گزارش خبر NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۴۰۱
دوشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۵ ۲۲:۲۶

رامین علیرضایی، مدیرعامل برند فرش علیرضایی

گره صادرات را با تار نوآوری باز کنیم؛ فرش دستباف در جست‌وجوی نقش جهانی

رامین علیرضایی با اشاره به مشکلات صنعت فرش ایران، تسهیل صادرات، اصلاح روند برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و شناسایی بازارهای جدید را از موضوعات مهم این حوزه دانست. او همچنین درباره ضعف در معرفی فرش ایرانی، نقش رسانه‌ها، استفاده از هوش مصنوعی و ضرورت توجه به بافندگان و استادکاران قدیمی صحبت کرد.<;br&#۴۷;><br&#۴۷;>

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، رامین علیرضایی در گفت‌وگو درباره وضعیت صنعت فرش ایران، نخستین موضوعی را که باید مورد توجه قرار بگیرد، تسهیل صادرات دانست. به گفته علیرضایی، صادرکنندگان با موانع مختلفی روبه‌رو هستند و تعرفه‌های گمرکی یکی از مشکلات این بخش است.

مشکلات نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش

علیرضایی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی باکیفیت را از دیگر مسائل صنعت فرش عنوان کرد. او معتقد است نمایشگاه‌هایی که در ایران برگزار می‌شوند، از نظر کیفیت، زمان و ساعت فعالیت با مشکلاتی روبه‌رو هستند.

به گفته علیرضایی، در برخی موارد مسئولیت برگزاری نمایشگاه به پیمانکار واگذار می‌شود و نگاه اقتصادی برگزارکننده بر جنبه‌های دیگر کار غلبه می‌کند. او با اشاره به نمایشگاه اخیر فرش توضیح داد که این رویداد پنج روز برگزار شد و ساعت پنج یا شش بعدازظهر به پایان می‌رسید؛ در حالی که در آن ساعات بسیاری از مردم فرصت بازدید پیدا می‌کردند.

علیرضایی معتقد است مسئولیت اصلی برگزاری نمایشگاه‌های فرش باید بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد و این موضوع تنها به پیمانکاران واگذار نشود.

او همچنین تسهیل ورود واردکنندگان را ضروری دانست و بر این باور است که باید شرایطی فراهم شود تا واردکنندگان برای ورود به بازار ایران نگرانی کمتری داشته باشند.

ضرورت شناسایی بازارهای جدید برای صادرات فرش

علیرضایی یکی دیگر از مشکلات این صنعت را کمبود برنامه‌ریزی برای حضور در بازارهای خارجی دانست. به گفته او، هیئت‌های تجاری باید بیشتر به کشورهای مقصد اعزام شوند و در این زمینه می‌توان از همکاری سفارتخانه‌ها برای شناسایی بازارهای جدید استفاده کرد.

او با اشاره به بازارهای آمریکای جنوبی و آسیای میانه، فعالیت ایران در این مناطق را ضعیف ارزیابی کرد و گفت تمرکز بیشتر بر چند کشور مانند آلمان، امارات و لبنان قرار گرفته است؛ در حالی که بازارهای هدف فرش به این کشورها محدود نمی‌شوند.

علیرضایی همچنین نبود متولی مشخص برای شناسایی و پیگیری بازارهای صادراتی را یکی از مشکلات این حوزه دانست.

ضعف در معرفی فرش ایران به بازارهای جهانی

علیرضایی در بخش دیگری از گفت‌وگو به نحوه معرفی فرش ایران پرداخت و معتقد بود در این زمینه به اندازه کافی کار نشده است. او با اشاره به مستندهای ساخته‌شده درباره فرش‌بافی گفت که به نظرش از سال ۱۹۷۵ به بعد، مستند قابل‌توجهی در این زمینه تولید نشده است.

او همچنین به فعالیت‌های پرویز تناولی در این حوزه اشاره کرد، اما تعداد این آثار را محدود دانست.

علیرضایی با اشاره به قوم قشقایی و ایل بختیاری توضیح داد که بافندگان این مناطق بخش‌هایی از زندگی خود را در نقش‌های فرش به تصویر می‌کشیدند. به اعتقاد او، این موضوع می‌توانست زمینه ساخت مستندهایی درباره زندگی بافندگان و شیوه بافت فرش را فراهم کند.

او از فیلم ترنج نیز نام برد که به گفته خودش حدود ۲۰ تا ۳۰ سال پیش ساخته شده است. علیرضایی معتقد است تعداد آثار تصویری درباره فرش‌بافی کم بوده و بسیاری از کارهای انجام‌شده بیشتر در قالب گزارش بوده‌اند.

علیرضایی درباره فعالیت شخصی خود در معرفی فرش نیز گفت که از برخی اپلیکیشن‌ها برای معرفی داستان نقش‌ها و طرح‌های فرش استفاده می‌کند، اما این اقدامات به‌تنهایی کافی نیست و معرفی فرش به برنامه‌ای گسترده‌تر نیاز دارد.

نقش رسانه‌ها در افزایش شناخت مردم از فرش دستباف

علیرضایی رسانه‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال را در افزایش شناخت مردم از فرش دستباف مؤثر دانست. او توضیح داد که در سال‌های گذشته حتی بسیاری از مردم داخل کشور نیز اطلاعات زیادی درباره فرش دستباف نداشتند و گاهی شناخت مخاطبان خارجی از این حوزه بیشتر از مصرف‌کنندگان داخلی بود.

به گفته او، شبکه‌های اجتماعی باعث شده‌اند مردم دوباره به استفاده از فرش دستباف در خانه توجه کنند و درباره طرح، رنگ و ویژگی‌های آن اطلاعات بیشتری به دست بیاورند.

علیرضایی معتقد است رسانه‌ها می‌توانند در معرفی فرش دستباف نقش داشته باشند، اما این موضوع به توجه و همراهی مسئولان نیز نیاز دارد.

استفاده از هوش مصنوعی در صنعت فرش

علیرضایی درباره تأثیر هوش مصنوعی بر صنعت فرش دیدگاه مثبتی داشت و استفاده از فناوری‌های جدید را ضروری دانست. به گفته او، فعالان این حوزه نباید در برابر ابزارهای جدید مقاومت کنند.