گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۳۳۰
چهارشنبه ۱۳ آبان ۱۴۰۵ ۱۱:۳۰

مدیر مرکز نوآوری ایمینو اعلام کرد:

فرصت ۲ میلیارد دلاری برای دانش‌بنیان‌ها؛ بومی‌سازی اقلام راهبردی معدن در دستور کار ایمیدرو

مدیر مرکز نوآوری ایمینو از ثبت رقم ۱۵ هزار میلیارد ریالی در همرسانی دانش‌بنیان‌ها با صنایع معدنی خبر داد و گفت: با راه‌اندازی فن‌بازار تخصصی و اختصاص ۲۰۰ میلیارد ریال گرنت پژوهشی، در تلاشیم تا چالش تأمین مالی و توسعه بازار استارتاپ‌های معدنی را به‌طور ریشه‌ای برطرف کنیم.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، مجید وفایی فرد در نشست خبری در غرفه ایمیدرو نمایشگاه کانمین ۲۰۲۶ با بیان این مطلب گفت: ایمیدرو در زیست‌بوم نوآوری معدن و صنایع معدنی کشور و در راستای اجرای قانون جهش تولید دانش‌بنیان، اقدامات گسترده‌ای برای توسعه فناوری و نوآوری در این بخش به نیابت از ایمیدرو انجام داده است.

مدیر مرکز ایمینو با اشاره به راه‌اندازی فن‌بازار تخصصی معدن و صنایع معدنی از دو سال پیش و با هماهنگی معاونت علمی، گفت: همرسانی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع معدنی طی سال اخیر رو به رشد بوده و بیش از ۲۱ رویداد همرسانی در زنجیره معدن و صنایع معدنی از سوی ایمینو برگزار شده است.

وی دو چالش اصلی حوزه دانش‌بنیان در بخش معدن را تأمین مالی و توسعه بازار عنوان کرد و افزود: سازمان توسعه در صدد رفع این چالش‌هاست. در همین راستا، پنجمین جشنواره ملی ایده‌های ارزش‌افزای معدن و صنایع معدنی ایران (ایما) شهریور امسال برگزار شد.

وفایی فرد ادامه داد: در این جشنواره، بیش از ۴۵۰ ایده و استارتاپ شناسایی و داوری‌ها از طریق دانشگاه تهران و مؤسسه یونیدرو انجام شد. در نهایت ۱۲ تیم بر اساس سطح آمادگی فناوری (TRL) انتخاب و به ایده‌های برتر جایزه اهدا شد.

به گفته وی، با تأکید رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، بر عدم رهاسازی ایده‌ها، سازوکاری با مرکز تحقیقات فرآوری ایران ایجاد شده تا استارتاپ‌های نیازمند تست‌های فرآوری و آزمایشگاهی با گرنت پژوهشی حمایت شوند.

وفایی فرد افزود: بودجه اولیه این طرح ۲۰۰ میلیارد ریال تصویب شده و تاکنون نزدیک ۱۰ استارتاپ به این مرکز معرفی شده‌اند که برخی به مرحله تولید محصول نهایی رسیده و برخی در مراحل مطالعاتی هستند.

وی همچنین در حوزه اقلام راهبردی اظهار کرد: مطالعات نشان می‌دهد در گذشته نزدیک به ۸ میلیارد دلار و امسال به دلیل تحریم‌ها حدود ۲ میلیارد دلار اقلام راهبردی با ارزبری بالای یک میلیون دلار وجود دارد که شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها می‌توانند در تولید و بومی‌سازی این اقلام فناورانه نقش‌آفرین باشند.

وفایی فرد افزود: محصولات دانش‌بنیان عرضه‌شده در فن‌بازار معدنی طیف وسیعی از اپلیکیشن، قطعه و تجهیزات را شامل می‌شود و در حوزه‌هایی چون هوشمندسازی عملیات معدنی و صرفه‌جویی انرژی توسط ابزارهای نوین کاربرد دارد.