گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۳۸۸
دوشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۵ ۱۰:۲۹

خلیل مستوفی، مدیر کمپرسورسازی آی‌سیم

کلید طلایی صنعت در قفل «اعتماد»: وقتی نوآوری به دستان بخش خصوصی گره می‌خورد

خلیل مستوفی، مدیر کمپرسورسازی آی‌سیم، با بیش از سه دهه فعالیت در صنعت کمپرسورسازی، مسائل مالی و بی‌ثباتی اقتصادی را از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان دانست. وی با اشاره به ضرورت حمایت از واحدهای صنعتی، تسهیل صادرات و ارائه تسهیلات کم‌بهره، تأکید کرد که فعالان بخش خصوصی برای ادامه فعالیت و توسعه کسب‌وکار خود به ثبات اقتصادی و فرصت برنامه‌ریزی بلندمدت نیاز دارند. مستوفی همچنین با بیان اینکه سال‌ها تجربه خود را به نسل بعد منتقل کرده و دو فرزندش ادامه‌دهنده مسیر کاری او هستند، بر اهمیت آموزش نیروی انسانی، اعتماد به جوانان و حرکت به سمت ایده‌های تازه تأکید کرد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، در گفت‌وگویی با خلیل مستوفی، مدیر کمپرسورسازی آی‌سیم، درباره سابقه فعالیت در صنعت کمپرسورسازی، مشکلات تولیدکنندگان، تجربه‌های حرفه‌ای، نقش رسانه‌ها در معرفی صنعتگران و دیدگاه‌های وی درباره مدیریت و توسعه بخش خصوصی به گفت‌وگو پرداختیم.

بیش از سه دهه تجربه در صنعت کمپرسورسازی

خلیل مستوفی با معرفی خود و حوزه فعالیتش اظهار کرد که بیش از ۳۰ سال است در زمینه کمپرسورسازی فعالیت می‌کند. وی در طول این سال‌ها تجربه زیادی در این حرفه به دست آورده و با فعالیت مستمر در این حوزه، افراد متعددی را نیز آموزش داده است.

او با اشاره به اینکه بسیاری از کمپرسورسازان فعال در کرج از شاگردان و نیروهایی بوده‌اند که در کارگاه او آموزش دیده‌اند، بیان کرد که طی سال‌های فعالیت خود تلاش کرده دانش و مهارت این حرفه را به افراد دیگر منتقل کند.

مستوفی در حال حاضر مدیریت مجموعه آی‌سیم را بر عهده دارد. این مجموعه در جاده مخصوص، محدوده ایستگاه ویلان، خیابان کاوه و روبه‌روی تالار خورشید فعالیت می‌کند و در زمان انجام این گفت‌وگو شش نفر در آن مشغول به کار بودند.

مسائل مالی؛ مهم‌ترین چالش فعالان صنعت

مدیر کمپرسورسازی آی‌سیم در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین مشکلات پیش روی صنعتگران، مسائل مالی را یکی از اصلی‌ترین چالش‌های این حوزه دانست.

وی با اشاره به اهمیت صادرات برای واحدهای صنعتی اظهار کرد که باز شدن مسیر صادرات می‌تواند به نفع تمام بخش‌های صنعت باشد و فرصت‌های بیشتری برای تولیدکنندگان فراهم کند.

مستوفی معتقد است بسیاری از مدیران و فعالان صنعتی توانایی و تجربه لازم برای اداره مجموعه‌های خود را دارند و می‌توانند در صورت فراهم بودن شرایط مناسب، فعالیت‌های خود را توسعه دهند. از نگاه او، یکی از مهم‌ترین حمایت‌هایی که می‌تواند به این افراد کمک کند، فراهم کردن تسهیلات بانکی مناسب است.

وی در این زمینه بر ضرورت ارائه وام‌های کم‌بهره تأکید کرد و گفت طولانی‌تر بودن دوره بازپرداخت و در نظر گرفتن فرصت تنفس برای بازپرداخت تسهیلات، می‌تواند فشار مالی را از دوش تولیدکنندگان کمتر کند و به آن‌ها فرصت دهد منابع دریافتی را در مسیر تولید و توسعه فعالیت خود به کار بگیرند.

