کد خبر: ۵۳۶۱۶۷
یکشنبه ۳ آبان ۱۴۰۵ ۱۱:۵۸

گروه آموزش رهپویان برگزار می کند؛

از مسئله تا اقناع مخاطب؛ رازهای سوژه‌یابی را از صاحب امتیاز و مدیر رسانه «گزارش خبر» بیاموزید

در دنیای امروز که روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها با سیلی از اخبار و داده‌های خام مواجه‌اند، «چگونه گفتن» و «چه گفتن» مهم‌ترین چالش است. گروه آموزش رهپویان با درک این نیاز حیاتی، دوره تخصصی و کاربردی «مسئله‌شناسی و سوژه‌یابی در روابط عمومی» را به صورت حضوری و آنلاین برگزار می‌کند.

به گزارش پایگاه آموزشی احمد باقری(اقناع)، در دنیای امروز که روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها با سیلی از اخبار و داده‌های خام مواجه‌اند، «چگونه گفتن» و «چه گفتن» مهم‌ترین چالش است. گروه آموزش رهپویان با درک این نیاز حیاتی، دوره تخصصی و کاربردی «مسئله‌شناسی و سوژه‌یابی در روابط عمومی» را به صورت حضوری و آنلاین برگزار می‌کند.

این دوره فرصتی استثنایی برای فعالان حوزه ارتباطات، خبرنگاران و کارشناسان روابط عمومی است تا مهارت تبدیل داده‌های خام به بسته‌های رسانه‌ای جذاب را از یک چهره شاخص این صنعت بیاموزند.

مدرس دوره؛ ترکیبی از تجربه مدیریت رسانه و روابط عمومی

سکان هدایت این دوره را استاد احمد باقری بر عهده دارد؛ چهره‌ای آشنا برای اهالی رسانه و بازار سرمایه. او که کارشناس ارشد علوم ارتباطات و رسانه است، سابقه درخشان صاحب‌امتیازی و مدیرمسئولی پایگاه خبری «گزارش خبر»، مدیریت روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری غدیر (وزارت دفاع) و مشاوره مدیرعامل مجموعه‌های فعال بازار سرمایه را در کارنامه دارد.

باقری با بیش از دو دهه تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه ارتباطات و روابط عمومی، و بیش از ۵ سال تدریس دوره‌های حرفه‌ای تولید محتوا و سئو، گنجینه‌ای از تجربه عملی را به فراگیران منتقل خواهد کرد. سابقه اجرای پروژه‌های سئوی محتوا با تضمین بازگشت وجه در وب‌سایت صاحبان کسب‌وکار، تضمینی بر کاربردی و نتیجه‌محور بودن آموزش‌های اوست.

سرفصل‌های کلیدی این دوره:

شرکت‌کنندگان در این دوره با مهارت‌های زیر به طور کامل آشنا می‌شوند:

تفکیک دقیق مسئله، موضوع و سوژه
مسئله‌شناسی ارتباطی و تحلیل هوشمندانه ذی‌نفعان
آشنایی با ابزارهای تشخیص مسئله و پایش رسانه
سوژه‌یابی و مدیریت رویدادهای خبری
تبدیل سوژه به بسته‌های رسانه‌ای جذاب
پیاده‌سازی سوژه‌ها به محتوا و انتشار هدفمند در بسترهای روابط عمومی (وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های همراه)

جزئیات ثبت‌نام و فرصت‌های ویژه:

تاریخ برگزاری: آبان‌ماه ۱۴۰۵

نحوه برگزاری: حضوری / آنلاین

فرصت ویژه سازمانی: امکان برگزاری این دوره به صورت اختصاصی برای کارکنان سازمان شما نیز فراهم می‌باشد.

جهت مشاوره، کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام:

تلفن تماس: ۵۲۳۵۹۰۰۰-۰۲۱ (داخلی ۱۱۳ و ۱۰۷) و ۰۹۳۰۴۴۷۵۷۰۸

وب‌سایت: www.rasfco.ir

ایمیل: info@rasfco.ir

ظرفیت این دوره به دلیل استقبال بالا محدود است، جهت رزرو جایگاه خود همین امروز اقدام کنید.