

از اندروید تا یوتیوب؛ ۱۵ برند فناوری که زیر چتر گوگل و آلفابت ایستاده‌اند

امپراتوری دیجیتال گوگل با تملک گسترده برندهای فناوری، فراتر از جست‌وجوگری ساده رفته و با ادغام شرکت‌های نوآور در حوزه‌های هوش مصنوعی، امنیت سایبری و نرم‌افزار، آینده تکنولوژی را شکل می‌دهد.

به گزارش شبکه خبری ایده، غول فناوری گوگل در طول دهه‌های گذشته، با خریدهای استراتژیک و هوشمندانه، مجموعه وسیعی از شرکت‌های نوآور را زیر چتر هلدینگ آلفابت (Alphabet) خود آورده است. این اکتساب‌های گوگل نه تنها به تقویت محصولات اصلی آن کمک کرده‌اند، بلکه مسیرهای جدیدی را در صنایع رو به رشد مانند هوش مصنوعی، امنیت و توسعه نرم‌افزار گشوده‌اند.

از سیستم‌عامل‌های موبایل گرفته تا ابزارهای تخصصی برنامه‌نویسی و امنیت سایبری، هر کدام از این برندها نقشی حیاتی در گسترش نفوذ و توانایی‌های این شرکت ایفا می‌کنند. در ادامه به ۱۵ برند فناوری مهم که اکنون تحت مالکیت گوگل هستند، می‌پردازیم.

اندروید، سیستم‌عامل موبایلی که در سال ۲۰۰۳ توسط گروهی کارآفرین پایه‌گذاری شد، دو سال بعد در سال ۲۰۰۵ به تملک گوگل درآمد. این پلتفرم از سال ۲۰۰۸ و عرضه اولین نسخه عمومی، به بخش حیاتی از استراتژی گوگل تبدیل شده و با اپلیکیشن‌های پیش‌فرض و پلی استور، بازار موبایل را متحول کرده است. با وجود معرفی ChromeOS توسط گوگل، اندروید همچنان جایگاه خود را به عنوان پرکاربردترین سیستم‌عامل موبایل حفظ کرده است.

اپ‌شیت (AppSheet)

اپ‌شیت پلتفرمی برای توسعه اپلیکیشن بدون نیاز به کدنویسی است که اکنون از هوش مصنوعی جیمینای گوگل بهره می‌برد. این سرویس که برای هشت سال مستقل عمل می‌کرد، در اوایل سال ۲۰۲۰ توسط گوگل خریداری شد و اکنون جزئی مهم از «فضای کاری گوگل» (Google Workspace) محسوب می‌شود، هرچند بنیان‌گذار آن نگرانی‌هایی را درباره مدیریت گوگل مطرح کرده بود. AppSheet به کاربران امکان می‌دهد به راحتی برنامه‌های سفارشی خود را بسازند و بخشی از خدمات نرم‌افزاری گوگل است.

کامیو (Cameyo)

کامیو، پلتفرمی که در سال ۲۰۱۰ تأسیس شد، بر مجازی‌سازی برنامه‌ها تمرکز دارد و امکان اجرای اپلیکیشن‌های دسکتاپ را در مرورگرهای وب فراهم می‌کند. این سرویس برای ChromeOS گوگل اهمیت زیادی دارد و امکان دسترسی به برنامه‌های ویندوز را بدون نیاز به محیط‌های دسکتاپ مجازی می‌دهد. Cameyo پس از همکاری با گوگل، در سال ۲۰۲۴ به طور کامل توسط این شرکت خریداری شد و اکنون از هوش مصنوعی جیمینای و Chrome Enterprise پشتیبانی می‌کند.

دیپ‌مایند (DeepMind)

دیپ‌مایند، شرکتی متخصص در حوزه هوش مصنوعی که در سال ۲۰۱۰ شکل گرفت، تنها چهار سال بعد در سال ۲۰۱۴ توسط گوگل خریداری شد. این شرکت که اکنون با نام گوگل دیپ‌مایند شناخته می‌شود و بر هوش مصنوعی جیمینای تمرکز دارد، در سال ۲۰۲۳ با پروژه Google Brain ادغام شد تا توسعه هوش مصنوعی مولد را رهبری کند. دیپ‌مایند حتی واحد اخلاقی خود را در سال ۲۰۱۷ تأسیس کرد و به یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گوگل در خط مقدم AI تبدیل شد.