انتقال تجربه به نسل آینده؛ دو فرزند در ادامه مسیر پدر

مستوفی در بخش دیگری از گفت‌وگو، درباره انتقال تجربه و ادامه فعالیت حرفه‌ای خود توضیح داد که دو فرزندش در این مسیر همراه او هستند و هر دو در زمینه کاری خانواده فعالیت می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه تجربه‌های سال‌های طولانی فعالیت خود را به فرزندانش منتقل کرده است، حضور آن‌ها در مجموعه را اتفاقی ارزشمند دانست و بیان کرد که فرزندانش اکنون ادامه‌دهنده این مسیر هستند.

او درباره فرزند بزرگ‌تر خود توضیح داد که حدود هفت تا ده سال پیش، پس از پایان دوران سربازی، تصمیم گرفت وارد حوزه خلبانی شود. به گفته مستوفی، فرزندش دوره‌های آموزشی این حرفه را پشت سر گذاشت و پدر نیز برای ادامه آموزش‌های او هزینه کرد.

فرزند بزرگ‌تر او در آن زمان حدود ۲۵۰ ساعت سابقه پرواز به دست آورد و بخشی از فعالیت‌های پروازی و آموزشی خود را در قزوین انجام داد. با این

حال، پس از پایان دوره‌ها و پیگیری برای ادامه فعالیت در این حوزه، با دشواری‌هایی روبه‌رو شد و در نهایت تصمیم گرفت به کار خانوادگی بازگردد.

مستوفی درباره فرزند دوم خود نیز گفت که او پس از پایان دوران سربازی به مجموعه بازگشت و در کنار پدر مشغول فعالیت شد. به این ترتیب، هر دو فرزند او اکنون در همان حوزه‌ای فعالیت می‌کنند که پدرشان بیش از سه دهه از عمر حرفه‌ای خود را در آن گذرانده است.

وی انتقال تجربه به فرزندان و ادامه فعالیت آن‌ها را از اتفاقات مثبت مسیر کاری خود دانست؛ مسیری که در آن مهارت و تجربه سال‌های گذشته به نسل بعد منتقل می‌شود.

نقش رسانه‌ها در معرفی صنعتگران و فعالیت‌های تولیدی

این فعال صنعت کمپرسورسازی در پاسخ به پرسشی درباره نقش رسانه‌ها در فعالیت صنعتگران، عملکرد رسانه‌ها در ایران را در مجموع ضعیف ارزیابی کرد.

وی اظهار کرد که رسانه‌ها در معرفی فعالیت‌های صنعتی و تلاش تولیدکنندگان باید حضور و عملکرد قوی‌تری داشته باشند. به اعتقاد او، بسیاری از فعالیت‌هایی که در کارگاه‌ها و واحدهای صنعتی انجام می‌شود، به اندازه کافی برای مردم بازتاب داده نمی‌شود و جامعه شناخت کاملی از تلاش صنعتگران ندارد.

مستوفی تأکید کرد که رسانه‌ها باید فعالیت‌های تولیدکنندگان را به مردم معرفی کنند تا جامعه بداند در واحدهای صنعتی چه کارهایی انجام می‌شود و صنعتگران با چه تلاش و توانمندی‌هایی فعالیت خود را ادامه می‌دهند.

وی همچنین معتقد است این موضوع تنها به یک مجموعه یا یک صنعت خاص محدود نمی‌شود و تمام فعالان صنعتی و تولیدکنندگان به معرفی بهتر فعالیت‌های خود نیاز دارند.

از نگاه مستوفی، رسانه‌ها می‌توانند با حضور بیشتر در محیط‌های صنعتی و پرداختن به فعالیت‌های تولیدی، شناخت عمومی را نسبت به ظرفیت‌های صنعت افزایش دهند و زمینه آگاهی بیشتر مردم از تلاش فعالان این حوزه را فراهم کنند.

بی‌ثباتی اقتصادی؛ مهم‌ترین چالش بخش خصوصی

مستوفی در بخش دیگری از گفت‌وگو، بی‌ثباتی اقتصادی و پیش‌بینی‌ناپذیر بودن فضای کسب‌وکار را مهم‌ترین چالش بخش خصوصی دانست.

