گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۳۰۵
سه شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۵ ۶:۵۱

دکتر مریم صوفیان، مؤسس آکادمی تخصصی مراقبت و زیبایی مریم صوفیان

نوآوری در مدیریت، خلاقیت در خدمات؛ هوش مصنوعی راهگشای کسب‌وکارهای حوزه زیبایی

فعالان حوزه آموزش مراقبت‌های زیبایی و خدمات کلینیک‌های زیبایی با موضوعاتی مانند برنامه‌ریزی بلندمدت، نوآوری، به‌روزرسانی دانش و تطبیق با تغییرات بازار روبه‌رو هستند. در این میان، استفاده از فناوری‌های جدید، به‌ویژه هوش مصنوعی، فرصت‌هایی را برای بهبود فعالیت‌ها و دسترسی به اطلاعات تخصصی فراهم کرده است.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، دکتر مریم صوفیان در گفت‌وگو با این شبکه خبری، درباره شرایط فعالیت در حوزه آموزش و خدمات زیبایی، اهمیت خلاقیت و نوآوری در مدیریت کسب‌وکار و نقش فناوری‌های جدید در این حوزه صحبت کرد. وی همچنین بر ضرورت یادگیری مستمر، استفاده از تجربه‌های تخصصی و به‌کارگیری آگاهانه هوش مصنوعی تأکید کرد.

برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش و خدمات زیبایی

صوفیان با اشاره به شرایط فعالیت در بخش خصوصی گفت: یکی از موضوعات مهم در حوزه آموزش مراقبت‌های زیبایی و کلینیک‌های زیبایی، نااطمینانی و دشواری برنامه‌ریزی بلندمدت است.

وی توضیح داد که مدیران، مؤسسان آموزشگاه‌ها و سرمایه‌گذاران برای توسعه فعالیت‌های خود به امکان پیش‌بینی نسبی شرایط آینده نیاز دارند. به گفته او، تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری و گسترش کسب‌وکار زمانی با اطمینان بیشتری انجام می‌شود که فعالان این حوزه بتوانند چشم‌انداز روشن‌تری از شرایط پیش رو داشته باشند.

خلاقیت و نوآوری؛ از الزامات مدیریت کسب‌وکار

این مدرس حوزه کسب‌وکار، خلاقیت و نوآوری مدیران را از عوامل مؤثر در مواجهه با چالش‌های فعالیت اقتصادی دانست.

به گفته صوفیان، مدیران و مؤسسان آموزشگاه‌ها و کلینیک‌های زیبایی باید متناسب با شرایط و تغییرات بازار، دانش و شیوه‌های کاری خود را به‌روز کنند و برای مسائل پیش‌آمده راهکارهای جدیدی در نظر بگیرند.

وی افزود که استفاده از تجربه‌های گذشته و همچنین بهره‌گیری از تجربیات دیگران می‌تواند در مواجهه با مشکلات و تصمیم‌گیری‌های مدیریتی مؤثر باشد.

صوفیان همچنین بر اهمیت برخورداری مدیران از مهارت‌های ارتباطی، هوش اجتماعی و هوش هیجانی تأکید کرد و گفت که این توانایی‌ها می‌توانند در مدیریت چالش‌ها، ارتباط با مخاطبان و سامان‌دهی فعالیت‌های مجموعه نقش داشته باشند.

نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی و انتقال تجربه

صوفیان با اشاره به نقش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در حوزه آموزش و خدمات زیبایی گفت: رسانه‌ها می‌توانند در انتقال تجربه و دانش و اطلاع‌رسانی درباره فعالیت مجموعه‌های این حوزه نقش داشته باشند.

وی توضیح داد که انتشار اطلاعات درباره سوابق کاری، زمینه فعالیت و تجربه‌های آموزشی می‌تواند به آشنایی مخاطبان با خدمات و فعالیت‌های مختلف کمک کند.

به گفته او، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی از ابزارهای ارتباطی مورد استفاده فعالان بخش خصوصی هستند و می‌توانند زمینه دسترسی مخاطبان به اطلاعات مرتبط با این حوزه را فراهم کنند.

هوش مصنوعی؛ فرصت‌ها و محدودیت‌ها در حوزه زیبایی

یکی دیگر از موضوعات مطرح‌شده در این گفت‌وگو، ورود هوش مصنوعی به فعالیت‌های مرتبط با آموزش و خدمات زیبایی بود.

صوفیان با اشاره به کاربردهای این فناوری گفت که هوش مصنوعی می‌تواند در دسترسی به اطلاعات، بررسی مقالات علمی و ارائه داده‌های تخصصی مورد استفاده قرار گیرد. بااین‌حال، استفاده از این ابزار به‌تنهایی جایگزین تجربه عملی و دانش تخصصی نمی‌شود.

وی با تفکیک بخش‌های علمی و تجربی فعالیت‌های مرتبط با پزشکی توضیح داد که اطلاعات ارائه‌شده از سوی ابزارهای هوش مصنوعی باید با دقت

بررسی و ارزیابی شوند؛ زیرا ممکن است این ابزارها نیز اطلاعات نادرست یا خطاهایی داشته باشند.

به گفته صوفیان، هوش مصنوعی می‌تواند در برخی امور اطلاعاتی و پژوهشی کمک‌کننده باشد، اما تصمیم‌گیری تخصصی، به‌ویژه در حوزه‌هایی که با تجربه عملی و دانش پزشکی ارتباط دارند، نیازمند بررسی کارشناسی است.

به‌روزرسانی دانش و مهارت‌های مدیریتی

صوفیان در بخش پایانی گفت‌وگو به اهمیت یادگیری مستمر در فعالیت‌های مدیریتی اشاره کرد و گفت که مدیران باید به‌صورت مداوم دانش تخصصی و مهارت‌های خود را به‌روز کنند.

وی خلاقیت، دانش فنی و تخصصی و استفاده از تجربه‌های گذشته را از عوامل مؤثر در مدیریت کسب‌وکار دانست و تأکید کرد که بهبود مستمر عملکرد باید بخشی از برنامه کاری مدیران و مؤسسان مجموعه‌ها باشد.

او در پایان، مدیر موفق را مدیری دانست که با تکیه بر دانش، خلاقیت و توانایی‌های تخصصی خود، برای بهبود مستمر فعالیت‌ها برنامه‌ریزی می‌کند.