گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۲۹۰
دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ ۷:۳۱

بانکداری شرکتی پست‌بانک با نسخه اختصاصی برای هر مشتری؛ از تأمین مالی صنایع تا حمایت از دانش‌بنیان‌ها

در حاشیه دوازدهمین رویداد بزرگ تراکنش ایران، آرش شهرکی‌کیا، مدیر امور بانکداری شرکتی پست‌بانک ایران، در محل غرفه این بانک، به تشریح ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و رویکردهای متمایز پست‌بانک ایران در حوزه بانکداری شرکتی پرداخت.

به گزارش شبکه خبری اقتصاد دیجیتال، در حاشیه دوازدهمین رویداد بزرگ تراکنش ایران، آرش شهرکی‌کیا، مدیر امور بانکداری شرکتی پست‌بانک ایران، در محل غرفه این بانک، به تشریح ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و رویکردهای متمایز پست‌بانک ایران در حوزه بانکداری شرکتی پرداخت.

وی با اشاره به جایگاه تخصصی پست‌بانک ایران و گستره خدمات این بانک در بخش‌های مختلف اقتصادی، ظرفیت‌های موجود در حوزه بانکداری شرکتی، بانکداری خرد، فناوری اطلاعات و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را از مهم‌ترین مزیت‌های این مجموعه برشمرد.

شهرکی‌کیا در این گفت‌وگو، ضمن تبیین تفاوت‌ها و مزایای بانکداری شرکتی پست‌بانک ایران در مقایسه با سایر بانک‌ها، بر رویکرد این بانک برای ارائه خدمات متناسب با نیازهای طیف گسترده‌ای از مشتریان تأکید کرد و گفت: پست‌بانک ایران با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و شناخت نیازهای بازار، تلاش می‌کند پاسخ‌گوی نیازهای مالی و بانکی فعالان بخش‌های مختلف اقتصاد باشد.

مدیر امور بانکداری شرکتی پست‌بانک ایران با اشاره به رویکرد حمایتی بانک در توسعه بازار هدف، اظهار کرد: پست‌بانک ایران برای جذب و حمایت از فعالان تمامی بخش‌های اقتصادی، ظرفیت‌های خود را در حوزه حمایت و تأمین مالی به کار گرفته و تلاش می‌کند نقش مؤثری در پشتیبانی از فعالیت‌های مولد و توسعه‌محور ایفا کند.

وی همچنین با تأکید بر اهمیت نقش فناوری در آینده صنعت بانکداری، توسعه خدمات در حوزه فناوری اطلاعات و شرکت‌های دانش‌بنیان را از محورهای مهم فعالیت پست‌بانک ایران دانست و افزود: حمایت از کسب‌وکارهای نوآور و شرکت‌های دانش‌بنیان، بخشی از رویکرد توسعه‌ای بانک برای حضور مؤثرتر در اقتصاد نوین کشور است.

شهرکی‌کیا در ادامه به برنامه‌های پست‌بانک ایران برای جذب مشتریان جدید و توسعه بازار اشاره کرد و از راه‌اندازی محصولات جدید متناسب با نیازهای روز مشتریان خبر داد؛ محصولاتی که می‌توانند در کنار خدمات و ظرفیت‌های موجود، زمینه ارائه راهکارهای متنوع‌تر و تخصصی‌تر به مشتریان را فراهم کنند.

دوازدهمین رویداد بزرگ تراکنش ایران نیز فرصت مناسبی بود تا پست‌بانک ایران، در کنار سایر بازیگران صنعت بانکداری، پرداخت و فناوری، بخشی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را در عرصه تحول دیجیتال و خدمات مالی نوین معرفی کند.