گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۲۰۴
سه شنبه ۵ آبان ۱۴۰۵ ۱۸:۳۵

در رویداد ارائه گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴ اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی مطرح شد؛

اقتصاد دیجیتال در کوران بحران‌ها؛ تاب‌آوری ۲۵۰۰ کسب‌وکار آنلاین در آینه عملکرد ۱۴۰۴

رویداد ارائه گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴ اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی با حضور مدیران و فعالان این حوزه روز سه شنبه پنج آبان سال ۱۴۰۵برگزار شد؛ رویدادی که در آن، چالش‌های اقتصاد دیجیتال ، دستاوردهای اتحادیه و فرصت‌های توسعه تجارت الکترونیک در سالی پرالتهاب مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری خبرگزاری گزارش خبر، رویداد ارائه گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴ اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی با حضور مدیران و فعالان این حوزه روز سه شنبه پنج آبان سال ۱۴۰۵برگزار شد؛ رویدادی که در آن، چالش‌های اقتصاد دیجیتال ، دستاوردهای اتحادیه و فرصت‌های توسعه تجارت الکترونیک در سالی پرالتهاب مورد بررسی قرار گرفت. رضا الفت‌نسب، رئیس اتحادیه، از پیامدهای جنگ، اختلال اینترنت و بی‌ثباتی اقتصادی بر کسب‌وکارهای آنلاین سخن گفت و صادق محمدی، دبیر اتحادیه، ظرفیت‌های توسعه‌نیافته اقتصاد دیجیتال را فرصتی برای اشتغال‌زایی و خلق ارزش دانست. صدور ۲۴۴۵ پروانه کسب، رسیدگی به بیش از ۱۸ هزار شکایت و رشد ۹۶.۸ درصدی درآمدهای عملیاتی اتحادیه از مهم‌ترین آمارهای ارائه‌شده در این رویداد بود.

اقتصاد دیجیتال در سالی پر از بحران

در این رویداد، هیئت مدیره اتحادیه ضمن تشریح اقدامات انجام‌شده در حوزه صدور مجوز، سامان‌دهی بازارهای نوظهور، رسیدگی به شکایات و تعامل با نهادهای سیاست‌گذار، بر ضرورت حمایت از فعالان اقتصاد دیجیتال و فراهم‌کردن بستر مناسب برای توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی تأکید کردند.

الفت‌نسب: سال ۱۴۰۴ آزمونی سخت برای اقتصاد دیجیتال بود

رضا الفت‌نسب، رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی، در این رویداد با اشاره به شرایط دشوار فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی اظهار کرد: سال ۱۴۰۴ برای اکوسیستم دیجیتال کشور، سال آزمون‌های سخت، التهاب و مواجهه هم‌زمان با پنج چالش بنیادین یعنی سایه سنگین جنگ، قطعی‌های مکرر اینترنت، بی‌ثباتی شدید اقتصادی، خطر تعطیلی کسب‌وکارها و رکود تورمی بود.

وی با تأکید بر تاب‌آوری فعالان این حوزه افزود: «با این حال، خانواده بزرگ تجارت الکترونیک سنگر تولید و خدمات را خالی نکرد. ما در اتحادیه تلاش کردیم، مطالبات کسب‌وکارهای آنلاین در این ایام که مهمترین آن بازگشت زیرساخت‌های اتصال به اینترنت بین‌الملل بود را از نهادهای ذی‌ربط مطالبه و پیگیری کنیم. با توجه به ترندهای جدید بازار آنلاین تدوین ضوابطی نظیر قانون‌مند کردن فروش آنلاین طلا و خودرو ایجاد کمیسیون‎های تخصصی برای این دو رسته بخشی از فعالیت‌های اصلی اتحادیه در سال ۱۴۰۴ بوده است.

رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی با اشاره به ضرورت ایجاد ثبات در فضای کسب‌وکار تأکید کرد که توسعه واقعی اقتصاد دیجیتال، پیش از هر چیز، به پایداری زیرساخت‌های ارتباطی و پیش‌بینی‌پذیر شدن سیاست‌های اقتصادی و تنظیم‌گری وابسته است.

صدور بیش از ۲۴۰۰ پروانه کسب در سال ۱۴۰۴

در بخش دیگری از این رویداد، آمارهای عملکرد اتحادیه در سال ۱۴۰۴ ارائه شد که بر اساس آن، مجموعاً ۲۴۴۵ پروانه کسب برای فعالان حوزه تجارت الکترونیک صادر شده است.

بررسی روند صدور مجوزها نشان می‌دهد زمستان با ثبت ۷۳۹ پروانه، بیشترین میزان صدور مجوز در طول سال را به خود اختصاص داده است. همچنین استان تهران با ۱۲۱۵ پروانه، نزدیک به نیمی از مجوزهای صادرشده را در اختیار داشته و استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و البرز در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

بر اساس این گزارش، ۷۲.۳ درصد مجوزها مربوط به فروش کالاهای فیزیکی بوده و حوزه‌های محصولات دیجیتال، پوشاک و محصولات آرایشی و بهداشتی بیشترین سهم را در میان گروه‌های کالایی به خود اختصاص داده‌اند.

