گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۳۰۶
سه شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۵ ۷:۰۳

مهدی و مجتبی علیزاده مدیران شیرینی فروشی تینا

از ویترین تا اعتماد؛ قصه توسعه شیرینی‌فروشی با مدیریت حرفه‌ای

مهدی و مجتبی علیزاده، مدیران مجموعه شیرینی‌فروشی تینا در شهر کرج، با اشاره به چالش‌های اقتصادی فعالان صنعت شیرینی و شکلات، افزایش مستمر قیمت مواد اولیه و دشواری حفظ قیمت محصولات را از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان این صنف دانستند و بر ضرورت توجه هم‌زمان به منافع تولیدکننده و قدرت خرید مصرف‌کنندگان تأکید کردند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، مهدی و مجتبی علیزاده، مدیران مجموعه شیرینی‌فروشی تینا در شهر کرج، در تشریح فعالیت‌های این مجموعه و چالش‌های پیش روی صنعت شیرینی‌پزی، اظهار کردند: فعالیت در حوزه تولید و عرضه شیرینی با مسئولیت‌های مختلفی همراه است و در کنار کیفیت محصولات و ارائه خدمات مناسب، شرایط اقتصادی و تغییرات مداوم قیمت مواد اولیه نیز بر روند فعالیت تولیدکنندگان تأثیر می‌گذارد.

ایشان با معرفی خود به‌عنوان مدیر مجموعه شیرینی‌فروشی تینا، مهم‌ترین دغدغه فعالان این صنف را شرایط اقتصادی و افزایش مستمر هزینه‌های تولید عنوان کردند و افزودند: تورم و نوسانات قیمت‌ها موجب شده است تولیدکنندگان با دشواری بیشتری فعالیت کنند؛ چراکه افزایش قیمت محصولات باید با در نظر گرفتن توان خرید مردم انجام شود.

حفظ قدرت خرید مردم؛ چالش اصلی تولیدکنندگان شیرینی

علیزاده با اشاره به دشواری افزایش قیمت محصولات متناسب با هزینه‌های تولید بیان کرد: تولیدکننده از یک سو با افزایش هزینه‌های مواد اولیه و سایر مخارج مواجه است و از سوی دیگر نمی‌تواند بدون توجه به شرایط اقتصادی مردم، قیمت شیرینی را به‌صورت مداوم افزایش دهد. افزایش بیش از اندازه قیمت‌ها نیز می‌تواند قدرت خرید مصرف‌کنندگان را کاهش دهد و در نهایت بر میزان فروش مجموعه‌ها تأثیر بگذارد.

وی ادامه داد: در چنین شرایطی، گاهی تولیدکننده برای مدیریت هزینه‌ها و ادامه فعالیت ناچار به بازنگری در نیروی انسانی و حتی تعدیل نیرو می‌شود. به همین دلیل، شرایط اقتصادی و نوسانات قیمت‌ها را باید مهم‌ترین دغدغه امروز فعالان این حوزه دانست.

مدیر شیرینی‌فروشی تینا در عین حال کیفیت محصولات و ارائه خدمات مناسب به مشتریان را از مسئولیت‌های اصلی این حرفه دانست و تأکید کرد: تولید شیرینی باکیفیت و ارائه خدمات مطلوب، وظیفه‌ای است که هر فعال این صنف باید به آن پایبند باشد و نمی‌توان این موارد را صرفاً یک دغدغه یا امتیاز ویژه در نظر گرفت.

نوسانات روزانه مواد اولیه و دشواری برنامه‌ریزی در تولید

علیزاده در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره وضعیت تأمین مواد اولیه اظهار کرد: خوشبختانه در حال حاضر کمبود قابل‌توجهی در دسترسی به مواد اولیه در بازار وجود ندارد، اما مسئله اصلی، تغییرات مداوم و گاه روزانه قیمت‌هاست که برنامه‌ریزی برای تولیدکنندگان را دشوار می‌کند.

