایجاد شرایط مناسب‌تر برای دریافت دستمزد متناسب با سطح تخصص و کیفیت کار منجر شود.

ضرورت حفظ کیفیت در اجرای پروژه‌های آسانسور

بصیر با اشاره به اهمیت کیفیت در فعالیت‌های اجرایی صنعت آسانسور اظهار کرد: یکی از موضوعات مهم در این حوزه، جلوگیری از کاهش کیفیت خدمات به دلیل رقابت‌های قیمتی و تلاش برای کسب سود بیشتر است.

وی افزود: فعالان این صنعت باید به‌گونه‌ای همکاری کنند که ضمن ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای یکدیگر، کیفیت اجرای پروژه‌ها نیز حفظ شود. در این مسیر، مشورت میان متخصصان و استفاده از تجربه همکاران می‌تواند نقش مؤثری در بهبود نتیجه نهایی پروژه‌ها داشته باشد.

وی ادامه داد: زمانی که افراد پیش از اجرای یک پروژه از تجربه و دانش سایر متخصصان استفاده می‌کنند، امکان تصمیم‌گیری بهتر درباره شیوه اجرا،

هزینه‌ها و کیفیت خدمات افزایش می‌یابد. این رویکرد می‌تواند به تقویت اعتماد میان فعالان صنعت و ارتقای سطح خدمات ارائه‌شده کمک کند.

ظرفیت‌های فنی و تولید داخل؛ فرصت توسعه صنعت آسانسور

مدیر شرکت اوج افراز آریا با اشاره به ظرفیت‌های موجود در صنعت آسانسور کشور بیان کرد: نیروی انسانی متخصص و توان فنی فعالان این حوزه از ظرفیت‌های مهم صنعت آسانسور به شمار می‌رود. همچنین در زمینه تولید تجهیزات و قطعات، محصولات داخلی قابل توجهی وجود دارد که می‌توانند در توسعه این صنعت نقش داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: استفاده مناسب از توان تخصصی تکنسین‌ها و ظرفیت تولید داخل، در کنار تقویت همکاری میان شرکت‌ها، می‌تواند زمینه توسعه فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی را فراهم کند.

بصیر افزود: توسعه بازارهای صادراتی نیز می‌تواند فرصت مناسبی برای معرفی توان فنی و تولیدی کشور باشد. در این مسیر، حفظ کیفیت خدمات و ارائه محصولات و تجهیزات متناسب با نیاز بازارهای هدف اهمیت زیادی دارد.

نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی صنعت آسانسور

بصیر در بخش دیگری از این گفت‌وگو به نقش رسانه‌ها در توسعه صنعت آسانسور پرداخت و اظهار کرد: به نظر می‌رسد صنعت آسانسور به اندازه اهمیت و کاربردی که در زندگی روزمره مردم دارد، مورد توجه رسانه‌ها قرار نگرفته است.

وی با اشاره به استفاده گسترده مردم از آسانسور عنوان کرد: آسانسور یکی از وسایل حمل‌ونقل پرکاربرد در ساختمان‌هاست و افراد در طول روز بارها از آن استفاده می‌کنند. با این حال، بسیاری از مصرف‌کنندگان اطلاعات کافی درباره نحوه استفاده صحیح، امکانات و شیوه نگهداری این وسیله ندارند.

وی ادامه داد: رسانه‌ها می‌توانند با تولید محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی عمومی، نقش مهمی در افزایش آگاهی مردم ایفا کنند. آشنایی مصرف‌کنندگان با عملکرد آسانسور و امکانات آن، موضوعی ضروری است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

آموزش عمومی؛ گامی مؤثر در کاهش حوادث و خسارت‌های مالی

مدیر شرکت اوج افراز آریا با تأکید بر ضرورت آشنایی مردم با تجهیزات ایمنی آسانسور توضیح داد: برای مثال، افرادی که برای نخستین بار از آسانسور یک ساختمان استفاده می‌کنند، باید با امکاناتی مانند زنگ خطر و سیستم‌های هشدار آشنا باشند و بدانند این تجهیزات چگونه عمل می‌کنند.

