گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۲۳۳
جمعه ۸ آبان ۱۴۰۵ ۱۵:۳۴

پست بانک ایران روی آنتن زنده؛ همه رویدادها در شبکه خبری اقتصاد دیجیتال

پست بانک ایران از این پس تمامی رویدادهای خود را به‌صورت زنده از بستر شبکه خبری اقتصاد دیجیتال پخش می‌کند. این اقدام، گامی تازه در مسیر شفافیت ارتباطی، دسترسی آسان مخاطبان به رویدادها و همراهی بی‌واسطه مشتریان با تحولات و برنامه‌های این بانک است؛ آن هم در فضایی که رسانه‌های دیجیتال، فاصله میان سازمان و مخاطب را به کمترین میزان رسانده‌اند.

به گزارش شبکه خبری اقتصاد دیجیتال، پست بانک ایران از این پس تمامی رویدادهای خود را به‌صورت زنده از بستر شبکه خبری اقتصاد دیجیتال پخش می‌کند. این اقدام، گامی تازه در مسیر شفافیت ارتباطی، دسترسی آسان مخاطبان به رویدادها و همراهی بی‌واسطه مشتریان با تحولات و برنامه‌های این بانک است؛ آن هم در فضایی که رسانه‌های دیجیتال، فاصله میان سازمان و مخاطب را به کمترین میزان رسانده‌اند.

اهمیت ارتباط دوسویه مشتریان و مخاطبان پست بانک ایران

ارتباط دوسویه، مشتری را از شنونده‌ای منفعل به شریکی فعال در مسیر بهبود خدمات تبدیل می‌کند. وقتی مشتریان و مخاطبان پست بانک ایران بتوانند رویدادها را زنده ببینند و بازخورد، پرسش یا انتقاد خود را به‌موقع مطرح کنند، بانک بهتر می‌تواند نیازهای واقعی را بشناسد، ابهامات را رفع کند و اعتماد عمومی را تقویت کند. این تعامل، پایه‌ای برای تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر و ارائه خدمات متناسب‌تر با انتظارات جامعه است.

پخش زنده رویدادها نیز تنها یک اطلاع‌رسانی یک‌طرفه نیست؛ فرصتی برای گفت‌وگوی مستقیم، پاسخ‌گویی شفاف و هم‌آفرینی با مخاطبان است. چنین ارتباطی به پست بانک ایران کمک می‌کند صدای مشتریان را در لحظه بشنود، واکنش سریع‌تر نشان دهد و وفاداری مخاطبان را عمیق‌تر سازد. نتیجه، اعتبار رسانه‌ای و پیوندی مستحکم‌تر میان بانک و جامعه مخاطبانش خواهد بود.