گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۹۷۲
سه شنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۵ ۱۶:۴۲

معاون وزیر صمت: مشکل اصلی صنعت سنگ کمبود ذخیره نیست، بازار صادراتی است

معدن پیشرو_ معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ظرفیت اسمی استخراج سنگ‌های تزئینی در کشور سه و نیم میلیارد تن است که هم‌اکنون تنها ۳۰ درصد از این پتانسیل بهره‌برداری می‌شود.<;br&#۴۷;><br&#۴۷;>

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ وجیه‌اله جعفری روز سه‌شنبه در حاشیه افتتاح هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ کشور در نیمور محلات، افزود: بخش فرآوری سنگ کشور نیز با ظرفیت اسمی ۲۲۵ میلیون مترمربع، تنها با ۸۰ میلیون مترمربع تولید فعالیت دارد که بیانگر بهره‌وری حدود ۳۰ درصدی این صنعت است.

وی ادامه داد: فاصله میان ظرفیت‌های موجود و میزان تولید واقعی نشان‌دهنده وجود ایرادات ساختاری در زنجیره ارزش این صنعت است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به کاهش صادرات سنگ، عنوان کرد: میزان صادرات سنگ کشور در سال گذشته حدود ۲۳۰ میلیون دلار بوده، در حالی که هدف‌گذاری‌ها برای دستیابی به رقم یک و نیم تا ۲ میلیارد دلار بوده است.

جعفری تصریح کرد: برای رفع این چالش، «ستاد سنگ» با محوریت بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی تشکیل شده تا طرح جامع سنگ‌های تزئینی از مرحله اکتشاف تا بازار هدف تدوین و اجرایی شود.

وی ادامه داد: اکتشافات جدید باید به صورت سیستماتیک و با هدف ارتقای بهره‌وری در استخراج، استفاده از تکنولوژی‌های نوین و طراحی‌های متناسب با نوع برداشت صورت گیرد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت بر ضرورت برندسازی سنگ ایران در بازارهای جهانی تاکید کرد و گفت: تحقق این هدف مستلزم هماهنگی میان فعالان اقتصادی، برنامه‌ریزی منسجم و هم‌افزایی در زنجیره تولید و تجارت است.

جعفری با اشاره به ظرفیت بالای تجهیزات تولیدی داخلی، بر ضرورت ایجاد بازارهای خارجی برای جذب سرمایه‌گذاری و استفاده از روش‌های استخراج زیرزمینی جهت حفظ محیط زیست تأکید کرد.

وی اظهار کرد: برخلاف تصور عمومی، چالش اصلی در صنعت سنگ، کمبود ذخیره نیست، بلکه فقدان بازارهای صادراتی و عدم هماهنگی در زنجیره ارزش است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت افزود: با وجود وجود بیش از ۳۵۰ واحد سنگبری فعال، نیاز اساسی به ایجاد بازارهای هدف وجود دارد که بتوان ظرفیت‌های تولیدی را به اقتصاد کشور تزریق کرد.

جعفری با اشاره به ضرورت رعایت استانداردهای زیست‌محیطی گفت: استفاده از روش‌های استخراج زیرزمینی علاوه بر حفظ محیط زیست، می‌تواند فرصت‌های اقتصادی جدیدی همچون گردشگری را در مناطق معدنی ایجاد کند.

وی همچنین با اشاره به نقش تکنولوژی در این صنعت تصریح کرد: استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین که بخشی از آن‌ها در داخل کشور تولید می‌شود، برای ارتقای بهره‌وری و کاهش ضایعات معدنی در دستور کار قرار دارد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت عنوان کرد: صادرات خدمات فنی و مهندسی اهمیت ویژه دارد و در حوزه معدن نقش شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه جهت توسعه تعاملات تجاری کلیدی است.

صادرات سنگ ایران باید به ۲ میلیارد دلار برسد

جعفری با بیان اینکه میزان فعلی صادرات سنگ با ظرفیت‌های کشور همخوانی ندارد، گفت: هدف‌گذاری وزارتخانه، دستیابی به صادرات ۲ میلیارد دلاری در این صنعت است و در این مسیر، بهره‌وری از ضایعات معدنی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی در اولویت قرار دارد.

وی همچنین حضور رؤسای انجمن‌های بین‌المللی سنگ از جمله روسیه در نمایشگاه را گامی مثبت برای بازسازی بازارهای جهانی دانست و افزود: وزارت صمت برای تسهیل این ارتباطات و تقویت حضور در بازارهای بین‌المللی، تمامی حمایت‌های لازم را از تشکل‌های تخصصی انجام می‌دهد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به حجم بالای ضایعات در فرآیند استخراج و فرآوری سنگ، بر ضرورت استفاده بهینه از این منابع تأکید و اظهار کرد: ضایعات معدنی، سرمایه‌های ملی هستند که با تدبیر در فرآوری، می‌توانند به ارزش‌افزوده و اشتغال پایدار تبدیل شوند.

جعفری تصریح کرد: با هدایت و حمایت از فعالان این صنعت، به دنبال ارتقای نرخ بهره‌وری از ظرفیت‌های موجود و توسعه صنعتی هستیم تا فاصله میان وضعیت فعلی و هدف‌گذاری‌های انجام شده در صادرات که هم‌اکنون به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است، به حداقل برسد.

وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه تخصصی سنگ محلات، بستری برای هم‌افزایی بیشتر میان حاکمیت و بخش خصوصی فراهم کرده است.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران امروز سه‌شنبه در نیم‌ور محلات گشایش یافت و تا روز جمعه هفدهم مهرماه نیز دایر است.