وی افزود: آگاهی از عملکرد تجهیزات هشدار و نحوه استفاده از امکانات اضطراری می‌تواند در شرایط خاص اهمیت زیادی داشته باشد. این آموزش‌ها اگرچه ساده به نظر می‌رسند، اما نقش مؤثری در افزایش ایمنی و آگاهی مصرف‌کنندگان دارند.

بصیر با اشاره به خسارت‌های مالی ناشی از ناآگاهی برخی کاربران و مدیران ساختمان‌ها خاطرنشان کرد: گاهی یک مدیر ساختمان برای جلوگیری از پرداخت هزینه‌ای در حدود یک میلیون تومان، از انجام یک اقدام ضروری یا دریافت خدمات تخصصی خودداری می‌کند؛ در حالی که همین تصمیم ممکن است در ادامه خسارتی در حدود یکصد میلیون تومان به آسانسور وارد کند.

وی تأکید کرد: بخشی از این مشکلات به ناآگاهی درباره نحوه استفاده و نگهداری از آسانسور بازمی‌گردد. بنابراین، آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی تخصصی باید جدی گرفته شود تا مصرف‌کنندگان و مدیران ساختمان‌ها با اهمیت نگهداری صحیح این تجهیزات آشنا شوند.

ضرورت تولید محتوای آموزشی درباره استفاده و نگهداری آسانسور

بصیر در تشریح راهکارهای پیشنهادی برای افزایش آگاهی عمومی اظهار کرد: تولید محتوای آموزشی ویدئویی در حدود ۲۰ تا ۳۰ دقیقه می‌تواند به‌عنوان یک راهنمای کاربردی، اطلاعات موردنیاز مصرف‌کنندگان را در اختیار آن‌ها قرار دهد.

وی برای توضیح اهمیت این موضوع به دفترچه‌های راهنمای لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: حتی وسایلی مانند پلوپز هنگام عرضه، دفترچه راهنمای چندصفحه‌ای دارند که نحوه استفاده از دستگاه را توضیح می‌دهد؛ اما آسانسور با وجود پیچیدگی، امکانات و اهمیت بسیار زیاد، معمولاً بدون ارائه اطلاعات آموزشی کافی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: بسیاری از افرادی که از آسانسور استفاده می‌کنند، شناخت دقیقی از امکانات و تجهیزات آن ندارند. در حالی که آموزش درباره عملکرد دکمه‌ها، سیستم هشدار، نحوه استفاده صحیح و نکات مربوط به نگهداری می‌تواند بسیار مؤثر باشد.

شبکه‌های اجتماعی؛ بستری برای افزایش آگاهی عمومی

مدیر شرکت اوج افراز آریا در پایان با تأکید بر مسئولیت رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی این حوزه بیان کرد: رسانه‌های تصویری و به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام می‌توانند سهم بیشتری در انتشار محتوای آموزشی مرتبط با آسانسور داشته باشند.

وی افزود: توجه به صنعت آسانسور نباید صرفاً به جنبه‌های درآمدی و تجاری محدود شود؛ بلکه اطلاع‌رسانی عمومی، افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان، پیشگیری از خسارت‌های مالی و کاهش حوادث نیز باید در اولویت قرار گیرد.

به اعتقاد وی، توسعه صنعت آسانسور به مجموعه‌ای از عوامل از جمله همکاری میان فعالان این حوزه، تبادل تجربه، حفظ کیفیت خدمات، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و تولید داخل و فرهنگ‌سازی عمومی وابسته است. تقویت این مؤلفه‌ها می‌تواند زمینه ارتقای خدمات، افزایش ایمنی و ایجاد فرصت‌های تازه برای رشد و توسعه این صنعت را فراهم کند.