گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۱۶۰
یکشنبه ۳ آبان ۱۴۰۵ ۹:۰۵

وقتی مسئولیت اجتماعی لبخند می‌آفریند؛ دومین گام احیاء سپاهان برای سلامت مرزنشینان

دومین مرحله از طرح جهادی «لبخند» به همت شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، با هدف محرومیت‌زدایی بهداشتی و تقویت همبستگی اجتماعی در روستای مرزی مژن‌آباد شهرستان خواف اجرا شد.

به گزارش پایگاه خبری احیاء نیوز، دومین مرحله از طرح جهادی «لبخند» به همت شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان، با هدف محرومیت‌زدایی بهداشتی و تقویت همبستگی اجتماعی در روستای مرزی مژن‌آباد شهرستان خواف اجرا شد.

دومین مرحله از طرح تخصصی و جهادی سلامت دهان و دندان این شرکت، از ششم تا دهم مهرماه ۱۴۰۵ در روستای چهار هزار نفری مژن‌آباد از توابع شهرستان مرزی خواف در استان خراسان رضوی برگزار شد؛ منطقه‌ای که محدودیت‌های جغرافیایی و اقتصادی، دسترسی ساکنان آن به خدمات تخصصی درمانی را با دشواری‌هایی همراه کرده است. در جریان این اردوی پنج‌روزه، تیمی متشکل از دندانپزشکان، کادر درمان جهادگر و عوامل پشتیبانی، با استقرار کلینیک سیار، مجموعه‌ای از خدمات تخصصی دندانپزشکی را به‌صورت کاملاً رایگان به اهالی منطقه ارائه کردند. بر اساس آمار نهایی، ۲۱۰ نفر معاینه و تریاژ شدند که از این تعداد، ۱۹۲ نفر خدمات درمانی دریافت کردند و در مجموع ۵۶۸ خدمت تخصصی دندانپزشکی ارائه شد.

این خدمات شامل رادیوگرافی دیجیتال، ترمیم و پرکردن دندان، درمان ریشه (عصب‌کشی)، کشیدن دندان‌های غیرقابل نگهداری، جراحی‌های محدود دهان، بخیه، جرم‌گیری و آموزش بهداشت دهان و دندان بود.

اجرای طرح لبخند ۲ در منطقه‌ای مرزی با جمعیتی از هموطنان اهل سنت، فراتر از یک اقدام درمانی، جلوه‌ای از همدلی، برادری و توجه به کرامت انسانی بود؛ حرکتی که نشان داد خدمت به مردم، فارغ از فاصله جغرافیایی و تفاوت‌های مذهبی، می‌تواند زمینه‌ساز تقویت سرمایه اجتماعی و همبستگی ملی باشد.

این اقدام همچنین نمونه‌ای عملی از رویکرد شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان به مسئولیت اجتماعی است؛ رویکردی که توسعه صنعتی را در کنار ارتقای کیفیت زندگی، سلامت و رفاه جامعه معنا می‌کند. گفتنی است نخستین مرحله طرح لبخند در پاییز سال گذشته در روستای چاه‌زول اجرا شده بود و شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان با بهره‌گیری از تجربیات دو دوره گذشته، تداوم این مسیر انسان‌دوستانه را در دستور کار خود قرار داده است.

طرح لبخند ۲ بار دیگر نشان داد که دستاورد یک مجموعه صنعتی تنها در شاخص‌های تولید و اقتصاد خلاصه نمی‌شود؛ گاهی ارزشمندترین محصول صنعت، لبخندی است که بر چهره مردم نقش می‌بندد.