فایربیس (Firebase)

فایربیس، پلتفرمی برای آسان‌سازی فرآیند کدنویسی و توسعه اپلیکیشن‌ها که در اوایل دهه ۲۰۱۰ آغاز به کار کرد، در سال ۲۰۱۴ به تملک گوگل درآمد. این سرویس اکنون رویکرد هوش مصنوعی را در توسعه اپلیکیشن‌ها ترویج می‌کند، اما در سال‌های اخیر به دلیل جمع‌آوری داده‌های کاربران بدون رضایت آن‌ها، با جریمه ۴۲۵ میلیون دلاری از سوی گوگل مواجه شد. با این حال فایربیس همچنان پلتفرمی حیاتی برای عملکرد هزاران اپلیکیشن است.

فیت‌بیت (Fitbit)

فیت‌بیت، برندی پیشرو در زمینه گجت‌های پوشیدنی سلامت‌محور که در سال ۲۰۰۷ با ردیاب‌های شخصی آغاز به کار کرد، در سال ۲۰۲۱ توسط گوگل خریداری شد. این شرکت که اکنون زیرمجموعه گوگل است، به توسعه ساعت‌های هوشمند و ردیاب‌های تناسب اندام مقرون‌به‌صرفه ادامه می‌دهد و حتی خرید آن در سال ۲۰۲۱، به معرفی اولین ساعت پیکسل واچ در سال بعد منجر شد. فیت‌بیت در کنار محصولات خانواده پیکسل واچ، سبد محصولات پوشیدنی گوگل را تکمیل می‌کند.

اینترنسیک در سال ۲۰۲۱ توسط آلفابت (شرکت مادر گوگل) تاسیس شد و نه به عنوان یک خرید خارجی. این شرکت تا فوریه ۲۰۲۶ به طور کامل به گوگل پیوست و به بخشی جدایی ناپذیر از تلاش های گوگل در توسعه هوش مصنوعی تبدیل شد. اینترنسیک بر خلاف بسیاری از شرکت های هوش مصنوعی کنونی، تمرکز خود را بر رباتیک و کاربردهای فیزیکی هوش مصنوعی گذاشته است و نمونه ای از سرمایه گذاری گوگل در هوش مصنوعی با رویکردی متفاوت است.

کگل (Kaggle)

کگل، پلتفرمی که در سال ۲۰۱۰ با تمرکز بر علم داده آغاز به کار کرد و به سرعت به سمت یادگیری ماشین سوق یافت، در سال ۲۰۱۷ توسط گوگل خریداری شد. این سرویس امروزه کاملاً بر هوش مصنوعی متمرکز است و منابعی برای اندازه گیری و تست عملکرد مدل های مختلف هوش مصنوعی فراهم می کند. هرچند کگل به دلیل شیوه های جمع آوری داده ها، از جمله استفاده از چهره کودکان و افراد مشهور، با انتقاداتی روبه رو شده است، اما همچنان بستری مهم برای رقابت های هوش مصنوعی بین شرکت های بزرگ محسوب می شود.

مندینانت (Mandiant)

مندینانت (Mandiant)، شرکتی متخصص در زمینه امنیت سایبری که در سال ۲۰۰۴ با نام «رد کلیف کانسالتینگ» (Red Cliff Consulting) تاسیس شد، پس از گذر از چندین مالکیت، در سال ۲۰۲۲ توسط گوگل خریداری شد. این شرکت که پیش از این نیز منبع اصلی دانش تخصصی برای دولت ایالات متحده در مورد حملات سایبری بود، اکنون به خدمات ابری گوگل (Google Cloud) پیوسته و راهکارهای مشاوره و پاسخ به حوادث امنیتی را ارائه می دهد. مندینانت نقش کلیدی در تقویت امنیت سایبری گوگل ایفا می کند.

