گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۳۲۶
چهارشنبه ۱۳ آبان ۱۴۰۵ ۴:۳۶

تفاهم پست‌بانک و رایتل؛ از خدمات گردشگری و سیم‌کارت تا همگرایی بانکداری و اپراتوری

مدیر عامل پست‌بانک از برنامه‌های جدید این بانک برای تسهیل خدمات به گردشگران، همکاری با اپراتور رایتل و تغییر استراتژی از توسعه شعب فیزیکی به سمت خدمات غیرحضوری خبر داد .

به گزارش شبکه خبری اقتصاد دیجیتال ، مدیر عامل پست‌بانک از برنامه‌های جدید این بانک برای تسهیل خدمات به گردشگران، همکاری با اپراتور رایتل و تغییر استراتژی از توسعه شعب فیزیکی به سمت خدمات غیرحضوری خبر داد .

حمید بناییان مدیر عامل پست بانک در حاشیه آیین امضای تفاهمنامه همکاری پست بانک ایران و شرکت خدمات ارتباطی رایتل در دوازدهمین نمایشگاه تراکنش ایران در مورد خدمات جدید، پست بانک گفت : ما خدماتی مثل کارت گردشگری و سیم‌کارت را در مبادی ورودی کشور برای توریست‌ها (چه درمانی و چه سایر گردشگران) فراهم می‌کنیم. هدف ما این است که مسافرانی که به کشور عزیزمان مراجعه می‌کنند، بتوانند خدماتی مشابه سایر کشورهای مقصد گردشگری و در تراز بین‌المللی از ما دریافت کنند.

تمرکز بر بانکداری دیجیتال و خدمات شبانه روزی

وی در مورد برنامه‌های توسعه شبکه شعب، مدیران بانک رویکرد شفاف خود را اعلام کر : در نظام بانکداری امروز، توسعه شعب فیزیکی بیش از آنکه سودآور باشد، جنبه هزینه‌ای دارد. تمرکز ما اکنون بر توسعه درگاه‌های غیرحضوری و ارائه خدمات به‌صورت شبانه روزی است. بنابراین، برنامه‌ای برای ایجاد شعبه جدید در شش ماهه پیش رو نداریم، مگر اینکه با تجمیع شعب ناکارآمد، شبکه خود را بهینه کنیم.

عملکرد مالی و بازار سرمایه

مدیر عامل پست بانک درباره برنامه‌های پست بانک برای شفاف‌سازی عملکرد و افزایش سهم بازار و همچنین وضعیت منافع سهامداران در نیمه دوم سال با ابراز امیدواری نسبت به نیمه دوم سال اعلام کرد: ما همچنان به اطلاع‌رسانی به‌موقع و شفاف‌سازی برای فعالان بازار سرمایه ادامه خواهیم داد. امیدواریم با توجه به عملکرد شش‌ماهه گذشته، بتوانیم در نیمه دوم سال نیز با رعایت ضوابط، منافع سهامداران و ذینفعان را حداکثر کنیم.

حضور در نمایشگاه‌ها؛ پلی برای اقتصاد دانش‌بنیان

در پایان، مدیر عامل پست بانک حضور در نمایشگاه تراکنش ایران را به عنوان فرصتی برای معرفی مستقیم سبد خدمات به فعالان اقتصاد دیجیتال و نظام پولی کشور توصیف کرد وگفت: این حضور علاوه بر معرفی محصولات، به عنوان ابزاری برای ترویج و حمایت از اقتصاد هوشمند و دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات مورد تأکید قرار دارد.

همگرایی بانک و اپراتور؛ فراتر از فروش دیتا و ویس

مهدی فقیهی،مدیر عامل رایتل در رابطه با تفاهم‌نامه پست‌بانک و رایتل، با اشاره به تغییرات دنیای امروز گفت: دیگر مرز میان بانکداری و اپراتوری از بین می‌رود. موفقیت یک اپراتور در گرو ارائه سرویس از طریق کانال‌های دیجیتال است و بانک هم باید از زیرساخت‌های حوزه اپراتوری بهره ببرد. ما در رایتل نمی‌خواهیم صرفاً یک اپراتور سنتی باشیم که فقط دیتا و ویس می‌فروشد؛ این همکاری می‌تواند منشأ خیر برای هر دو مجموعه در ارائه خدمات بهتر به مردم باشد. /گزارش برخط