گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۳۸۴
دوشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۵ ۶:۳۹

اتاق تعاون ایران به دنبال توسعه بازار صادراتی در ژاپن

در دیدار رئیس اتاق تعاون ایران با سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در ژاپن، ظرفیت‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری دو کشور با محوریت بخش تعاون بررسی و بر ضرورت حضور هدفمند تعاونی‌های ایرانی در بازار ژاپن تأکید شد.

به گزارش شبکه خبر تعاون ، در نشست مشترک بهمن عبداللهی، رئیس اتاق تعاون ایران و محمدرضا ناظری، سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در ژاپن، راهکارهای گسترش مناسبات تجاری دو کشور، معرفی توانمندی‌های تعاونی‌های ایرانی و بهره‌گیری از ظرفیت نمایشگاه‌های تخصصی و همکاری‌های بین‌المللی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

بهمن عبداللهی در این دیدار، ضمن تبریک انتصاب سفیر جدید ایران در ژاپن، با اشاره به جایگاه مهم بخش تعاون در اقتصاد ژاپن اظهار داشت: تعاونی‌های ژاپنی به‌ویژه در حوزه‌های کشاورزی، مصرف، جنگلداری، شیلات و خدمات مالی از ساختارهای موفق اقتصادی این کشور به شمار می‌روند و تجربه آنها در مدیریت زنجیره تأمین، تولید و توزیع محصولات می‌تواند زمینه مناسبی برای گسترش همکاری‌های مشترک فراهم کند.

وی با اشاره به سوابق همکاری اتاق تعاون ایران با اتحادیه تعاونی‌های ژاپن (JCA)، بر اهمیت تقویت ارتباطات دوجانبه و استفاده از ظرفیت نهادهای بین‌المللی، به‌ویژه اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA)، برای توسعه مناسبات اقتصادی و تبادل تجربیات میان تعاونی‌های دو کشور تأکید کرد.

رئیس اتاق تعاون ایران در ادامه، صنایع دستی و فرش، گردشگری، محصولات کشاورزی و شیلات را از جمله حوزه‌های دارای ظرفیت برای ورود به بازار ژاپن برشمرد و گفت: تعاونی‌های ایرانی در بخش‌های مختلف تولیدی و صادراتی از توانمندی‌های قابل‌توجهی برخوردارند که با شناسایی فرصت‌های تجاری و ایجاد ارتباط مستقیم با فعالان اقتصادی ژاپن، می‌توان زمینه حضور مؤثرتر آنها را در این بازار فراهم کرد.

عبداللهی همچنین با اشاره به نقش تعاونی‌ها در تولید میگو، صید ماهی و تولید خاویار کشور، بر ضرورت معرفی ظرفیت‌های صادراتی بخش تعاون در بازارهای هدف تأکید کرد و افزود: اتاق تعاون ایران آمادگی دارد با برنامه‌ریزی برای حضور تعاونی‌های توانمند در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اعزام هیئت‌های تخصصی تجاری، زمینه گسترش همکاری‌های اقتصادی با ژاپن را فراهم کند.

در ادامه این نشست، ناظری، سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در ژاپن، با تأکید بر اهمیت بخش تعاون در اقتصاد کشور، برگزاری نمایشگاه تخصصی تعاون در ژاپن را از جمله راهکارهای معرفی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی تعاونی‌های ایرانی عنوان کرد.

وی همچنین با اشاره به شرایط موجود در روابط سیاسی و اقتصادی، آمادگی نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در ژاپن را برای حمایت از ابتکارات تجاری بخش تعاون و تسهیل ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور اعلام کرد.

در ادامه این دیدار، پیشنهادهایی برای گسترش حضور تعاونی‌های ایرانی در بازار ژاپن مطرح شد و بر اهمیت مشارکت هدفمند در رویدادهای تجاری و نمایشگاهی این کشور تأکید شد. در همین راستا، نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی ژاپن (FOODEX Japan) و نمایشگاه بین‌المللی هدایا و کالاهای مصرفی توکیو (Tokyo International Gift Show) به‌عنوان فرصت‌هایی مناسب برای معرفی توانمندی‌ها و محصولات صادراتی تعاونی‌های ایرانی و توسعه ارتباطات تجاری با فعالان اقتصادی ژاپن مورد توجه قرار گرفت. بهرامی، رئیس کمیسیون تخصصی صنایع دستی، فرش و گردشگری اتاق تعاون ایران، با اشاره به فعالیت بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ تعاونی و اشتغال حدود یک میلیون نفر در حوزه صنایع دستی کشور، بر ظرفیت قابل‌توجه این بخش برای حضور در بازار ژاپن تأکید کرد و آمادگی این کمیسیون را برای شناسایی و معرفی تعاونی‌های توانمند به‌منظور مشارکت در نمایشگاه‌های تخصصی اعلام داشت.

در این نشست، توسعه ارتباطات تجاری میان تعاونی‌های دو کشور، بهره‌گیری از ظرفیت سفارت جمهوری اسلامی ایران در توکیو، حضور در رویدادهای تخصصی و معرفی محصولات دارای مزیت صادراتی، به‌عنوان محورهای مورد توجه برای گسترش همکاری‌های اقتصادی بخش تعاون ایران و ژاپن مطرح شد.