گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۴۲۲
سه شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۵ ۲۲:۴۳

دکتر سحر تهامی مدیر باشگاه ورزشی ست

خلاقیت و نوآوری در مدیریت هوشمند؛ چرخ‌دنده گمشده سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی باشگاه‌های ورزشی

توسعه پایدار در حوزه ورزش، علاوه بر مدیریت تخصصی و برنامه‌ریزی بلندمدت، به ثبات اقتصادی، سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی، شایسته‌سالاری و حمایت از فعالان این حوزه نیاز دارد. در شرایطی که افزایش هزینه‌ها و نبود چشم‌انداز اقتصادی مشخص، فعالیت باشگاه‌های ورزشی را با چالش مواجه کرده است، توجه به آموزش، همکاری‌های تخصصی و نقش رسانه‌ها می‌تواند مسیر رشد و ماندگاری این بخش را هموار کند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، دکتر سحر تهامی، مدیر باشگاه ورزشی ست، در گفت‌وگویی با اشاره به چالش‌های موجود در حوزه باشگاه‌داری، بر ضرورت تغییر نگرش مدیریتی، فاصله‌گرفتن از تصمیم‌گیری‌های فردمحور، تقویت سرمایه انسانی و ایجاد سازوکارهای حمایتی برای فعالان بخش خصوصی تأکید کرد.

نبود ثبات اقتصادی؛ مانعی جدی در مسیر توسعه باشگاه‌ها

تهامی با اشاره به شرایط اقتصادی حاکم بر فعالیت باشگاه‌های ورزشی بیان کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود، نبود ثبات اقتصادی و افزایش هزینه‌هاست. در چنین شرایطی، هم باشگاه‌ها برای ادامه فعالیت با دشواری مواجه می‌شوند و هم امکان فراهم‌کردن شرایط مناسب برای استفاده بیشتر افراد از خدمات ورزشی کاهش می‌یابد.

وی ادامه داد: نبود ثبات اقتصادی، برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری، توسعه فعالیت‌ها و ایجاد اشتغال را دشوار می‌کند. مدیران برای اجرای برنامه‌های خود به زمان‌بندی و پیش‌بینی شرایط نیاز دارند، اما تغییرات اقتصادی باعث می‌شود بسیاری از برنامه‌ها مطابق پیش‌بینی‌ها پیش نروند.

این فعال حوزه ورزش با تأکید بر ضرورت نگاه توسعه‌محور در مدیریت افزود: مدیران نباید تنها بر درآمد کوتاه‌مدت تمرکز کنند، بلکه باید سرمایه‌گذاری بر منابع انسانی و آموزش را در اولویت قرار دهند تا در شرایط دشوار نیز امکان حفظ فعالیت و تداوم درآمد وجود داشته باشد.

سیستم‌سازی و شایسته‌سالاری؛ پایه‌های توسعه پایدار

تهامی در تشریح الزامات مدیریت موفق و انتقال تجربه به نسل جوان اظهار کرد: هیچ مجموعه‌ای نمی‌تواند صرفاً با تکیه بر یک فرد به توسعه پایدار دست پیدا کند. برجسته‌کردن یک شخص یا وابسته‌کردن تمام فعالیت‌ها به یک مدیر، نمی‌تواند زمینه‌ساز ثبات و پیشرفت بلندمدت باشد.

وی تصریح کرد: برای پیشبرد اهداف باید از افراد متخصص و توانمند در بخش‌های مختلف استفاده کرد. دیدگاه‌ها و ایده‌های متفاوت می‌توانند به توانمندی مدیران کمک کنند و مسیر دستیابی به اهداف را هموار سازند.

وی افزود: تصمیم‌های فردمحور و مقطعی ممکن است در کوتاه‌مدت نتیجه‌بخش باشند، اما توسعه واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که سیستم‌سازی، شایسته‌سالاری و انتقال تجربه به‌صورت جدی دنبال شود.

این فعال حوزه ورزش ادامه داد: مدیران باید به‌جای ایجاد وابستگی افراد به خود، ساختاری فراهم کنند که همکاران بتوانند در آن رشد کنند، توانایی‌های خود را توسعه دهند و برای پیشرفت حرفه‌ای‌شان تصمیم بگیرند. چنین رویکردی به تقویت استقلال نیروی انسانی و پایداری مجموعه‌ها کمک می‌کند.

اعتمادسازی و همکاری؛ الزامات رشد مجموعه‌های ورزشی

تهامی درباره نگرش موردنیاز برای تحقق توسعه پایدار در حوزه ورزش عنوان کرد: فرهنگ همکاری، اعتمادسازی و شفافیت از مهم‌ترین عوامل موفقیت هستند. هر اندازه اعتماد و شفافیت میان مدیران و همکاران بیشتر باشد، زمینه برای برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری بلندمدت نیز بهتر فراهم می‌شود.

