گزارش خبر
NEWSREPORT
کد خبر: ۵۳۶۳۰۴
سه شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۵ ۶:۵۶

تأکید معاون وزیر کار بر تغییر نقش مدیران استانی از مجریان برنامه‌ها به راهبران اشتغال

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر لزوم گذار از اجرای صرف برنامه‌ها به رویکرد راهبردی در بازار کار، از مدیران کل استانی خواست تا با شناخت دقیق تحولات بومی و تحلیل روندهای میدانی، در ترسیم نقشه راه اشتغال مناطق پیشگام شوند.

به گزارش شبکه خبری تعاون، سیدمالک حسینی در دومین نشست تخصصی مدیران کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌ها، با اشاره به ضرورت ارتقای نقش مدیریتی و سیاست‌گذاری در حوزه اشتغال اظهار داشت: انتظار می‌رود مدیران کل استانی با شناخت دقیق تحولات بازار کار و ظرفیت‌های منطقه خود، در ترسیم مسیر آینده اشتغال استان‌ها نقش پیشرو و هدایت‌گر داشته باشند.

وی با بیان اینکه فعالیت‌های حوزه اشتغال نباید فقط به اجرای برنامه‌های ابلاغی و توزیع منابع محدود شود، بر ضرورت حرکت به سمت راهبری، تحلیل و برنامه‌ریزی کلان تاکید کرد.

حسینی افزود: معاونت تخصصی وزارتخانه، چارچوب و جهت‌گیری‌های کلان را ترسیم می‌کند و مدیران کل استان‌ها نیز باید با تکیه بر شناخت میدانی و ظرفیت‌های بومی، این رویکرد را در سطح استان عملیاتی کنند.

وی، پیش‌بینی‌پذیر کردن مسیر تحولات بازار کار را از الزامات اساسی برنامه‌ریزی در این حوزه دانست و اعلام کرد: مدیران استانی باید توانایی تحلیل روندهای اشتغال را داشته باشند، تصویری روشن از مسائل و مزیت‌های منطقه ارائه دهند و این شناخت را در تعامل سازنده با گروه‌های هدف، دستگاه‌های اجرایی و سایر ذی‌نفعان به کار گیرند.

معاون وزیر کار بر اهمیت بهره‌گیری از تجربه‌ها، ایده‌ها و ابتکارهای مدیران استانی در طراحی و تکمیل برنامه‌های ملی تاکید کرد و گفت: بسیاری از راهکارهای اثربخش ریشه در تجربه‌های میدانی دارند؛ از این رو، انتقال یافته‌ها و پیشنهادهای مدیران استانی می‌تواند نقشی کلیدی در ارتقا و بهینه‌سازی سیاست‌های ملی اشتغال ایفا کند.

حسینی با اشاره به تحولات ساختاری بازار کار، تغییرات نسلی، ظهور شیوه‌های نوین اشتغال و توسعه ظرفیت‌های اقتصاد دیجیتال، بر لزوم به‌روزرسانی رویکردهای سیاست‌گذاری و حمایت متوازن از اقشار مختلف نیروی کار تاکید کرد.

وی توسعه پوشش‌های حمایتی متناسب با مدل‌های نوین اشتغال و بهره‌گیری از ظرفیت بخش تعاون برای تقویت فعالیت‌های اقتصادی گروهی را از جمله محورهای کلیدی قابل پیگیری برشمرد و با قدردانی از تلاش مدیران استانی خاطرنشان کرد: برنامه‌ریزی برای آینده بازار کار در گروی هماهنگی مستمر میان سطوح ملی و استانی و ارتقای جایگاه مدیران از مجریان صرف به تحلیلگران و راهبران صاحب‌نظر است.