گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۴۸۱
دوشنبه ۲۵ آبان ۱۴۰۵ ۱۸:۵۶

گروه صنعتی پامین؛ نماد توان تولید، دانش فنی و توسعه صادرات در صنعت غذایی ایران

توسعه صنعتی پایدار، حاصل هم‌افزایی دانش تخصصی، سرمایه‌گذاری هدفمند، بهره‌گیری از فناوری‌های روز و اراده‌ای است که در برابر دشواری‌های مسیر تولید استمرار می‌یابد. گروه صنعتی پامین نمونه‌ای از این نگاه توسعه‌محور است؛ مجموعه‌ای که فعالیت خود را با یک ایده علمی و مطالعاتی آغاز کرد و امروز به یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولید و فرآوری محصولات تخم‌مرغی در ایران و خاورمیانه تبدیل شده است. این گروه صنعتی با برخورداری از ظرفیت گسترده تولید، نیروی انسانی متخصص، ساختار چندشرکتی و شبکه ارتباطات بین‌المللی، نقش مهمی در تأمین نیاز صنایع غذایی کشور و توسعه بازارهای صادراتی ایفا می‌کند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، گروه صنعتی پامین به مدیریت دکتر رضا جعفری، مسیری را طی کرده است که نقطه آغاز آن در سال ۱۳۸۳ و با شکل‌گیری ایده راه‌اندازی صنایع تبدیلی تخم‌مرغ رقم خورد؛ ایده‌ای که با تکیه بر دانش دانشگاهی، مطالعات تخصصی و انتقال فناوری بین‌المللی، به شکل‌گیری یکی از مجموعه‌های شاخص صنعت فرآوری محصولات تخم‌مرغی کشور انجامید.

دستاوردهای گروه صنعتی پامین از نگاه امین قهرمان زاده مدیر بازرگانی خارجی و صادرات

یکی از شاخص‌های قابل توجه گروه صنعتی پامین، گستره فعالیت و ظرفیت اشتغال‌زایی آن است.

به گفته امین قهرمان‌زاده، مدیر بازرگانی خارجی و صادرات گروه صنعتی پامین، این مجموعه حدود هزار نفر نیروی انسانی مستقیم دارد و با احتساب نیروهای غیرمستقیم، نزدیک به دو هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم با فعالیت‌های آن در ارتباط هستند.

چنین ظرفیتی نشان می‌دهد که فعالیت این گروه صنعتی تنها به تولید محصولات فرآوری‌شده محدود نیست، بلکه در بخش‌های مختلف زنجیره تأمین، خدمات، توزیع و فعالیت‌های اقتصادی نیز زمینه اشتغال و همکاری ایجاد کرده است.

توسعه صادرات؛ عبور از مرزهای داخلی و حضور در بازارهای منطقه‌ای

در کنار ظرفیت تولید، توسعه بازارهای خارجی یکی از محورهای مهم فعالیت گروه صنعتی پامین به شمار می‌رود.

امین قهرمان‌زاده، مدیر بازرگانی خارجی و صادرات این گروه صنعتی، با اشاره به گستردگی ارتباطات تجاری مجموعه اظهار می‌کند که پامین در حال حاضر در ۱۲ کشور دارای نمایندگان صادراتی و وارداتی است.

از جمله بازارهایی که محصولات گروه صنعتی پامین به آن‌ها صادر می‌شود، می‌توان به روسیه، پاکستان، تاجیکستان، افغانستان، عراق، ترکیه و عمان اشاره کرد.

گسترش این ارتباطات تجاری، نشان‌دهنده ظرفیت مجموعه در ورود به بازارهای فرامرزی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی است؛ ظرفیتی که در کنار توان تولید داخلی، می‌تواند زمینه‌ساز افزایش سهم محصولات ایرانی در بازارهای منطقه‌ای باشد.

