گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۵۲۲
شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۵ ۶:۰۷

«ومعادن» در متافو؛ از حضور شرکت‌های تابعه تا میزبانی رویدادهای تخصصی

غرفه هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (ومعادن) در بیست‌وسومین نمایشگاه ایران متافو، با تبدیل‌شدن به کانون تعامل و تبادل نظر میان شرکت‌ها و ارائه روایتی تازه از برنامه‌های توسعه‌ای، میزبان فعالان معدن و فولاد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ در مراسم افتتاحیه این رویداد، وجیه‌الله جعفری، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صمت، سید عباس حسینی، مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و کسری نوری، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، حضور داشتند.

حضور فعال هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات و شرکت‌های زیرمجموعه

هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به همراه ۱۷ شرکت زیرمجموعه خود شامل شرکت‌های هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات اعم از توسعه معدنی و صنعتی صبانور، تجلی توسعه معادن و فلزات، پویا انرژی نگین سبز خاورمیانه، گسترش کاتالیست ایرانیان، صنایع فولاد کردستان، مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل، مدیریت بین‌المللی همراه (هیمکو)، فولاد اقلید پارس، مدیریت اکتشاف منابع معدنی پایا، معدن‌کار باختر، یاقوت توسعه معادن و فلزات خاورمیانه، کُک طبس، بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران، مس جانجا، ایریتک، کاوشگران صنایع معدنی راشا، سی‌ولکس و صبا امید غرب خاورمیانه حضوری فعال را آغاز کرد.

این مجموعه با معرفی ظرفیت‌ها، پروژه‌ها، دستاوردها و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت‌های گروه، فرصت مناسبی برای تعامل با فعالان زنجیره معدن و فولاد و گسترش همکاری‌های صنعتی و اقتصادی فراهم کرده است.

غرفه هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در زمان برگزاری نمایشگاه میزبان هفت پنل تخصصی با موضوعات مختلف حوزه معدن و صنایع معدنی است.

همچنین امروز، نخستین پنل تخصصی نیز با موضوع رویدادهای اخیر زنجیره فلزات، وضعیت بازار جهانی فلزات و بررسی شرکت‌های زیرمجموعه «ومعادن» با ارائه هانیه الله دادی، کارشناس تحلیل و ایمان طیبی، سرپرست امور مالی شرکت پرتو تابان معادن و فلزات برگزار شد که علاوه بر استقبال بازدیدکنندگان و حضور خبرنگاران به‌صورت زنده نیز پوشش داده شد تا زمینه دسترسی گسترده‌تر مخاطبان و کارشناسان به مباحث تخصصی و دیدگاه‌های مدیران و صاحب‌نظران این حوزه فراهم شود.

از دیگر برنامه‌های رسانه‌ای این مجموعه در نمایشگاه امسال، راه‌اندازی «معدن‌صدا» است که در روزهای برگزاری متافو با بخش‌های متنوع و کاربردی به‌صورت زنده فعالیت می‌کند. این برنامه با هدف انعکاس اخبار، گفت‌وگو با مدیران و فعالان صنعت، معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های گروه و پوشش رویدادهای نمایشگاه، تلاش دارد ارتباط مؤثرتری میان فعالان صنعت و مخاطبان برقرار کند.

ایران متافو ۱۴۰۵ تا ۲۹ آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان فعالان، متخصصان، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان حوزه معدن و صنایع فلزی است.