گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۱۰۰
دوشنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۵ ۵:۳۲

حضور فعال شبکه خبری مدیران نابغه در سه رویداد تخصصی کشور

برگزاری هم‌زمان سه نمایشگاه بین‌المللی در حوزه‌های پوشاک، نساجی، دام و طیور، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، توسعه تعاملات تجاری و آشنایی با تازه‌ترین دستاوردهای صنایع مختلف کشور فراهم کرده است. این رویدادها از ۲۶ تا ۲۹ مهرماه ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شوند و میزبان فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، صاحبان صنایع و علاقه‌مندان به حوزه‌های تخصصی خود هستند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از امروز میزبان سه رویداد تخصصی است که هر یک بخشی از ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی کشور را به نمایش می‌گذارند.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران، سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی و بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و صنایع وابسته، سه رویدادی هستند که به‌صورت هم‌زمان فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

پوشاک ایران؛ از خلاقیت در طراحی تا ارزش‌آفرینی اقتصادی

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران هم‌زمان با دو نمایشگاه دیگر آغاز به کار کرده است. این رویداد با تمرکز بر صنعت پوشاک، فرصتی برای معرفی محصولات، نمایش ظرفیت‌های تولیدی و تقویت ارتباط میان فعالان این حوزه فراهم می‌کند.

صنعت پوشاک علاوه بر ظرفیت اشتغال‌زایی، با حوزه‌هایی همچون طراحی، نساجی، بازاریابی، برندسازی و تجارت ارتباط مستقیم دارد. توسعه خلاقیت در طراحی، ارتقای کیفیت تولید، توجه به سلیقه مصرف‌کنندگان و تقویت هویت برندهای ایرانی می‌تواند زمینه حضور مؤثرتر تولیدکنندگان در بازارهای داخلی و خارجی را فراهم سازد.

نمایشگاه‌های تخصصی پوشاک همچنین امکان آشنایی با محصولات و رویکردهای جدید بازار را ایجاد می‌کنند و بستری برای تعامل میان تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و فعالان تجاری به شمار می‌روند.

نساجی؛ ظرفیت‌های تازه برای تولید و توسعه بازار

سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی، بخش دیگری از رویدادهای هم‌زمان تهران را تشکیل می‌دهد.

این نمایشگاه بستری برای معرفی ماشین‌آلات، مواد اولیه، تجهیزات تخصصی و محصولات مرتبط با صنعت نساجی است؛ صنعتی که از مراحل تأمین مواد اولیه و تولید پارچه تا منسوجات خانگی و محصولات نهایی، زنجیره گسترده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی را در بر می‌گیرد.

آشنایی با فناوری‌های جدید، بررسی ظرفیت‌های تولید داخلی، ایجاد ارتباط میان تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان و توسعه همکاری‌های تجاری از جمله فرصت‌هایی است که حضور در چنین رویدادهایی در اختیار فعالان صنعت قرار می‌دهد.

در شرایطی که رقابت در بازار محصولات نساجی به کیفیت، قیمت تمام‌شده، بهره‌وری و توان پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان وابسته است، دسترسی به فناوری‌های روز و توسعه ارتباطات صنعتی می‌تواند در تقویت جایگاه تولیدکنندگان ایرانی اهمیت داشته باشد

دام و طیور؛ پیوند تولید، فناوری و امنیت غذایی

بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و صنایع وابسته با حضور شرکت‌های ایرانی و مجموعه‌هایی از کشورهای مختلف برگزار می‌شود. این رویداد زمینه‌ای برای معرفی تجهیزات، فناوری‌ها، محصولات و خدمات مرتبط با زنجیره تولید دام و طیور و صنایع وابسته فراهم کرده است.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده درخصوص این نمایشگاه، شرکت‌هایی از ۱۶ کشور جهان در این دوره حضور دارند و مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از بخش‌های قابل‌توجه آن است. برگزاری نشست‌ها و پنل‌های تخصصی، تبادل تجربه میان فعالان صنعت و بررسی چالش‌های تولید از دیگر محورهای این رویداد به شمار می‌رود.

صنعت دام و طیور از بخش‌های مهم زنجیره تأمین مواد غذایی کشور است و توسعه فناوری، ارتقای بهره‌وری، بهبود کیفیت محصولات و تقویت ارتباط میان تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران می‌تواند در افزایش توان رقابتی این حوزه نقش مؤثری داشته باشد.

نمایشگاه‌های تخصصی؛ فرصتی برای ارتباط میان صنعت و بازار

برگزاری هم‌زمان این سه نمایشگاه، تنوع ظرفیت‌های اقتصادی کشور را در حوزه‌هایی با ماهیت‌های متفاوت به نمایش می‌گذارد. از صنعت دام و طیور و ارتباط آن با امنیت غذایی گرفته تا زنجیره تولید نساجی و صنعت پوشاک، هر یک از این بخش‌ها برای توسعه فعالیت‌های خود به فناوری، سرمایه‌گذاری، شناخت بازار و تعامل مؤثر میان فعالان اقتصادی نیاز دارند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی زمانی می‌توانند به نتایج ماندگار اقتصادی منجر شوند که ارتباطات شکل‌گرفته در آن‌ها به همکاری‌های عملی، توسعه بازار، ارتقای کیفیت و انعقاد توافق‌های تجاری تبدیل شود. از این منظر، این رویدادها علاوه بر معرفی محصولات و توانمندی‌ها، فرصتی برای شناخت نیازهای بازار و بررسی زمینه‌های همکاری میان شرکت‌ها و مجموعه‌های صنعتی هستند.

شبکه خبری مدیران نابغه با تمرکز بر معرفی مدیران خلاق، تجربیات ارزشمند مدیریتی، ظرفیت‌های نوآورانه و توانمندی‌های تولیدی کشور، به اهمیت چنین رویدادهایی در شناخت بهتر فضای کسب‌وکار و انتقال تجربه میان فعالان اقتصادی توجه دارد.