تاب‌آوری؛ تجربه‌ای که در مسیر تولید به دست می‌آید

در کنار آمارها، ظرفیت‌های تولیدی، بازارهای صادراتی و افتخارات صنعتی، آنچه به فعالیت یک مجموعه تولیدی عمق و معنا می‌بخشد، تجربه مدیران و افرادی است که سال‌ها در مسیر توسعه آن تلاش کرده‌اند.

امین قهرمان‌زاده، مدیر بازرگانی خارجی و صادرات گروه صنعتی پامین، با اشاره به سال‌های فعالیت خود در این مجموعه، مهم‌ترین تجربه‌ای را که از این مسیر به یادگار دارد، در یک واژه خلاصه می‌کند: «تاب‌آوری».

او با اشاره به خاطرات و تجربه‌های متعدد سال‌های فعالیتش می‌گوید: همه این سال‌ها فعالیت، خاطرات بسیاری را رقم زده است؛ اما در میان همه آن‌ها، خاطره‌ای که با تمام مسائل و دشواری‌هایی که از سال‌های فعالیت به یاد دارم، بیش از هر چیز در ذهنم تداعی می‌شود، یک کلمه است و آن موضوع تاب‌آوری و دوام آوردن است.

قهرمان‌زاده در ادامه، از تلاش همکاران و کارکنان مجموعه قدردانی می‌کند و می‌گوید: از تمام دوستانی که در این مجموعه زحمت می‌کشند، تشکر و قدردانی می‌کنم و امیدوارم مجموعه‌های تولیدی ایرانی روزی بتوانند با خیال راحت فعالیت کنند و کارشان را توسعه دهند.

این سخنان، فراتر از یک اظهار نظر مدیریتی، بیانگر دغدغه‌ای مشترک میان فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان کشور است؛ فراهم شدن فضایی باثبات و

قابل پیش‌بینی که در آن، سرمایه‌گذاری، تولید و توسعه کسب‌وکارها با اطمینان بیشتری دنبال شود.

آغاز یک مسیر صنعتی با تکیه بر دانش و مطالعات تخصصی

داستان شکل‌گیری گروه صنعتی پامین به سال ۱۳۸۳ بازمی‌گردد؛ زمانی که طرح ایجاد صنایع تبدیلی تخم‌مرغ با هدف توسعه ظرفیت‌های داخلی و ایجاد ارزش افزوده در زنجیره تولید این محصول، در دستور کار قرار گرفت. این پروژه با بهره‌گیری از تخصص استادان دانشگاهی و تجربه کارشناسان خبره داخلی آغاز شد و حدود پنج هزار نفرساعت فعالیت مطالعاتی برای بررسی ابعاد علمی، فنی و اقتصادی آن اختصاص یافت. در ادامه، دو سفر مطالعاتی به کشورهای اروپایی برخوردار از فناوری صنایع تبدیلی تخم‌مرغ انجام شد تا ضمن آشنایی با فناوری‌های پیشرفته، زمینه انتقال دانش فنی و تکمیل مطالعات فراهم شود.

سرانجام در سال ۱۳۸۵ و پس از پایان مرحله مطالعاتی، قرارداد خرید ماشین‌آلات و دانش فنی با شرکت بلژیکی Ovobel، از شرکت‌های مطرح در این حوزه، منعقد شد.

انتخاب تبریز به‌عنوان محل استقرار کارخانه نیز بر مبنای بررسی جغرافیای اقتصادی تولید و مصرف تخم‌مرغ صورت گرفت. عملیات ساختمانی این مجموعه در زمینی به وسعت ۱۰ هزار مترمربع و با زیربنای چهار هزار مترمربع، در شهرک صنعتی استاد عالی‌نسب تبریز آغاز شد.

این تصمیم، نقطه عطفی در مسیر تبدیل یک ایده مطالعاتی به زیرساختی صنعتی بود؛ زیرساختی که امروز ظرفیت مهمی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی کشور به شمار می‌رود.

