گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۹۲۷
پنج شنبه ۹ مهر ۱۴۰۵ ۱۰:۱۴

زنده ببینید، زنده یاد بگیرید؛

پخش زنده دوره حرفه‌ای سئوی محتوا در روابط عمومی‌ها با تدریس احمد باقری

پخش زنده دوره حرفه‌ای سئوی محتوا در روابط عمومی‌ها با تدریس احمد باقری برگزار می‌شود؛ فرصتی استثنایی که به صورت پخش زنده در اختیار فعالان روابط عمومی، مدیران، صاحبان کسب‌وکار و تولیدکنندگان محتوا قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سئوی ایران، پخش زنده دوره حرفه‌ای سئوی محتوا در روابط عمومی‌ها با تدریس احمد باقری برگزار می‌شود؛ فرصتی استثنایی که به صورت پخش زنده در اختیار فعالان روابط عمومی، مدیران، صاحبان کسب‌وکار و تولیدکنندگان محتوا قرار گرفته است.

چرا پخش زنده؟

پخش زنده این دوره یعنی شما فقط تماشاگر نیستید؛ می‌توانید مستقیم با مدرس تعامل کنید، پرسش‌های خود را در لحظه مطرح کنید و پاسخ اختصاصی بگیرید. پخش زنده باعث می‌شود هیچ فاصله‌ای بین شما و کلاس نباشد. پخش زنده امکان شرکت از هر نقطه کشور را فراهم می‌کند، بدون محدودیت جغرافیایی و بدون رفت‌وآمد. پخش زنده یعنی آموزش گام‌به‌گام، کاربردی و همراه با نمونه‌های واقعی کسب‌وکارها.

در دنیایی که هر سازمان خودش یک رسانه است و مخاطب پیش از اعتماد به برند، در گوگل جستجو می‌کند، «دیده شدن» مهم‌ترین سرمایه ارتباطی است. پخش زنده این دوره به شما نشان می‌دهد چطور محتوای تخصصی و جذاب تولید کنید، در صفحه اول گوگل دیده شوید و کلمات کلیدی حوزه خود را در انحصار بگیرید.

مدرس دوره

احمد باقری، کارشناس ارشد علوم ارتباطات و رسانه، صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول پایگاه خبری گزارش خبر، مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری غدیر (وزارت دفاع) و مشاور مدیرعامل مجموعه‌های فعال بازار سرمایه است. او بیش از دو دهه تجربه مدیریت و مشاوره در حوزه ارتباطات و روابط عمومی دارد و بیش از ۵ سال است دوره‌های حرفه‌ای تولید محتوا و سئوی محتوا را تدریس می‌کند. سابقه اجرای پروژه‌های سئوی محتوا در وب‌سایت صاحبان کسب‌وکار با تضمین بازگشت وجه نیز در کارنامه او دیده می‌شود.

سرفصل‌های دوره

هفت گام قدرت سئو در محتوای روابط عمومی: اهداف، کلمات کلیدی، سئو داخلی، بازاریابی محتوا، سئو خارجی، معیارها و بازخورد، یادگیری
آشنایی با الگوریتم‌های گوگل: پنگوئن، پاندا، کبوتر، مرغ مگس خوار و رنک‌برین
سئوی محلی و جستجوگر محلی: ثبت در نقشه گوگل، اطلاعات تماس و اسکیما
تحقیق کلمات کلیدی: انتخاب تیتر و عنوان، کلمات کلیدی دنباله‌بلند (Long Tail) و نرخ تبدیل
تولید محتوای تخصصی و جذاب: بازاریابی محتوا و وبلاگ‌نویسی
سئو داخلی سایت: تگ‌های HTML، ساختار وب‌سایت، لندینگ‌ها و زنجیر کردن محتوا
سئو خارجی: لینک‌سازی، سئوی شبکه‌های اجتماعی و سئوی محلی
معیارها و بازخورد: ارزیابی نتایج و یادگیری مستمر

این دوره برای چه کسانی است؟

اگر می‌خواهید بدانید مشتریان شما با چه عباراتی کسب‌وکارتان را جستجو می‌کنند، چگونه در صفحه اول گوگل دیده شوید و چرا تاکنون از تولید محتوا نتیجه نگرفته‌اید، پخش زنده این دوره دقیقاً برای شماست. سئو محتوا سخت نیست؛ درست مثل رسیدن به تناسب اندام، به سه اصل «گسترده، مستمر و اصولی» نیاز دارد.

این دوره به‌صورت اختصاصی برای سازمان‌ها نیز قابل برگزاری است. علاقه‌مندان و سازمان‌ها جهت برنامه‌ریزی برای بهره مندی از این دوره آموزشی آنلاین، در روز جمعه ۱۰ مهرماه ۱۴۰۵ از ساعت ۱۰ الی ۱۲ حضور یابند.

ضمنا جهت برگزاری این دوره برای روابط عمومی و صاحبان کسب و کار می‌توانند با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل نمایند.

برای دریافت رزومه استاد احمد باقری، مدرس این دوره، می‌توانید به پایگاه آموزشی احمد باقری به نشانی www.aghna.ir مراجعه فرمایید.