وی همچنین بر ضرورت ایجاد ارتباط مؤثر میان بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و مراکز تخصصی آموزشی تأکید کرد و گفت: همکاری میان این بخش‌ها می‌تواند به تبادل دانش، تجربه و نیروی انسانی متخصص کمک کند.

وی افزود: مربیان و فعالان حوزه ورزش باید بتوانند از ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز تخصصی برای یادگیری و ارتقای مهارت‌های خود استفاده کنند. در مقابل، مراکز علمی و آموزشی نیز می‌توانند از تجربیات و توانمندی‌های موجود در باشگاه‌های ورزشی بهره ببرند. این تعامل دوطرفه به ارتقای سطح تخصص و کیفیت فعالیت‌های ورزشی کمک خواهد کرد.

رسانه‌ها؛ حلقه ارتباطی میان ایده‌ها و حرکت اجتماعی

تهامی در ارزیابی نقش رسانه‌ها در توسعه فعالیت‌های ورزشی اظهار کرد: امروزه فعالان بخش خصوصی برای پیشبرد اهداف خود به ابزارهای رسانه‌ای، از جمله رسانه‌های مجازی و سنتی، نیاز دارند؛ زیرا رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی، جریان‌سازی و فرهنگ‌سازی نقش مؤثری ایفا می‌کنند.

وی افزود: توسعه زمانی به شکل مؤثر اتفاق می‌افتد که مدیریت، سرمایه‌گذاری، آموزش و رسانه در کنار یکدیگر حرکت کنند. حتی اگر ایده‌ای ارزشمند و برنامه‌ای مناسب وجود داشته باشد، بدون اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی نمی‌توان آن را به یک جریان اثرگذار تبدیل کرد.

این فعال حوزه ورزش خاطرنشان کرد: رسانه‌ها می‌توانند یک ایده را به باور عمومی تبدیل کنند و سپس زمینه شکل‌گیری مطالبه و حرکت اجتماعی را فراهم آورند. از این رو، نقش رسانه‌ها در توسعه فعالیت‌های ورزشی و آگاهی‌بخشی به جامعه اهمیت فراوانی دارد.

ضرورت حمایت از کارآفرینان و آموزش مدیران

تهامی در ادامه با اشاره به مشکلات اقتصادی فعالان حوزه باشگاه‌داری بیان کرد: یکی از نگرانی‌های جدی، نبود پشتوانه مشخص برای حفظ ثبات اقتصادی و تداوم فعالیت باشگاه‌های ورزشی است. در شرایط فعلی، پیش‌بینی هزینه‌های سال آینده، از جمله اجاره‌بها و وضعیت پایداری اماکن ورزشی، دشوار است و همین مسئله تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی بلندمدت را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی تأکید کرد: لازم است چالش‌های مدیران و کارآفرینان حوزه ورزش بیشتر مورد توجه قرار گیرد و سازوکارهای حمایتی مؤثرتری برای حفظ و تداوم فعالیت آن‌ها در نظر گرفته شود. مدیران برای سرپا نگه‌داشتن مجموعه‌های خود و حفظ اشتغال ایجادشده، به حمایت و همراهی نهادهای مرتبط و نظارتی نیاز دارند.

وی همچنین آموزش را یکی از ضرورت‌های اساسی در مدیریت ورزشی دانست و افزود: آموزش نباید صرفاً به مربیان و کارکنان محدود شود، بلکه مدیران نیز باید از فرصت‌های آموزشی و انتقال تجربه بهره‌مند شوند.

تهامی در پایان خاطرنشان کرد: هر اندازه مدیران فرصت بیشتری برای گفت‌وگو و تبادل تجربه با یکدیگر داشته باشند و از مشکلات و چالش‌های هم آگاه شوند، بهتر می‌توانند برای شرایط دشوار آماده شوند. تجربه‌های مدیریتی دیگران می‌تواند به شناسایی راهکارهای مناسب‌تر و اتخاذ تصمیم‌های دقیق‌تر کمک کند.

در مجموع، توسعه پایدار در حوزه ورزش نیازمند مدیریت بلندمدت، سیستم‌سازی، آموزش مستمر، اعتماد متقابل و حمایت مؤثر از فعالان این بخش است؛ عواملی که در کنار یکدیگر می‌توانند زمینه تقویت زیرساخت‌های ورزشی و ارتقای کیفیت خدمات را فراهم کنند.