کد خبر: ۵۳۶۳۵۲
پنج شنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۵ ۱۷:۳۴

بانکداری شرکتی، پلی به سوی بانکداری خرد؛ تأکید مدیرعامل بانک بر جذب منابع پایدار و افزایش سهم بازار

مدیرعامل پست‌بانک ایران با بیان ضرورت افزایش سهم شعب از منابع و تحقق اهداف برنامه‌ای، بر توسعه هم‌زمان بانکداری شرکتی و خرد، استفاده حداکثری از اختیارات اعتباری و تقویت برنامه‌های بازاریابی تاکید کرد.<;br&#۴۷;><br&#۴۷;>

به گزارش شبکه خبری اقتصاد دیجیتال، حمید بنائیان در نشست ارزیابی عملکرد ۳۸ شعبه با منابع بیش از یک همت، تحقق اهداف برنامه‌ای را معیار اصلی ارزیابی عملکرد شعب دانست و گفت: برخورداری از منابع بالا به‌تنهایی نشان‌دهنده عملکرد مطلوب نیست و شعب باید برای حفظ منابع و افزایش سهم بازار تلاش کنند.

وی با اشاره به عملکرد شعب موفق،برنامه‌ریزی متناسب با ظرفیت‌های منطقه‌ای و تقویت فعالیت‌های بازاریابی را ضروری دانست و بانکداری شرکتی را ابزاری در مسیر توسعه بانکداری خرد و جذب منابع پایدار برشمرد و افزود: شعب باید در تعامل با شرکت‌ها، علاوه بر جذب منابع، خدمات پرداخت حقوق و مزایا و تسهیلات خرد کارکنان آنها را نیز در سبد همکاری قرار دهند.

مدیرعامل بانک افزایش اختیارات اعتباری و تشکیل کمیته اعتباری استان‌ها را فرصتی برای تسهیل ارائه خدمات دانست و بر استفاده موثر از این ظرفیت‌ها تاکید کرد.

بنائیان همچنین با تاکید بر نقش پشتیبان ستاد، خواستار رفع موانع اجرایی، تقویت همکاری میان شعب و واحدهای ستادی و توسعه ارتباط با فعالان اقتصادی شد.

وی جذب بیش از ۷۰۰ مشتری حقوقی منحصربه‌فرد در استان اصفهان با استفاده از ظرفیت تسهیلات تبصره ۱۵ را نمونه‌ای از فرصت‌های توسعه بازار عنوان کرد.

مدیرعامل بانک در پایان، تقویت نظام انگیزشی کارکنان را متناسب با عملکرد بانک ضروری دانست و بر تلاش هماهنگ شعب، مدیران استان‌ها و واحدهای ستادی برای تحقق اهداف و افزایش سهم بازار تاکید کرد.