وی توضیح داد که مدیران برای ادامه فعالیت، سرمایه‌گذاری و توسعه مجموعه‌های خود به شرایطی نیاز دارند که بتوانند برای آینده برنامه‌ریزی کنند. زمانی که فضای اقتصادی قابل پیش‌بینی نباشد، تصمیم‌گیری برای فعالیت‌های بلندمدت نیز دشوار می‌شود.

او معتقد است مدیران باید با نگاه بلندمدت تصمیم‌گیری کنند، در فعالیت‌های خود شفاف باشند و ریسک‌های لازم را بپذیرند. همچنین اعتماد به توان داخلی می‌تواند زمینه رشد سرمایه‌گذاری و تقویت فعالیت‌های اقتصادی را فراهم کند.

مستوفی بر این باور است که برای توسعه بخش خصوصی، باید شرایطی ایجاد شود که مدیران و تولیدکنندگان بتوانند با اطمینان بیشتری برای آینده کسب‌وکار خود تصمیم بگیرند و ظرفیت‌هایشان را به کار بگیرند.

مدیریت؛ فراتر از تصمیم‌گیری و همراه با مسئولیت‌پذیری

این صنعتگر در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین درس مدیریتی خود، مسئولیت‌پذیری و ایجاد اعتماد را از اصول اساسی مدیریت دانست.

وی بیان کرد که مدیریت فقط به معنای تصمیم‌گیری نیست، بلکه مدیر باید مسئولیت تصمیم‌های خود را بپذیرد و بتواند میان اعضای مجموعه اعتماد ایجاد کند.

به اعتقاد مستوفی، یک مدیر موفق نباید تنها به منافع کوتاه‌مدت توجه داشته باشد، بلکه باید به فکر ایجاد فرصت‌های تازه، پرورش نیروی انسانی و ساختن آینده‌ای پایدار باشد.

او تأکید کرد که توجه به نیروهای انسانی و فراهم کردن زمینه رشد و آموزش آن‌ها، از مسئولیت‌های مهم مدیران است. مدیر باید بتواند توانایی افراد را شناسایی کند، به آن‌ها فرصت فعالیت بدهد و شرایطی فراهم کند که مجموعه در مسیر پیشرفت قرار بگیرد.

مستوفی همچنین توسعه اقتصادی را وابسته به اعتماد، دانش، شایسته‌سالاری و انتخاب مدیران توانمند دانست و معتقد است پیشرفت اقتصادی تنها با صدور بخشنامه اتفاق نمی‌افتد. به باور او، برای تحقق توسعه باید به افراد توانمند اعتماد کرد و به بخش خصوصی فرصت فعالیت و تصمیم‌گیری داد.

اعتماد به جوانان و فاصله گرفتن از روش‌های قدیمی

مستوفی در بخش پایانی گفت‌وگو، درباره راهکارهای پیشرفت کشور اظهار کرد که برای حرکت به سمت توسعه باید از روش‌های قدیمی فاصله گرفت و به دنبال ایده‌های تازه بود.

وی بر ضرورت همکاری بیشتر مدیران و فعالان بخش خصوصی با یکدیگر تأکید کرد و اعتماد به جوانان را یکی از عوامل مهم در پیشرفت دانست.

به گفته او، فعالان اقتصادی نباید تنها به بیان مشکلات بسنده کنند، بلکه باید برای مسائل موجود به دنبال راه‌حل باشند. تمرکز بر پیدا کردن راهکارهای عملی می‌تواند به بهبود شرایط کسب‌وکار و پیشرفت مجموعه‌های صنعتی کمک کند.

مستوفی خلاقیت، تلاش و کار گروهی را از عوامل مؤثر در موفقیت فعالیت‌های اقتصادی دانست و بیان کرد که با استفاده از این ظرفیت‌ها، هم می‌توان کسب‌وکارهای شخصی و مجموعه‌های تولیدی را توسعه داد و هم به اقتصاد کشور کمک کرد.

وی در پایان تأکید کرد که آینده صنعت و اقتصاد به اعتماد، همکاری، آموزش، استفاده از توانایی جوانان و میدان دادن به بخش خصوصی وابسته است. از نگاه او، زمانی می‌توان به پیشرفت پایدار رسید که مدیران با نگاه بلندمدت تصمیم بگیرند، نیروی انسانی را پرورش دهند و به‌جای تمرکز بر مشکلات، برای حل آن‌ها تلاش کنند.