گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۱۱۷
سه شنبه ۲۸ مهر ۱۴۰۵ ۷:۰۳

مدیرعامل پست‌بانک ایران ؛

فین‌تک، هوش مصنوعی و خدمات غیرحضوری؛ سه محور توسعه همگام نوین در اکوسیستم فناوری

مدیرعامل پست‌بانک ایران با تاکید بر ضرورت چابکی در توسعه سبد محصولات و تسریع در تجاری‌سازی خدمات فناورانه، شرکت همگام نوین را یکی از ارکان تحقق چشم‌انداز این بانک برای تبدیل شدن به بانکی جامع و پیشرو در اقتصاد دیجیتال و هوشمند دانست.

به گزارش شبکه خبری بانکداری دیجیتال، حمید بنائیان روز یکشنبه ۲۶ مهرماه در مراسم رونمایی از برند و لوگوی جدید شرکت همگام نوین که با حضور اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد دو مجموعه برگزار شد، اظهار کرد: تحقق چشم‌انداز پست‌بانک ایران به‌عنوان یک بانک جامع، علاوه بر الزامات قانونی و مقرراتی، به توسعه ظرفیت‌های کسب‌وکاری و ایجاد نهادهای تخصصی برای پاسخ‌گویی به نیازهای متنوع مشتریان و حضور موثر در فضای رقابتی شبکه بانکی نیاز دارد.

وی با اشاره به برنامه‌های بانک برای تقویت ساختار فناوری اطلاعات و توسعه توانمندی‌های شرکت همگام نوین افزود: این شرکت در مقطع مهمی از مسیر توسعه خود قرار دارد و باید با افزایش چابکی، تسریع در عرضه محصولات به بازار و رعایت استانداردهای مورد نظر بانک، به بازویی قابل اتکا برای توسعه خدمات فناورانه و کسب‌وکاری پست‌بانک ایران تبدیل شود.

مدیرعامل پست‌بانک ایران، سرعت ورود محصولات به بازار و ایجاد اطمینان در واحدهای کسب‌وکاری بانک از طریق توسعه سبد محصولات و خدمات را دو محور اساسی فعالیت همگام نوین برشمرد و تصریح کرد: با توجه به حمایت ارکان مختلف بانک از توسعه این شرکت، ضروری است مدیران همگام نوین با برنامه‌ریزی منسجم و سرعت عمل بیشتر، از مرحله طراحی و برنامه‌ریزی عبور کنند و زمینه عملیاتی‌سازی و تجاری‌سازی محصولات را فراهم آورند.

بنائیان با تاکید بر نقش راهبردی فناوری اطلاعات در تحقق اهداف کلان بانک خاطرنشان کرد: موفقیت سایر زنجیره‌های کسب‌وکاری نیز به کیفیت زیرساخت‌ها و الگوی اجرایی فناوری اطلاعات وابسته است؛ ازاین‌رو، توسعه این حوزه باید با نگاهی یکپارچه و آینده‌نگر دنبال شود تا پست‌بانک ایران علاوه بر ارتقای توان رقابتی، به بانکی پیشرو در اقتصاد دیجیتال و هوشمند تبدیل شود.

وی توسعه تجربه کاربری غیرحضوری را از اولویت‌های عملیاتی شرکت همگام نوین عنوان کرد و گفت: تسهیل فرایند جذب مشتری، افتتاح حساب، دریافت کارت، فعال‌سازی درگاه‌های غیرحضوری و ارائه تسهیلات خرد، از جمله اقداماتی است که باید با سرعت و کیفیت مناسب اجرا شود تا زمینه توسعه خدمات ارزش‌افزوده و ارائه محصولات جدید فراهم آید.

بنائیان همچنین با تاکید بر ضرورت گسترش دامنه فعالیت همگام نوین فراتر از نیازهای داخلی بانک اظهار کرد: این شرکت باید ضمن بهره‌گیری از حمایت پست‌بانک ایران، ظرفیت‌های همکاری با شرکت‌های فناوری مالی (فین‌تک‌ها)، توسعه کاربردهای هوش مصنوعی و هوشمندسازی کسب‌وکارها را دنبال کند. این رویکرد می‌تواند علاوه بر ایجاد درآمدهای عملیاتی، به تقویت سبد خدمات بانک و ارزش‌آفرینی بیشتر در مجموعه منجر شود.

مدیرعامل پست‌بانک ایران در پایان، رونمایی از برند و لوگوی جدید همگام نوین را فرصتی برای تقویت جایگاه این شرکت در اکوسیستم فناوری و کسب‌وکار دانست و بر ضرورت تداوم اقدامات توسعه‌ای با سرعت و توان بیشتر تاکید کرد.

براساس این گزارش، در ابتدای این مراسم، محمد گودرزی مدیرعامل شرکت همگام نوین ضمن ارائه گزارشی از مجموهه افدامات و عملکرد شرکت به اهم برنامه‌ها و اهداف تعبین شده آن پرداخت.