گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۴۳
شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۵ ۱۸:۴۵

توسعه‌گرایی و نوآوری در صنعت آسانسور؛ از اصلاح ساختار مدیریتی تا حمایت از تولید داخلی

ابوذر مؤمنی، مدیرعامل شرکت آسا سیر ستایش (برند تجاری آساکو)، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده صنعت آسانسور ایران در زمینه تولید قطعات، نصب و خدمات فنی و مهندسی، به چالش‌های این صنعت در حوزه مدیریت، ساختارهای صنفی و حمایت‌های اقتصادی پرداخت. اصلاح رویکردهای مدیریتی، تقویت اتحادیه‌های استانی، تصمیم‌گیری متناسب با شرایط مناطق مختلف کشور و حمایت از تولید داخلی از مهم‌ترین ضرورت‌های توسعه این صنعت به شمار می‌روند.<;br&#۴۷;><br&#۴۷;>

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، ابوذر مؤمنی، مدیرعامل شرکت آسا سیر ستایش (برند تجاری آساکو) ، در این مصاحبه به بررسی وضعیت صنعت آسانسور، چالش‌های فعالان این حوزه، تجربه کشورهای مختلف و نقش رسانه‌ها در معرفی و تقویت تشکل‌های صنفی پرداخت.

ضرورت تحول مدیریتی در صنعت آسانسور

یکی از مشکلات اساسی صنعت آسانسور، فرسودگی مدیریتی و تداوم برخی رویکردهای قدیمی در ساختارهای تصمیم‌گیری است. تغییر شرایط صنعت و تحولات سال‌های اخیر، ضرورت بازنگری در شیوه‌های مدیریتی و اتخاذ تصمیمات متناسب با نیازهای روز را دوچندان کرده است.

مؤمنی با اشاره به چالش‌های اقتصادی فعالان این حوزه اظهار کرد: صنعت آسانسور با وجود حساسیت و اهمیت بالای فعالیت خود، از حمایت‌های کافی برخوردار نیست. فعالان این صنعت در زمینه‌هایی مانند نرخ ارز، واردات، مالیات و بیمه تأمین اجتماعی با مشکلات متعددی مواجه هستند که بر روند فعالیت مجموعه‌های تخصصی تأثیر می‌گذارد.

وی با تأکید بر اهمیت ایمنی در صنعت آسانسور خاطرنشان کرد: آسانسور و پله‌برقی از تجهیزات حساسی هستند که مستقیماً با ایمنی استفاده‌کنندگان ارتباط دارند و همین موضوع ضرورت توجه بیشتر به ساختارهای تخصصی، نظارتی و صنفی این صنعت را نشان می‌دهد.

تقویت اتحادیه‌های استانی؛ راهکاری برای مدیریت بهتر صنعت

یکی از راهکارهای مهم برای بهبود وضعیت صنعت آسانسور، بازنگری در ساختار تشکل‌های صنفی و تقویت اتحادیه‌های استانی است.

مؤمنی در این زمینه توضیح داد: به دلیل وسعت جغرافیایی ایران و تفاوت شرایط اقلیمی و کاری در استان‌های مختلف، نمی‌توان تمام تصمیمات صنفی و اجرایی را بر اساس شرایط یک منطقه اتخاذ کرد. شرایط فعالیت نصابان و فعالان صنعت آسانسور در تهران با افرادی که در استان‌هایی مانند اردبیل، شهرهای سردسیر یا مناطق گرمسیری همچون بندرعباس فعالیت می‌کنند، متفاوت است.

وی ادامه داد: در برخی مناطق سردسیر، شرایط جوی و بارش برف می‌تواند فعالیت‌های اجرایی را محدود کند، در حالی که در مناطق گرمسیری، ساعات و شرایط انجام کار تفاوت دارد. بنابراین تصمیماتی که بدون درنظرگرفتن ویژگی‌های هر استان اتخاذ می‌شوند، ممکن است برای همه فعالان صنعت کارآمد نباشند.

به اعتقاد وی، تقویت اتحادیه‌های استانی و فراهم‌کردن امکان تصمیم‌گیری متناسب با شرایط هر منطقه می‌تواند به سامان‌دهی بهتر امور صنفی کمک کند و زمینه مشارکت مؤثرتر فعالان محلی را فراهم سازد.

چالش‌های صنفی و ضرورت تمرکز بر منافع فعالان صنعت

بخش دیگری از مشکلات صنعت آسانسور به نحوه تصمیم‌گیری‌های صنفی و تعدد مسائل اجرایی مربوط می‌شود.

مؤمنی در این باره اظهار کرد: برخی تصمیمات ناگهانی و موازی‌کاری‌ها باعث می‌شوند فعالان صنعت به‌جای تمرکز بر فعالیت‌های تخصصی و توسعه کسب‌وکار خود، بخش قابل‌توجهی از انرژی‌شان را صرف پیگیری مسائل و چالش‌های صنفی کنند.

به گفته وی، هدف اصلی تشکل‌های صنفی باید حمایت از اعضا، تسهیل فعالیت حرفه‌ای و فراهم‌کردن زمینه رشد صنعت باشد. از این رو، بازنگری در فرآیندهای اجرایی و افزایش هماهنگی میان تشکل‌ها می‌تواند از بروز مشکلات و اتلاف ظرفیت‌های موجود جلوگیری کند.

جایگاه صنعت آسانسور ایران در منطقه

مؤمنی با اشاره به بررسی وضعیت صنعت آسانسور در کشورهای مختلف، به تشریح جایگاه ایران در منطقه پرداخت.

