گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۶۰۰۰
شنبه ۱۸ مهر ۱۴۰۵ ۱۰:۱۹

مدیر باشگاه هم‌صدا اداره‌کل رادیو تعاملی ایران‌صدا خبر داد:

آغاز نخستین رویداد ملی استعدادیابی هنرهای صداپایه از یزد در ایران صدا

نخستین رویداد ملی استعدادیابی هنرهای صداپایه به همت باشگاه «هم‌صدا» وابسته به اداره‌کل رادیو تعاملی ایران‌صدا از ۱۳ تا ۱۶مهرماه در استان یزد برگزار شد. این رویداد با هدف شناسایی، آموزش، سازماندهی و شبکه‌سازی هنرهای صداپایه در سراسر کشور کلید خورده و قرار است در قالب سفرهای استانی به سراسر ایران امتداد یابد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، علی جعفری مدیر باشگاه هم‌صدا با اشاره به تمایز اساسی این طرح با پروژه‌های مشابه استعدادیابی گفت: در باشگاه هم‌صدا صرفاً به کشف استعداد یا آموزش مقطعی بسنده نمی‌شود؛ بلکه هسته اصلی این رویداد «سازماندهی و شبکه‌سازی» ظرفیت‌های انسانی در حوزه صدا است. در گام نهایی اطلاعات تخصصی و نمونه‌کارهای تمامی برگزیدگان در سامانه جامع هم‌صدا ثبت می‌شود تا بستری شفاف و فراگیر برای شناسایی و به‌کارگیری این نیروها توسط تمامی فعالان رسانه‌ای کشور فراهم آید.

وی درباره روند آموزش پذیرفته‌شدگان تصریح کرد: برخلاف روال معمول نیازی به حضور داوطلبان در تهران نیست. در دو روز پایانی رویداد در هر استان دوره آموزشی فشرده‌ای با حضور اساتید و پیشکسوتان برجسته رادیو برگزار می‌شود که حضور برگزیدگان در این دوره‌ها شرط عضویت رسمی در باشگاه است؛ پس از آن نیز فرایند آموزش به صورت برخط و مجازی در بستر ایران‌صدا تداوم خواهد داشت.

استقبال کم‌سابقه در ایستگاه اول

جعفری با ابراز خرسندی از بازخورد عمومی این رویداد در استان یزد عنوان کرد: با وجود پیش‌بینی استقبال پرشور، میزان مشارکت فراتر از برآوردها بود. نزدیک به ۱۰۰۰ نفر در ثبت‌نام اولیه شرکت کردند که از میان آن‌ها ۴۰۰ نفر به مرحله ارزیابی و آزمون حضوری راه یافتند. حضور پرشور علاقه‌مندان به میزانی بود که بنا بر اعلام مسئولان برگزاری نمایشگاه رکوردهای پیشین حضور مخاطب جابه‌جا شد و در برخی شب‌ها تراکم بالای مراجعان به تکمیل ظرفیت پارکینگ‌ها و ایجاد ترافیک در معابر منتهی به محل رویداد انجامید.

نحوه انتخاب استان‌های بعدی

مدیر باشگاه هم‌صدا در پاسخ به چگونگی تعیین مقاصد بعدی این طرح ملی خاطرنشان کرد: انتخاب استان‌های بعدی بر اساس یک شاخص‌بندی دقیق و فرمول مشخص انجام می‌شود که در آن معیارهایی چون جمعیت استان، میزان دسترسی به امکانات آموزشی تخصصی و سابقه تعامل با ایران‌صدا لحاظ شده است و به‌زودی نام استان‌های بعدی اعلام خواهد شد.

سفارش کار و تولید محتوا برای رسانه ملی

جعفری با اشاره به رویکردهای تحولی اداره‌کل رادیو تعاملی ایران‌صدا و بیانات محمد غفاری خضری مدیرکل این مجموعه مبنی بر هدایت استعدادها به چرخه تولید تأکید کرد: هدف غایی ما تشکیل تیم‌های تولید محتوای نیمه‌حرفه‌ای و آماده‌به‌کار در پهنه کشور است. بر این اساس با شناسایی نیازها و رویدادهای ملی فرهنگی و مذهبی سفارش تولید اثر مستقیماً به این هسته‌های استانی واگذار می‌شود تا رسانه ملی از ظرفیتی چابک و توزیع‌شده در سراسر ایران برای پیشبرد اهداف راهبردی خود بهره‌مند شود.

مخاطبان می‌توانند اپلیکیشن ایران‌صدا را برای سیستم‌عامل‌های اندروید و iOS از نشانی IRANSEDA.IR به‌صورت رایگان دریافت کرده و از شنیدن این روایت‌های ماندگار بهره‌مند شوند.