وی با اشاره به تفاوت شرایط تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مواد اولیه توضیح داد: تولیدکننده نمی‌تواند هر روز قیمت تک‌تک محصولات موجود در ویترین فروشگاه را تغییر دهد، در حالی که قیمت برخی مواد اولیه به‌صورت روزانه دستخوش تغییر می‌شود. این مسئله به‌ویژه در حوزه مواد لبنی، مشکلات بیشتری برای فعالان صنعت شیرینی‌پزی ایجاد کرده است.

افزایش قیمت محصولات لبنی و تأثیر آن بر هزینه‌های تولید

مدیر مجموعه شیرینی‌فروشی تینا با تأکید بر نقش مواد لبنی در هزینه‌های تولید شیرینی عنوان کرد: شیر، خامه و سایر محصولات لبنی از جمله مواد اولیه مورد استفاده در این حرفه هستند و تغییرات مداوم قیمت آن‌ها فشار قابل‌توجهی بر تولیدکنندگان وارد می‌کند.

وی افزود: با توجه به اینکه بخش مهمی از این محصولات در داخل کشور تولید می‌شوند، انتظار می‌رود در تعیین و تغییر قیمت آن‌ها، شرایط تولید و قدرت خرید مصرف‌کنندگان نیز مورد توجه قرار گیرد. به اعتقاد وی، افزایش هزینه‌های مواد اولیه بدون در نظر گرفتن شرایط سایر بخش‌های زنجیره تولید، می‌تواند فعالیت واحدهای تولیدی را با دشواری بیشتری مواجه کند.

ضرورت قیمت‌گذاری کارشناسی با در نظر گرفتن منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده

مهدی علیزاده در پاسخ به پرسشی درباره راهکارهای کنترل افزایش قیمت‌ها و تصمیمات مؤثر در این حوزه، اظهار کرد: تعیین قیمت‌ها نیازمند حضور کارشناسان و متخصصانی است که بتوانند شرایط تولیدکننده و مصرف‌کننده را به‌صورت هم‌زمان بررسی کنند.

وی خاطرنشان کرد: سازوکار قیمت‌گذاری باید به‌گونه‌ای باشد که تولیدکننده متحمل زیان نشود و در مقابل، مصرف‌کننده نیز با افزایش بیش از اندازه

هزینه‌ها مواجه نباشد. دستیابی به چنین تعادلی نیازمند بررسی کارشناسی و در نظر گرفتن شرایط واقعی بازار است.

مدیران شیرینی‌فروشی تینا همچنین با اشاره به اهمیت مسئولیت‌پذیری اقتصادی مجموعه‌های بزرگ تولید و توزیع افزودند: بنگاه‌های اقتصادی باید در کنار توجه به سودآوری، شرایط عمومی جامعه و توان خرید مردم را نیز در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ کنند. به اعتقاد وی، در دوره‌هایی که هزینه‌ها افزایش پیدا می‌کند، همراهی و انعطاف‌پذیری فعالان اقتصادی می‌تواند به کاهش فشار بر مصرف‌کنندگان کمک کند.

نگاه به آینده صنعت شیرینی‌پزی

مجتبی علیزاده در ادامه صحبت‌های خود، شرایط اقتصادی و ثبات قیمت مواد اولیه را از عوامل تأثیرگذار بر آینده فعالیت واحدهای تولیدی دانست و بر اهمیت ایجاد تعادل میان هزینه‌های تولید، قیمت نهایی محصولات و قدرت خرید مشتریان تأکید کرد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت اطلاع‌رسانی و نقش رسانه‌ها در جامعه، بر ضرورت توجه به مسائل و واقعیت‌های زندگی مردم تأکید کرد.

مدیران مجموعه شیرینی‌فروشی تینا در پایان، با اشاره به فعالیت در حوزه تولید و عرضه شیرینی، بار دیگر کیفیت محصولات و ارائه خدمات مناسب را از اصول اساسی کار در این صنف دانستند و شرایط اقتصادی و نوسانات مستمر قیمت مواد اولیه را مهم‌ترین چالش پیش روی فعالیت خود و دیگر تولیدکنندگان این حوزه معرفی کردند.