

فروش ۶ ماهه صبانور دو برابر شد &#۴۷٪؛ رشد ۲۰ درصدی درآمد شهریور با لیدری کنسانتره

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با نماد «کنور» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۵، ۸ هزار و ۸۶۶ میلیارد و ۲۹۷ میلیون تومان فروش ثبت کرد؛ رقمی که در دوره مشابه چهار هزار و ۴۸۹ میلیارد و ۷۲۷ میلیون تومان بود. بر این اساس، فروش تجمیعی شرکت بیش از ۹۷ درصد افزایش یافته و به نزدیک دو برابر رسیده است.

به گزارش خبرنگاران گروه بازار سرمایه گزارش خبر، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با نماد «کنور» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۵، ۸ هزار و ۸۶۶ میلیارد و ۲۹۷ میلیون تومان فروش ثبت کرد؛ رقمی که در دوره مشابه چهار هزار و ۴۸۹ میلیارد و ۷۲۷ میلیون تومان بود. بر این اساس، فروش تجمیعی شرکت بیش از ۹۷ درصد افزایش یافته و به نزدیک دو برابر رسیده است.

در شهریور نیز فروش صبانور به یک هزار و ۵۱۳ میلیارد و ۵۸ میلیون تومان رسید که در مقایسه با یک هزار و ۲۵۷ میلیارد و ۶۸۷ میلیون تومان شهریور سال قبل، بیش از ۲۰ درصد رشد نشان می‌دهد. بخش اصلی فروش این ماه از کنسانتره به دست آمده است.

فروش شهریور کنور بیش از ۲۰ درصد رشد کرد

تمام فروش شهریور ۱۴۰۵ صبانور از بازار داخلی حاصل شد. فروش داخلی شرکت در این ماه یک هزار و ۵۱۳ میلیارد و ۵۸ میلیون تومان بود که نسبت به ۹۵۳ میلیارد و ۴۱۸ میلیون تومان شهریور سال قبل، نزدیک به ۵۹ درصد افزایش یافت.

کنسانتره مهم‌ترین محصول درآمدی ماه بود. فروش این محصول به یک هزار و ۲۷۸ میلیارد و ۱۱۱ میلیون تومان رسید؛ در حالی که در شهریور سال قبل ۵۳۱ میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان بود. به این ترتیب، فروش کنسانتره به نزدیک ۲.۴ برابر دوره مشابه افزایش یافت.

فروش گندله در شهریور ۱۶۲ میلیارد و ۳۳۲ میلیون تومان بود. این رقم در دوره مشابه ۲۲۳ میلیارد و ۳۹۷ میلیون تومان ثبت شده بود و کاهش بیش از ۲۷ درصدی را نشان می‌دهد. کلوخه سنگ آهن نیز ۶۶ میلیارد و ۷۰۳ میلیون تومان فروش داشت که نسبت به ۱۰۳ میلیارد و ۲۹ میلیون تومان شهریور سال گذشته، بیش از ۳۵ درصد کمتر بود. باطله‌های کنسانتره در شهریور امسال پنج میلیارد و ۹۱۲ میلیون تومان فروش ایجاد کرد، در حالی که در دوره مشابه رقمی برای این سرفصل ثبت نشده بود.

در بخش صادرات نیز در شهریور ۱۴۰۵ برای گندله و کنسانتره فروشی ثبت نشد؛ در حالی که شهریور سال قبل فروش صادراتی شرکت ۳۰۴ میلیارد و ۲۶۹ میلیون تومان بود. در مجموع، رشد قابل‌توجه فروش کنسانتره باعث شد کاهش فروش برخی دیگر از محصولات جبران شود و فروش کل شهریور شرکت در مسیر افزایشی قرار گیرد.

فروش ۶ ماهه صبانور از ۸ هزار و ۸۶۶ میلیارد تومان عبور کرد

از ابتدای سال مالی تا پایان شهریور ۱۴۰۵، فروش داخلی صبانور به هشت هزار و ۱۲ میلیارد و ۹۶۳ میلیون تومان رسید؛ در حالی که رقم دوره مشابه سه هزار و ۳۲۰ میلیارد و ۷۷۹ میلیون تومان بود. فروش داخلی شرکت در نتیجه بیش از ۱۴۱ درصد افزایش یافت.

کنسانتره با پنج هزار و ۵۵۵ میلیارد و ۷۴۷ میلیون تومان بزرگ‌ترین سرفصل فروش داخلی شرکت بود. فروش این محصول در دوره مشابه یک هزار و ۵۱۲ میلیارد و ۵۸۳ میلیون تومان بود و در دوره جاری به نزدیک ۳.۷ برابر افزایش یافت.

گندله نیز دو هزار و ۳۵۴ میلیارد و ۵۱۶ میلیون تومان فروش داشت که در مقایسه با یک هزار و ۳۵۱ میلیارد و ۴۷۸ میلیون تومان دوره مشابه، بیش از ۷۴ درصد رشد نشان می‌دهد. فروش کلوخه سنگ آهن در ۶ ماهه به ۸۴ میلیارد و ۳۷۲ میلیون تومان رسید؛ این رقم در دوره مشابه ۳۶۰ میلیارد و ۶۸۹ میلیون تومان بود و کاهش نزدیک به ۷۷ درصدی داشت.

نرمه گندله نیز ۱۲ میلیارد و ۴۱۵ میلیون تومان فروش ثبت کرد که نسبت به ۹۵ میلیارد و ۶۲۸ میلیون تومان دوره مشابه، کاهش نزدیک به ۸۷ درصدی را نشان می‌دهد. باطله‌های کنسانتره در دوره جاری پنج میلیارد و ۹۱۲ میلیون تومان فروش داشت و در دوره مشابه رقمی برای آن ثبت نشده بود. برای باطله سنگ آهن نیز در دوره جاری فروشی ثبت نشد. در بازار صادراتی، فروش گندله در ۶ ماهه جاری صفر بود. فروش صادراتی کنسانتره اما به ۸۵۳ میلیارد و ۳۳۳ میلیون تومان رسید و اندکی بالاتر از ۸۴۰ میلیارد و ۲۲۳ میلیون تومان دوره مشابه قرار گرفت.

مجموع فروش صادراتی شرکت در ۶ ماهه ۸۵۳ میلیارد و ۳۳۳ میلیون تومان بود که نسبت به یک هزار و ۱۶۸ میلیارد و ۹۴۷ میلیون تومان دوره مشابه، کاهش نزدیک به ۲۷ درصدی داشت. با این حال، رشد پر قدرت فروش داخلی به‌ویژه در کنسانتره و گندله، این کاهش را جبران کرد و فروش کل

شرکت را به نزدیک دو برابر رساند.

عملکرد ۶ ماهه صبانور با رشد قابل توجه مبلغ فروش همراه بوده است. فروش کل «کنور» به هشت هزار و ۸۶۶ میلیارد و ۲۹۷ میلیون تومان رسیده و بیش از ۹۷ درصد نسبت به دوره مشابه افزایش یافته است.

کنسانتره مهم‌ترین عامل این رشد بوده و در کنار گندله، بخش عمده فروش شرکت را تشکیل داده است. در شهریور نیز با وجود افت برخی سرفصل‌ها، رشد فروش کنسانتره باعث شد فروش کل شرکت بیش از ۲۰ درصد افزایش یابد.