فوتومث (Photomath)

فوتومث اپلیکیشنی محبوب با بیش از ۱۰۰ میلیون دانلود است که در سال ۲۰۱۴ توسط شرکتی متخصص در تشخیص متن ایجاد شد. این برنامه با استفاده از هوش مصنوعی، به کاربران امکان می دهد با گرفتن عکس از مسائل ریاضی، راه حل های گام به گام را دریافت کنند. گوگل در سال ۲۰۲۳ این اپلیکیشن را خریداری کرد و با این اقدام، قابلیت های تشخیص و حل معادلات ریاضی آن را در اکوسیستم خود گسترش داد. فوتومث نمونه ای از نرم افزار گوگل برای کاربردهای آموزشی است.

ریکپچا (reCAPTCHA)

ریکپچا (reCAPTCHA) سرویسی است که از سال ۲۰۰۷ با هدف مقابله با ربات های خودکار و تضمین ترافیک برای کاربران انسانی طراحی شد. گوگل در سال ۲۰۰۹ این سرویس را به تملک خود درآورد و اکنون به بخشی جدایی ناپذیر از مرور اینترنت تبدیل شده است. با توجه به افزایش نگرانی ها از ربات های هوش مصنوعی که داده ها را جمع آوری می کنند، استفاده از ریکپچا توسط وبسایت ها و حتی موتور جستجوی گوگل برای شناسایی فعالیت های غیرعادی، بیش از پیش ضروری شده است. این سرویس در افزایش امنیت سایبری گوگل نقش مهمی دارد.

سیمپلیفای (Simplify)

سیمپلیفای، یکی دیگر از شرکت های امنیت سایبری است که گوگل در سال ۲۰۲۲ آن را خریداری کرد. این برند که در سال ۲۰۱۵ تاسیس شده بود، راهکارهایی برای ارکستراسیون، اتوماسیون و پاسخ به حوادث امنیتی ارائه می دهد. سیمپلیفای اکنون عمیقاً در سرویس های امنیتی ابری گوگل ادغام شده و مکمل خدمات مندینانت در پوشش گسترده تر جنبه های مختلف امنیت سایبری است، با این حال نفوذ آن به اندازه مندینانت نیست.

ویز (Waze)

ویز، اپلیکیشن مسیریابی مبتنی بر داده های جمع سپاری شده از رانندگان است که در سال ۲۰۰۸ ایجاد شد. گوگل این شرکت را در سال ۲۰۱۳ خریداری کرد، با وجود این که پیش از آن نیز اپلیکیشن محبوب «گوگل میس» را در اختیار داشت. ویز همچنان به عنوان یک اپلیکیشن مستقل فعالیت می کند و با تمرکز بر ناوبری خودرویی و کمک رانندگان به یکدیگر، اطلاعات تخصصی تری را در مقایسه با گوگل میس ارائه می دهد. این راهبرد به گوگل کمک می کند تا در زمینه ناوبری، پوشش گسترده تری داشته باشد.

ویز (Wiz)

ویز (Wiz)، شرکتی که در سال ۲۰۲۰ با تمرکز بر هوش مصنوعی و امنیت سایبری تاسیس شد، خرید دیگری از گوگل در مارس سال ۲۰۲۴ است. این برند در دوران کار از راه دور رشد چشمگیری داشت و مشتریان بزرگی را به خود جذب کرد. ویز که تمرکز اصلی اش بر امنیت سایبری است، اکنون به شدت در زمینه هوش مصنوعی سرمایه گذاری کرده و از آن برای یافتن و رفع آسیب پذیری های امنیتی در فناوری ها استفاده می کند. این خرید، سرمایه گذاری گوگل در هوش مصنوعی و امنیت را بیش از پیش نمایان می کند.

یوتیوب، مشهورترین پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدیو است که در سال ۲۰۰۵ آغاز به کار کرد و تنها یک سال بعد، در سال ۲۰۰۶ توسط گوگل خریداری شد. یوتیوب که اکنون پس از خود گوگل، پربازدیدترین وبسایت جهان است، بخش حیاتی از برندهای گوگل و یکی از سودآورترین بخش‌های این شرکت محسوب می‌شود. این پلتفرم با وجود چالش‌هایی مانند تلاش برای مقابله با مسدودکننده‌های تبلیغات، نمونه‌ای برجسته از موفقیت اکتساب‌های استراتژیک گوگل است.