وی بیان کرد: در منطقه غرب آسیا، ترکیه از جمله کشورهایی است که صنعت تولید آسانسور در آن توسعه یافته و در این زمینه فعالیت می‌کند. در مقابل، بسیاری از کشورهای منطقه بخش عمده نیاز خود را از طریق واردات تأمین می‌کنند.

به گفته وی، بخشی از آسانسورهای موردنیاز کشور عمان از ایران تأمین و در این کشور نصب می‌شوند که این موضوع ظرفیت مناسبی برای حضور فعالان ایرانی در بازارهای منطقه به شمار می‌رود.

مؤمنی همچنین درباره وضعیت صنعت آسانسور ترکیه عنوان کرد: این کشور در بخش تولید نسبت به ایران در موقعیت جلوتر قرار دارد، اما از نظر خدمات فنی و مهندسی و عملیات نصب، فعالان ایرانی از توانمندی قابل‌توجهی برخوردارند و به اعتقاد وی، ایران در این زمینه در میان کشورهای غرب آسیا جایگاه برجسته‌ای دارد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به وضعیت کشورهای پاکستان، هند، افغانستان و عراق اشاره کرد و توضیح داد: صنعت آسانسور پاکستان با مشکلات قابل‌توجهی مواجه است و در هند نیز با وجود فعالیت این صنعت، موضوع ایمنی همچنان از چالش‌های مهم به شمار می‌رود.

وی همچنین خاطرنشان کرد که بازار افغانستان ظرفیت‌هایی برای حضور فعالان ایرانی دارد که تاکنون به‌طور کامل مورد استفاده قرار نگرفته است. در عراق نیز برخی فعالان ایرانی وارد بازار شده‌اند و در این حوزه فعالیت می‌کنند. همچنین بخشی از فعالان عراقی برای همکاری در زمینه نصب با نیروهای متخصص ایرانی ارتباط برقرار کرده‌اند، هرچند تأمین تجهیزات به‌صورت پک‌های وارداتی نیز در این بازار انجام می‌شود.

فناوری‌های نوین و فاصله صنعت آسانسور ایران با کشورهای پیشرفته

در بررسی وضعیت جهانی صنعت آسانسور، کشورهای اروپایی از نظر فناوری و تکنولوژی در جایگاه پیشرفته‌تری نسبت به ایران قرار دارند.

مؤمنی با اشاره به جایگاه کشورهای پیشرفته در فناوری آسانسور، آلمان را از کشورهای مطرح و پیشرو در این صنعت دانست و تأکید کرد که کشورهای اروپایی از نظر فناوری همچنان فاصله قابل‌توجهی با ایران دارند.

وی همچنین از شرکت شیندلر سوئد به‌عنوان یکی از نام‌های شناخته‌شده صنعت آسانسور یاد کرد و به اهمیت توجه به تجربه و فناوری شرکت‌های بین‌المللی در این حوزه پرداخت.

تولید داخلی؛ ظرفیت مهم برای توسعه صنعت آسانسور

توسعه تولید داخلی قطعات، یکی از ظرفیت‌های مهم صنعت آسانسور ایران به شمار می‌رود.

مؤمنی در این زمینه اظهار کرد: امروز بخش بسیار گسترده‌ای از قطعات موردنیاز صنعت آسانسور در داخل کشور تولید می‌شود و این حوزه در مقایسه با سال‌های گذشته پیشرفت قابل‌توجهی داشته است.

وی با تأکید بر اهمیت حمایت از تولیدکنندگان داخلی افزود: در گذشته وابستگی به واردات برخی تجهیزات و قطعات بیشتر بود، اما اکنون ظرفیت تولید داخلی توسعه پیدا کرده است. بنابراین لازم است سیاست‌ها و تصمیمات اجرایی نیز در راستای تقویت این توانمندی‌ها قرار بگیرند.

به اعتقاد وی، تمرکز تشکل‌های صنفی بر مسائل اصلی صنعت، حمایت از تولید و توسعه ظرفیت‌های فنی و مهندسی می‌تواند زمینه‌ساز رشد بیشتر این بخش باشد.

نقش رسانه‌ها در معرفی و توسعه تشکل‌های صنفی

رسانه‌ها از جمله ابزارهای مهم برای معرفی ظرفیت‌ها، فعالیت‌ها و اهداف مجموعه‌های صنفی هستند و می‌توانند در افزایش شناخت عمومی نسبت به عملکرد این تشکل‌ها نقش مؤثری ایفا کنند.

مؤمنی در این زمینه بیان کرد: رسانه‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در دیده‌شدن فعالیت‌ها دارند و می‌توانند تصویر روشنی از عملکرد، توانمندی‌ها و برنامه‌های یک مجموعه به جامعه ارائه دهند.

به اعتقاد وی، تشکل‌های صنفی برای معرفی اهداف و فعالیت‌های خود باید ارتباط مؤثرتری با رسانه‌ها برقرار کنند و از ظرفیت اطلاع‌رسانی آن‌ها بهره ببرند.

وی با اشاره به اهمیت معرفی اتحادیه آسانسور و پله‌برقی تهران افزود: استفاده از ظرفیت رسانه‌ها می‌تواند به شناساندن این اتحادیه، آشنایی بیشتر مردم با فعالیت‌ها و اهداف آن و ایجاد ارتباط مؤثرتر با مخاطبان کمک کند.

مؤمنی تأکید کرد که رسانه‌ها در معرفی تشکل‌های صنفی، اطلاع‌رسانی درباره فعالیت‌های آن‌ها و تقویت ارتباط میان فعالان صنعت و جامعه نقش مهمی دارند.