گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۹۷۹
چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵ ۸:۴۱

ناکامی تلاش‌ها برای حذف شریعتمداری؛ او ماند و حالا باید نتیجه این ماندن را نشان دهد

محمد شریعتمداری که طی ماه‌های گذشته نامش بارها در گمانه‌زنی‌های مربوط به تغییر مدیریت هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس مطرح بود، در نهایت در جایگاه خود باقی ماند و حالا با ابلاغ احکام شورای بازرگانی، نشانه‌های ورود مدیریت او به یک دوره تازه و اجرایی‌تر در بزرگ‌ترین هلدینگ پتروشیمی کشور نمایان شده است.

به گزارش پایگاه خبری گپ خبر، محمد شریعتمداری که طی ماه‌های گذشته نامش بارها در گمانه‌زنی‌های مربوط به تغییر مدیریت هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس مطرح بود، در نهایت در جایگاه خود باقی ماند و حالا با ابلاغ احکام شورای بازرگانی، نشانه‌های ورود مدیریت او به یک دوره تازه و اجرایی‌تر در بزرگ‌ترین هلدینگ پتروشیمی کشور نمایان شده است.

ماجرای محمد شریعتمداری در هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس طی ماه‌های گذشته فقط به مدیریت روزمره این مجموعه محدود نبود.

نام او در مقاطع مختلف در میان گمانه‌زنی‌های مربوط به تغییرات مدیریتی قرار گرفت و تلاش‌هایی برای کنار گذاشتن او مطرح شد؛ اما این تلاش‌ها به نتیجه نرسید و شریعتمداری همچنان در رأس هلدینگ باقی ماند.

حالا به نظر می‌رسد با عبور از این دوره، مدیرعامل هلدینگ به جای درگیر شدن با حاشیه‌های مدیریتی، تمرکز خود را روی اجرای برنامه‌های مورد نظرش گذاشته است.

نخستین نشانه این تغییر فاز را می‌توان در جلسه شورای بازرگانی هلدینگ و احکام اعضای این شورا دید.

مرد سیاست، حالا در زمین پتروشیمی

شریعتمداری سال‌ها در سطوح مختلف سیاسی و اجرایی کشور حضور داشته و تجربه مدیریت در وزارتخانه‌های مختلف را در کارنامه دارد.

اما حضور او در صنعت نفت و پتروشیمی، زمین متفاوتی برای این مدیر باسابقه ایجاد کرده است؛ زمینی که در آن تصمیم‌های مدیریتی مستقیماً با تولید، فروش، صادرات، بازارهای جهانی و سودآوری گره خورده‌اند.

آنچه طی ماه‌های گذشته درباره موقعیت مدیریتی شریعتمداری مطرح شد، حالا با ادامه حضور او در رأس هلدینگ، وارد مرحله دیگری شده است.

او ماند؛ و حالا باید عملکردش را در زمین اقتصاد پتروشیمی دید.

اولین نشانه‌های فاز اجرایی جدید

در نخستین جلسه شورای بازرگانی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، شریعتمداری بر تقویت واحدهای بازرگانی شرکت‌های تابعه تأکید کرد.

او صراحتاً گفت بررسی بازار فروش و صادرات باید توسط واحدهای بازرگانی خود شرکت‌های تولیدی انجام شود و شورای بازرگانی هلدینگ نباید جای این واحدها را بگیرد.

از نگاه شریعتمداری، شورای بازرگانی باید نقش راهبری، سیاستگذاری و تسهیل‌گری داشته باشد.

این یعنی مدیرعامل هلدینگ قصد ندارد همه امور بازرگانی را به مرکز منتقل کند؛ بلکه قرار است مسئولیت اقتصادی شرکت‌های تابعه را نیز پررنگ‌تر کند.

یک پیام روشن به مدیران عامل

بخش مهم‌تر سخنان شریعتمداری، جایی بود که از مدیران عامل خواست نگاه اقتصادی‌تری به تولید داشته باشند.

او تأکید کرد شرکت‌ها باید بازارهای موجود را بررسی کنند و به سمت تولید محصولاتی بروند که سودآوری بیشتری دارند.

این رویکرد در ظاهر یک دستور مدیریتی ساده است، اما در عمل می‌تواند معنای مهمی برای شرکت‌های تابعه داشته باشد:

قرار نیست هر محصولی صرفاً به دلیل امکان تولید، تولید شود؛ بازار و سودآوری باید بخشی از تصمیم تولید باشد.

صادرات در شرایط جدید؛ سناریو روی میز

شریعتمداری همچنین با اشاره به وضعیت تجارت دریایی، خواستار بررسی سناریوهای مختلف برای ادامه صادرات شد.

به این ترتیب شورای بازرگانی مأمور شده است برای شرایط مختلف تجارت خارجی، نقشه راه صادراتی طراحی کند.

این موضوع برای هلدینگ خلیج فارس اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چراکه عملکرد بسیاری از شرکت‌های این مجموعه مستقیماً به بازارهای صادراتی و مسیرهای حمل‌ونقل دریایی وابسته است.

احکام شورا؛ پایان دوره انتظار؟

در پایان جلسه، احکام اعضای شورای بازرگانی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس از سوی شریعتمداری به آنها تقدیم شد.

شاید این اتفاق در نگاه نخست یک برنامه اداری و روتین به نظر برسد، اما در فضای مدیریتی ماه‌های اخیر هلدینگ، می‌توان آن را نشانه‌ای از بازگشت تمرکز مدیریت به برنامه‌های اجرایی دانست.

شریعتمداری در ماه‌های گذشته ماند؛ حالا نیز به نظر می‌رسد می‌خواهد نشان دهد این ماندن صرفاً به معنای حفظ صندلی مدیریت نبوده و قرار است برنامه‌هایش را با قدرت بیشتری پیش ببرد.

شریعتمداری حالا باید نتیجه ماندنش را نشان دهد

اگر ماه‌های گذشته برای شریعتمداری دوره‌ای از فشار، گمانه‌زنی و تلاش برای تغییر بود، اکنون شرایط متفاوت به نظر می‌رسد.

او همچنان مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس است و حالا وارد مرحله‌ای شده که باید از ماندن، نتیجه مدیریتی بسازد.

تقویت ساختار بازرگانی، توجه به سودآوری محصولات، شناخت بازارهای صادراتی و طراحی سناریوهای جدید برای تجارت دریایی، نخستین نشانه‌های این مسیر هستند.

شریعتمداری سال‌ها در فضای سیاست و مدیریت دولتی فعالیت کرده است؛ حالا در صنعت نفت و پتروشیمی، صبر و تحرکات حساب‌شده ماه‌های گذشته را باید به عملکرد اقتصادی تبدیل کند.

و شاید مهم‌ترین پیام جلسه شورای بازرگانی همین باشد:

شریعتمداری ماند؛ حالا وقت اجرای برنامه‌هاست.

منبع: پتروشیمی ها