

فراتر از بانکداری؛ نقش پستبانک در کارآفرینی روستایی، حمایت از واحدهای تولیدی و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان

در گفت‌وگوی دکتر حمید بنائیان، مدیرعامل پستبانک ایران، با رسانه «روستا TV»، ظرفیت‌ها و مأموریت‌های این بانک در توسعه کسب‌وکارها، حمایت از واحدهای تولیدی، پشتیبانی از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری و گسترش شمول مالی مورد توجه قرار گرفت؛ موضوعاتی که جایگاه پستبانک را در پیوند میان خدمات بانکی، تأمین مالی تولید و توسعه اقتصادی مناطق روستایی و کمتر برخوردار برجسته می‌کند.

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، در گفت‌وگوی دکتر حمید بنائیان، مدیرعامل پستبانک ایران، با رسانه «روستا TV»، ظرفیت‌ها و مأموریت‌های این بانک در توسعه کسب‌وکارها، حمایت از واحدهای تولیدی، پشتیبانی از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری و گسترش شمول مالی مورد توجه قرار گرفت؛ موضوعاتی که جایگاه پستبانک را در پیوند میان خدمات بانکی، تأمین مالی تولید و توسعه اقتصادی مناطق روستایی و کمتر برخوردار برجسته می‌کند.

این گفت‌وگو در نمایشگاه روستا و عشایر، فرصتی برای تبیین نقش پستبانک ایران در تسهیل دسترسی بنگاه‌های اقتصادی به خدمات مالی و بانکی، تقویت ظرفیت‌های کارآفرینی و حمایت از فعالیتهای مولد اقتصادی بود، نقشی که در صورت بهره‌گیری هدفمند از ابزارهای تأمین مالی و ظرفیت شبکه بانکی، می‌تواند زمینه‌ساز رونق کسب‌وکارهای محلی، توسعه فعالیت‌های فناورانه و افزایش فرصت‌های اقتصادی در مناطق مختلف کشور باشد.

دکتر بنائیان در ادامه اظهار داشت؛ از منظر توسعه‌ای، گسترش شمول مالی و فراهم‌سازی امکان دسترسی عادلانه‌تر به خدمات بانکی، به‌ویژه برای ساکنان مناطق روستایی، کارآفرینان محلی و واحدهای کوچک و متوسط، از محورهای مهم در تحقق رشد متوازن اقتصادی به شمار می‌رود و پستبانک ایران با تکیه بر مأموریت و ظرفیت‌های شبکه خود، می‌تواند در کاهش فاصله دسترسی به خدمات مالی، تسهیل مبادلات اقتصادی و پشتیبانی از چرخه تولید و اشتغال نقش‌آفرینی کند.

مدیرعامل بانک افزود؛ حمایت از شرکت‌های حوزه فناوری و کسب‌وکارهای نوآور، از منظر تأمین مالی و تسهیل دسترسی به خدمات بانکی متناسب با نیازهای این بنگاه‌ها، اهمیت ویژه‌ای دارد. توسعه این رویکرد می‌تواند به تقویت پیوند میان نظام بانکی و اقتصاد دیجیتال و فراهم‌شدن بستر مناسب‌تر برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور کمک کند.