گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۲۷
چهارشنبه ۲۷ آبان ۱۴۰۵ ۱۴:۴۵

دکتر بنائیان در هجدهمین نمایشگاه صنعت مالی تشریح کرد:

۵۵۰۰ باجه روستایی، دسترسی ۸ میلیون خانوار به نظام مالی را تسهیل کرده است

دکتر حمید بنائیان، مدیرعامل پست بانک ایران، در نشست تخصصی مدیران عامل بانک‌ها با موضوع «تأمین مالی خرد و توسعه اقتصادی؛ از دسترسی مالی تا توانمندسازی کسب‌وکارها» در هجدهمین نمایشگاه صنعت مالی، با اشاره به دو ماموریت کلیدی این بانک اظهار داشت: پست بانک ایران از سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را آغاز کرده و بر اساس دو ماموریت اصلی در نظام اقتصادی کشور عمل می‌کند؛ نخست حمایت از بانکداری خرد با تمرکز بر روستاها و شهرهای کوچک زیر ۳۵ هزار نفر، و دوم کمک به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پایه رشد اقتصاد هوشمند و اقتصاد دیجیتال.

به گزارش شبکه خبری اقتصاد دیجیتال، دکتر حمید بنائیان، مدیرعامل پست بانک ایران، در نشست تخصصی مدیران عامل بانک‌ها با موضوع «تأمین مالی خرد و توسعه اقتصادی؛ از دسترسی مالی تا توانمندسازی کسب‌وکارها» در هجدهمین نمایشگاه صنعت مالی، با اشاره به دو ماموریت کلیدی این بانک اظهار داشت: پست بانک ایران از سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را آغاز کرده و بر اساس دو ماموریت اصلی در نظام اقتصادی کشور عمل می‌کند؛ نخست حمایت از بانکداری خرد با تمرکز بر روستاها و شهرهای کوچک زیر ۳۵ هزار نفر، و دوم کمک به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پایه رشد اقتصاد هوشمند و اقتصاد دیجیتال.

وی با اشاره به دستاوردهای این بانک در حوزه شمولیت مالی گفت: در حال حاضر بیش از ۵۵۰۰ باجه بانکی روستایی در دورترین نقاط کشور، جایی که بعضاً بنگاه‌های اقتصادی و مجموعه‌های بانکی با شاخص‌های تعریف‌شده سودآوری حضور ندارند، خدمات بانکی را به حدود ۸ میلیون خانوار ساکن در روستاها و شهرهای کوچک ارائه می‌دهند. این مدل متفاوت بانکداری توانسته میانگین دسترسی به خدمات بانکی را به حدود ۱۰ کیلومتر کاهش دهد؛ در حالی که این فاصله پیش‌تر تا ۳۴ کیلومتر می‌رسید. این کاهش ۲۴ کیلومتری، صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه سوخت، استعلام و سایر عوامل ایجاد کرده است.

مدیرعامل پست بانک ایران با تأکید بر لزوم تغییر پارادایم در نظام بانکی تصریح کرد: امروز مسئله کلیدی نظام بانکی، صرفاً فراهم کردن خدمات غیرحضوری نیست؛ بلکه هدایت هدفمند تخصیص منابع در هر سطح — چه خرد، چه بنگاه‌داری خرد و چه بنگاه‌ها — به نحوی است که امکان ایجاد و توسعه پایدار اشتغال و دسترسی عادلانه به بازارها و خدمات در جغرافیاهای مختلف کشور فراهم شود.

وی افزود: در یک سال اخیر، تغییر رویکردی در مجموعه پست بانک ایران آغاز شده است تا از شکل سنتی پرداخت وام خرد بدون هدف، به سمت تخصیص هدفمند منابع بر اساس مزیت‌های نسبی اقتصادی هر منطقه حرکت کنیم. هدف این است که منابع به سمت ایجاد مشاغل پایدار و توسعه اشتغال هدایت شود تا شهروندان در همان نقطه جغرافیایی خود، تمایلی برای خروج جهت دسترسی به بازار کار و بازار مصرف کالا و خدمات نداشته باشند و اقتصاد محلی بتواند با تکیه بر زیرساخت‌های توسعه‌یافته در ۵۰ سال اخیر (راه، آب، برق، گاز، مخابرات و اینترنت) کارکرد خود را داشته باشد.

دکتر بنائیان در پاسخ به این پرسش که چه چیزی لازم است یک شهروند در منطقه جغرافیایی خود بماند و از سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی به شکل صحیح استفاده کند، خاطرنشان کرد: قطعاً ایجاد اشتغال پایدار و دسترسی به بازارهای تأمین نیازهای مصرفی، دو حلقه کلیدی هستند که با هدایت و تخصیص هدفمند منابع اعتباری قابل تحقق‌اند. اگر فرد در منطقه خود شغل نداشته باشد و خدمات و کالاهای مورد نیازش با کیفیت مشابه کلان‌شهرها فراهم نباشد، شاهد مهاجرت خواهیم بود.

وی با اشاره به اقدامات عملی این بانک گفت: تفاهم‌نامه‌هایی با معاونت‌های حوزه روستایی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها منعقد شده است و هدف آن است که بیش از ۹۰ درصد تعداد تسهیلات پرداختی که در سال‌های گذشته صرفاً به تقویت سمت مصرف اختصاص داشت، به سمت ایجاد اشتغال پایدار و ارزش اقتصادی در کلیه نقاط کشور هدایت شود.

مدیرعامل پست بانک ایران در پایان با تأکید بر اهمیت تأمین مالی خرد هدفمند در تحقق اقتصاد استان‌محور و تمرکز بر استان‌های مرزی و خروج از لکه‌های جمعیتی آسیب‌زا تصریح کرد: نباید از توان تأمین مالی خرد به شکل هدفمند برای تحقق این اهداف غفلت کنیم. تأمین مالی خرد می‌تواند به عنوان محرک اقتصادی نقش داشته باشد و بالعکس، اگر این اتفاق نیفتد، می‌تواند به عنوان یک عامل مخرب، تورم‌زا و آسیب‌زننده به اقتصاد عمل کند.