صادق محمدی: اقتصاد دیجیتال ظرفیت تبدیل‌شدن به موتور اشتغال کشور را دارد

صادق محمدی، دبیر اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی، نیز در این رویداد با اشاره به ظرفیت‌های توسعه‌نیافته تجارت الکترونیک، بر ضرورت عبور از نگاه محدود به فروشگاه‌های اینترنتی و حرکت به سمت دیجیتالی‌سازی زنجیره‌های تأمین و توزیع تأکید کرد.

محمدی با اشاره به صدور نزدیک به ۲۵۰۰ پروانه کسب در سالی پرچالش اظهار کرد: ثبت نزدیک به ۲۵۰۰ پروانه کسب در سالی پر از بحران، گواه این است که نبض بازار و جامعه به سمت مدرن شدن می‌زند. حوزه‌هایی مانند پلتفرم‌های B2B تأمین کالا و زنجیره‌های توزیع هوشمند، اقیانوس‌های آبی بزرگی هستند که اگر رگولاتوری دست از سخت‌گیری‌های غیرضروری بردارد و زنجیره تأمین تقویت شود، می‌توانند به موتور محرک اصلی اشتغال و ارزش‌آفرینی در اقتصاد ملی تبدیل شوند.

دبیر اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی همچنین توسعه زیرساخت‌های تجارت الکترونیک و تسهیل فعالیت کسب‌وکارهای نوآور را از عوامل مؤثر در افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد ملی دانست.

زنجیره تأمین هوشمند؛ فرصت مغفول اقتصاد دیجیتال

یکی از محورهای مورد توجه در این رویداد، ظرفیت‌های توسعه بازار کالاهای تندمصرف یا FMCG بود.

بر اساس آمار ارائه‌شده، با وجود گستردگی این بازار و ظرفیت بالای خریدهای تکرارشونده، تنها ۱۵۹ پروانه کسب در این حوزه ثبت شده است. این آمار می‌تواند بیانگر ظرفیت‌های توسعه‌نیافته در بخش‌هایی همچون پلتفرم‌های تأمین کالای بنگاه‌به‌بنگاه، لجستیک هوشمند، مدیریت انبار و دیجیتالی‌سازی زنجیره توزیع باشد.

فعالان این حوزه معتقدند بهره‌گیری از فناوری در حلقه‌های تأمین و توزیع، علاوه بر کاهش هزینه‌های عملیاتی، می‌تواند زمینه‌ساز توسعه بازار و ایجاد فرصت‌های جدید اشتغال شود.

بیش از ۱۸ هزار شکایت و بازرسی گسترده از کسب‌وکارها

رزا مجتهدزاده نایب رئیس دوم اتحادیه نیز در توضیح درباره بخش نظارتی گزارش عملکرد اتحادیه درباره شکایات و بازرسی‌های به عمل آمده صحبت کرد: مجموعاً ۱۸ هزار و ۶۷۳ شکایت ثبت شده و از این تعداد، ۹۴۴۶ پرونده مختومه و تعیین‌تکلیف شده است. همچنین در این دوره ۱۸ هزار و ۴۰۰ مورد بازرسی از واحدهای صنفی انجام شده است.

او همچنین به اقدامات اعتبار بخش به اتحادیه اشاره کرد و یکی از نشانه‌های تقویت این اعتماد را کلیک بیش از ۵۲۰ هزار بار روی نماد اعتماد الکترونیک اتحادیه دانست.

رشد نزدیک به ۱۰۰ درصدی درآمدهای عملیاتی اتحادیه

یکی دیگر از بخش‌های گزارش ارائه‌شده در این رویداد، عملکرد مالی اتحادیه در سال ۱۴۰۴ بود. محمدجواد رعیت خزانه دار اتحادیه با اشاره به صورت‌های مالی،اعلام کرد: درآمدهای عملیاتی اتحادیه با رشد ۹۶.۸ درصدی به ۱۱۵ هزار و یک میلیون ریال در سال ۱۴۰۴ رسیده است. همچنین کسری خالص درآمد نسبت به هزینه در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته و به ۹۹۲۴ میلیون ریال رسیده است. این آمار نشان‌دهنده بهبود وضعیت مالی اتحادیه در سالی است که بسیاری از فعالان اقتصاد دیجیتال با فشارهای اقتصادی و محدودیت‌های عملیاتی روبه‌رو بوده‌اند.

هدف‌گذاری برای رسیدگی به ۹۰ درصد شکایات در ۷۲ ساعت

در پایان این رویداد، اولویت‌ها و برنامه‌های اتحادیه برای سال ۱۴۰۵ نیز تشریح شد. توسعه خدمات الکترونیکی، سامان‌دهی فعالیت‌های نوظهور، تسریع فرایند رسیدگی به شکایات و تقویت آموزش و توانمندسازی اعضا از جمله برنامه‌های اعلام‌شده است.

اتحادیه هدف‌گذاری کرده است که ۹۰ درصد شکایت‌های دریافتی در مدت ۷۲ ساعت رسیدگی شوند. همچنین اختصاص ۱۵ درصد بودجه به برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی اعضا در دستور کار قرار دارد.

آینده اقتصاد دیجیتال؛ از عبور از بحران تا خلق فرصت

رویداد ارائه گزارش عملکرد اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی، تصویری از فرصت‌ها و چالش‌های هم‌زمان اقتصاد دیجیتال ایران ارائه کرد؛ اقتصادی که با وجود محدودیت‌های زیرساختی و فشارهای اقتصادی، همچنان ظرفیت قابل‌توجهی برای جذب فعالان جدید و توسعه بازار دارد.