پامین؛ زنجیره‌ای گسترده از تولید تا فرآوری و توزیع

گروه صنعتی پامین امروز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای فرآوری محصولات تخم‌مرغی ایران و خاورمیانه شناخته می‌شود و تأمین‌کننده اصلی مایع و پودر تخم‌مرغ برای کارخانه‌های بزرگ کشور و منطقه است.

این مجموعه با ایجاد ساختاری متشکل از چند شرکت تخصصی، فعالیت‌های خود را در بخش‌های مختلف تولید، فرآوری، بازرگانی و توزیع سامان داده است. شرکت‌های تشکیل‌دهنده گروه صنعتی پامین عبارت‌اند از:

- شرکت پارس آیلین مهر
- شرکت آیلین کام آذر
- شرکت آیلین پخش آراد
- شرکت بازرگانی بین‌الملل آراد

این ساختار چندبخشی، امکان فعالیت هماهنگ در بخش‌های مختلف زنجیره تأمین و تولید را فراهم کرده و به مجموعه اجازه داده است ظرفیت‌های خود را در حوزه‌های گوناگون صنعت غذایی توسعه دهد.

افتخارات و دستاوردها؛ حاصل استمرار در کیفیت و نوآوری

کارنامه گروه صنعتی پامین و شرکت‌های زیرمجموعه آن، مجموعه‌ای از عناوین، تقدیرنامه‌ها و انتخاب‌های تخصصی را در بر می‌گیرد که در حوزه‌های صنعت، کشاورزی، نوآوری، کارآفرینی و استاندارد به دست آمده‌اند. برخی از مهم‌ترین این افتخارات عبارت‌اند از:

۱. انتخاب گروه صنعتی پامین به‌عنوان واحد برگزیده انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن.

۲. انتخاب شرکت پارس آیلین مهر به‌عنوان واحد نمونه چهارمین نمایشگاه تخصصی نان، شیرینی و شکلات.

۳. تقدیر از شرکت پارس آیلین مهر به‌عنوان نوآور برتر سال ۱۳۸۸ از سوی انجمن مراکز تخصصی تحقیق و توسعه صنایع و معادن.

۴. انتخاب شرکت پارس آیلین مهر به‌عنوان کارآفرین برتر استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۸۷.

۵. انتخاب شرکت پارس آیلین مهر به‌عنوان واحد نمونه صنایع تبدیلی دامی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۰.

۶. انتخاب شرکت پارس آیلین مهر به‌عنوان واحد نمونه صنایع غذایی و بهداشتی در سال ۱۳۹۱ از سوی وزارت صنعت و معدن.

۷. انتخاب گروه صنعتی پامین به‌عنوان واحد نمونه کشاورزی استان از سوی وزارت کار و رفاه اجتماعی، در هفدهمین جشنواره امتنان از واحدهای نمونه استان.

۸. تقدیر از شرکت آیلین مهر به‌عنوان واحد نمونه صنعتی در گرامیداشت روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۶ از سوی وزارت صنعت و معدن.

۹. تقدیر از شرکت پارس آیلین مهر به‌عنوان واحد منتخب کیفی در همایش استانداردهای بین‌المللی و چهارمین انقلاب صنعتی در سال ۱۳۹۷ از سوی

سازمان استاندارد استان آذربایجان شرقی.

این مجموعه افتخارات، ابعاد مختلف فعالیت گروه صنعتی پامین را نشان می‌دهد؛ از توجه به تحقیق و توسعه و نوآوری گرفته تا کیفیت تولید، کارآفرینی و نقش‌آفرینی در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی.

گروه صنعتی پامین، نمونه‌ای از ظرفیت‌های صنعت ایران است که با تکیه بر دانش و تجربه، مسیر خود را از یک ایده علمی به عرصه گسترده تولید و تجارت بین‌المللی گسترش داده است؛ مسیری که تداوم آن می‌تواند الگویی ارزشمند برای توسعه صنایع تبدیلی و تقویت جایگاه تولید ایرانی در بازارهای منطقه‌ای باشد.