گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۳۲
شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۵ ۶:۴۴

مدیر روابط عمومی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در حاشیه در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌متافو؛

«صدای معدن» در ۳۵ رسانه؛ روایت متفاوت ومعدن از نمایشگاه متافو

محمدرضا مقیسه، مدیر روابط عمومی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌متافو با اشاره به جایگاه نمایشگاه متافو در برنامه‌های سالانه این هلدینگ گفت: متافو به دلیل سابقه قابل توجه، محتوای تخصصی و تجربه‌ای که طی سال‌های برگزاری به دست آورده، همواره یکی از اولویت‌های اصلی ما برای حضور در رویدادهای نمایشگاهی بوده است. این نمایشگاه نیز مانند سال‌های گذشته تلاش کرده با استفاده از تجربه‌های قبلی، سطح کیفی خود را ارتقا دهد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، محمدرضا مقیسه، مدیر روابط عمومی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌متافو با اشاره به جایگاه نمایشگاه متافو در برنامه‌های سالانه این هلدینگ گفت: متافو به دلیل سابقه قابل توجه، محتوای تخصصی و تجربه‌ای که طی سال‌های برگزاری به دست آورده، همواره یکی از اولویت‌های اصلی ما برای حضور در رویدادهای نمایشگاهی بوده است. این نمایشگاه نیز مانند سال‌های گذشته تلاش کرده با استفاده از تجربه‌های قبلی، سطح کیفی خود را ارتقا دهد.

هم‌افزایی شرکت‌های زیرمجموعه در زنجیره معدن و صنایع معدنی

مقیسه با اشاره به حضور ۱۸ شرکت منتخب گروه سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در این دوره از نمایشگاه افزود: یکی از مزیت‌های حضور هلدینگی در نمایشگاه، ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌های زیرمجموعه است؛ به‌گونه‌ای که مراجعه‌کنندگان و ذی‌نفعان می‌توانند به‌صورت مستقیم با بخش‌های مختلف مجموعه ارتباط برقرار کنند.

مدیر روابط عمومی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ادامه داد: یکی از مزیت‌های نسبی «ومعادن»، فعالیت در بخش‌های مختلف زنجیره تولید معدن و صنایع معدنی است. حضور هم‌زمان شرکت‌های فعال در این زنجیره، فرصت مناسبی برای آشنایی مخاطبان با ظرفیت‌ها، فعالیت‌ها و برنامه‌های مجموعه فراهم می‌کند.

وی با ارزیابی مثبت از دستاوردهای این دوره از نمایشگاه اظهار کرد: در جریان برگزاری نمایشگاه، مذاکرات خوبی انجام شد و تفاهم‌نامه‌هایی نیز به امضا رسید. در مجموع، نسبت به دوره‌های گذشته رضایت بیشتری از نحوه برگزاری و دستاوردهای نمایشگاه داشتیم.

برگزاری نشست‌های تخصصی با محوریت زنجیره فولاد و بازار فلزات

مقیسه برگزاری نشست‌ها و پنل‌های تخصصی را یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های حضور این هلدینگ در نمایشگاه امسال دانست و گفت: تلاش کردیم هم‌زمان با حضور بازدیدکنندگان و میهمانان، مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی را برگزار کنیم که از نظر محتوایی بسیار پربار بودند.

وی با تشریح محورهای این نشست‌ها بیان کرد: بررسی رویدادهای اخیر در زنجیره فولاد، وضعیت بازار جهانی فلزات و تحلیل شرکت‌های زیرمجموعه «ومعادن» از جمله موضوعاتی بود که با همکاری شرکت پویا انرژی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین نشست خبری مدیرعامل هلدینگ با محوریت تشریح آخرین وضعیت شرکت و پروژه‌های «ومعادن» برگزار شد.

مدیر روابط عمومی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات افزود: بررسی پروژه‌های صنعتی و معدنی شرکت تجلی معادن و فلزات، معرفی ابزارها و خدمات نوین کارگزاری در بازار سرمایه به فعالان حوزه معدن و فلزات با همکاری همکاران در شرکت سی‌بولکس کالا و همچنین بررسی اکتشاف کانسارهای پنهان و ضرورت ساماندهی تولید داده‌های اکتشافی، از دیگر محورهای نشست‌های تخصصی این دوره بود.

وی با تأکید بر اهمیت انعکاس رسانه‌ای این نشست‌ها تصریح کرد: یکی از نقاط قوت نمایشگاه امسال، برگزاری پنل‌ها با حضور فعال رسانه‌ها و پوشش خبری مناسب بود. معتقدیم خروجی این نشست‌ها در روزهای آینده و پس از پایان نمایشگاه می‌تواند محتوای ارزشمندی برای فعالان صنعت معدن و فولاد فراهم کند که به‌تدریج در رسانه‌ها منتشر خواهد شد.

مقیسه همچنین از اجرای یک برنامه رسانه‌ای با عنوان «صدای معدن» در جریان نمایشگاه خبر داد و گفت: این برنامه پادکستی با ابتکار همکاران ما طراحی شد که به‌صورت هم‌زمان در ۳۵ رسانه خبری پخش زنده داشت.

وی افزود: اخبار مربوط به نمایشگاه و گفت‌وگوهای انجام‌شده با میهمانان و فعالان حاضر در این رویداد، از طریق این برنامه منعکس شد. تلاش کردیم علاوه بر فعالیت‌های تخصصی و نمایشگاهی، از نظر اطلاع‌رسانی و ارتباط با رسانه‌ها نیز حضور مؤثری داشته باشیم.