گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۴۹۲
سه شنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۵ ۲۱:۲۴

خلاقیت و نوآوری؛ کلید توسعه فناوری و هوش مصنوعی برای آینده اقتصاد کشور

توسعه فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی از موضوعات مهم در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور به شمار می‌رود. برای تحقق این هدف، عبور از شیوه‌های سنتی، حمایت از شرکت‌های نوآور، کاهش موانع اداری، تقویت آموزش‌های مهارت‌محور و ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشگاه و صنعت ضروری است. همچنین رسانه‌ها می‌توانند با معرفی تجربه‌های موفق و ایجاد ارتباط میان متخصصان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی، نقش مهمی در توسعه این حوزه ایفا کنند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، بهمن آذرنیوشان، مدیر عامل شرکت اوراسیا اینفوتک در گفت‌وگو با این رسانه درباره ضرورت توسعه فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی در کشور، تجربه‌های جهانی در زمینه نوآوری و نقش رسانه‌ها در پیشرفت صنعت فناوری اطلاعات به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت.

عبور از نگاه سنتی و حرکت به سمت اقتصاد هوشمند

آذرنیوشان با اشاره به ضرورت تغییر رویکرد در حوزه فناوری اطلاعات اظهار کرد: به نظر من، یکی از مهم‌ترین نیازهای کشور عبور از نگاه سنتی به فناوری و حرکت به سمت اقتصاد هوشمند است. اقداماتی در این زمینه انجام شده، اما بسیاری از آن‌ها هنوز به شکل کامل و مؤثر به مرحله اجرا نرسیده‌اند.

وی افزود: به‌جای اینکه صرفاً درباره فناوری‌های جدید و ظرفیت‌های آن‌ها صحبت کنیم، باید زمینه استفاده واقعی از این فناوری‌ها را در کسب‌وکارها فراهم کنیم. هوش مصنوعی امروز به یکی از اولویت‌های اصلی جهان تبدیل شده و ظرفیت‌های گسترده‌ای در زمینه تحلیل داده‌ها، خودکارسازی فرایندها، امنیت اطلاعات و سایر بخش‌های فناوری اطلاعات دارد.

مدیرعامل شرکت اوراسیا با تأکید بر ضرورت حمایت از شرکت‌های کوچک و نوآور بیان کرد: حمایت عملی از شرکت‌های کوچک برای استفاده از هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین اهمیت زیادی دارد. این حمایت نباید فقط به شرکت‌های بزرگ یا مجموعه‌هایی محدود شود که ارتباطات گسترده‌تری با نهادهای دولتی دارند.

کاهش بروکراسی و تقویت شرکت‌های نوآور

آذرنیوشان یکی دیگر از نیازهای مهم این حوزه را کاهش موانع اداری دانست و گفت: فرایندهای اداری و بروکراسی موجود، فعالیت کسب‌وکارهای نوآور و شرکت‌های دانش‌بنیان را با دشواری‌هایی روبه‌رو می‌کند. هرچند برای این مجموعه‌ها برخی فرایندها و تسهیلات در نظر گرفته شده، اما این حمایت‌ها کافی نیست و باید گسترش پیدا کند.

وی توسعه آموزش‌های مهارت‌محور را از دیگر اولویت‌های کشور برشمرد و افزود: آموزش باید به نیازهای واقعی بازار کار و صنعت نزدیک‌تر شود. همچنین لازم است ارتباط دانشگاه با صنعت از حالت محدود خارج شود و در دانشگاه‌های مختلف کشور به شکل جدی دنبال شود.

او ایجاد زیرساخت مناسب برای فعالیت شرکت‌هایی را که می‌توانند با استفاده از فناوری، بهره‌وری را افزایش دهند، ضروری دانست و توضیح داد: شرکت‌های فعال در حوزه فناوری باید امکان فعالیت و توسعه داشته باشند تا بتوانند راهکارهایی ارائه کنند که به بهبود عملکرد کسب‌وکارها و افزایش بهره‌وری منجر شود.

آذرنیوشان در جمع‌بندی این بخش تأکید کرد: آینده متعلق به مجموعه‌هایی است که هوشمندتر، چابک‌تر و بهره‌ورتر عمل می‌کنند. بنابراین، حرکت به سمت اقتصاد هوشمند باید به‌عنوان یک ضرورت جدی مورد توجه قرار گیرد.

نوآوری؛ تبدیل ایده به راهکار کاربردی

مدیرعامل شرکت اوراسیا در ادامه، درباره تجربه‌های جهانی در زمینه فناوری و نوآوری اظهار کرد: از نظر من، نوآوری واقعی صرفاً داشتن یک ایده جدید نیست، بلکه توانایی تبدیل آن ایده به یک راهکار کاربردی و پایدار است.

وی با اشاره به نمونه‌های موفق جهانی در حوزه فناوری بیان کرد: در جهان مجموعه‌هایی وجود دارند که نشان داده‌اند فناوری می‌تواند ساختار یک صنعت یا حتی شیوه مدیریت یک سازمان را تغییر دهد. شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و گوگل و دیگر فعالان حوزه هوش مصنوعی نیز نشان داده‌اند که این فناوری صرفاً یک ابزار جانبی نیست، بلکه می‌تواند در هسته فعالیت کسب‌وکارها قرار بگیرد.

آذرنیوشان افزود: همین نگاه باعث شده است که من نیز در مسیر فعالیت حرفه‌ای خود، توجه ویژه‌ای به هوش مصنوعی داشته باشم و تلاش کنم از ظرفیت‌های آن در توسعه فعالیت‌ها استفاده کنم.

رسانه‌ها؛ حلقه ارتباطی میان متخصصان و بازار

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، به نقش رسانه‌ها در توسعه صنعت فناوری اطلاعات پرداخت و گفت: رسانه فقط ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه می‌تواند بخشی از زیرساخت توسعه کشور باشد و در مسیر توسعه اقتصادی نیز نقش مؤثری ایفا کند.

او ادامه داد: ایده‌ها و تجربه‌های ارزشمند بسیاری در کشور وجود دارد که به دلیل ضعف در معرفی و اطلاع‌رسانی، آن‌طور که باید مورد توجه قرار نمی‌گیرند. گاهی یک کسب‌وکار از توان فنی و محصول مناسبی برخوردار است، اما نمی‌تواند اعتماد بازار را به دست آورد. رسانه‌ها می‌توانند در کاهش این فاصله نقش مهمی داشته باشند.

آذرنیوشان معرفی تجربه‌های موفق، انتقال دانش و ایجاد ارتباط میان متخصصان، سرمایه‌گذاران، مدیران و بازار را از وظایف مهم رسانه‌ها دانست و خاطرنشان کرد: رسانه می‌تواند زمینه آشنایی فعالان مختلف با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های یکدیگر را فراهم کند و به شکل‌گیری ارتباطات مؤثر میان آن‌ها کمک کند.

وی در پایان تأکید کرد که توسعه فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی نیازمند نگاه عملی، آموزش مستمر، حمایت از کسب‌وکارهای نوآور و ایجاد زیرساخت‌های مناسب است. در کنار این عوامل، رسانه‌ها نیز با معرفی ظرفیت‌ها و تجربه‌های موفق می‌توانند به تقویت ارتباط میان بخش‌های مختلف این حوزه کمک کنند.