گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۸۸۴
دوشنبه ۶ مهر ۱۴۰۵ ۱۷:۴۴

پیشنهاد تشکیل «شرکت ملی طلای ایران» در شمال‌غرب کشور

معدن پیشرو_ معاون اداره کل امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌های معدنی و مرزی استان‌های شمال غرب کشور، پیشنهاد تشکیل شرکت ملی طلای ایران را داد و گفت: باید با نگاه ملی و منطقه‌ای، زنجیره کامل ارزش طلا از اکتشاف و استخراج تا فرآوری، صنایع پایین‌دستی و صادرات در این منطقه شکل گیرد.<;br&#۴۷>

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ فرشاد زاهد در گردهمایی مدیران صنعت، معدن و تجارت استان‌های غرب کشور در کردستان، اظهار کرد: استان‌های این منطقه ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه معدن و مرز دارند که در صورت ایجاد هم افزایی میان آنها، می‌تواند به یک زنجیره مشترک اقتصادی، تولیدی و تجاری تبدیل شود.

وی افزود: آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل، زنجان و کردستان هر کدام از ظرفیت‌های مهمی در حوزه معدن برخوردارند و باید به جای بررسی جداگانه ظرفیت ها، با رویکردی منطقه‌ای برای استفاده از مزیت‌های مشترک این استان‌ها برنامه‌ریزی کرد.

معاون اداره کل امور استان‌های وزارت صمت با اشاره به ظرفیت‌های طلای شمال غرب کشور گفت: یکی از محورهای مهم این منطقه، ذخایر طلا و توسعه زنجیره ارزش این فلز استراتژیک است و لازم است برنامه‌ای جامع برای اکتشاف، استخراج، فرآوری و ایجاد صنایع پایین دستی طلا تدوین شود.

زاهد پیشنهاد ایجاد شرکت ملی طلای ایران با محوریت شمال غرب کشور را مطرح کرد و ادامه داد: همان گونه که شرکت ملی مس در جنوب کشور به موتور توسعه صنعتی منطقه تبدیل شده است، ایجاد ساختاری مشابه در حوزه طلا می‌تواند با ایجاد یک زنجیره کامل، از اکتشاف تا تولید و صادرات، زمینه توسعه پایدار این بخش را فراهم کند.

وی بر استفاده از ظرفیت سازمان زمین‌شناسی، شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌های معتبر برای توسعه مطالعات و اکتشافات معدنی تأکید کرد و گفت: بهره‌گیری از ظرفیت علمی و فناوری موجود می‌تواند دقت مطالعات و شناسایی ذخایر معدنی را افزایش دهد.

معاون اداره کل امور استان‌های وزارت صمت در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های مرزی کردستان و آذربایجان غربی گفت: این دو استان در مجموع از ظرفیت قابل توجهی در حوزه تجارت مرزی برخوردارند و باید از این ظرفیت با نگاه منطقه‌ای و در راستای تقویت تولید و تجارت استان‌های شمال غرب استفاده کرد.

زاهد افزود: فعال سازی زیرساخت‌های لجستیکی و توزیع هوشمند می‌تواند زمینه انتقال و صادرات تولیدات استان‌های همجوار از طریق مرزهای کردستان و آذربایجان غربی را فراهم کند و به افزایش تعاملات تجاری منطقه کمک کند.

انجام ۶ میلیارد دلار مبادلات تجاری در استان

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کردستان هم در این گردهمایی به ظرفیت‌های تجاری استان اشاره کرد و گفت: حجم مبادلات تجاری کردستان سالانه حدود ۶ میلیارد دلار است و این استان به دلیل موقعیت جغرافیایی خود، یکی از دروازه‌های مهم تجاری کشور به سمت اقلیم کردستان عراق و بازارهای منطقه‌ای و دریای مدیترانه محسوب می‌شود.

محمدبختیار خلیقی افزود: استفاده از ظرفیت مرزهای استان، توسعه زیرساخت‌های تجاری و تقویت روابط اقتصادی با کشورهای همسایه از جمله محورهایی است که می‌تواند نقش کردستان را در تجارت منطقه‌ای بیش از پیش تقویت کند.

وی به طرح‌های در دست اجرا در حوزه صنایع معدنی و زنجیره فولاد استان اشاره کرد و گفت: زنجیره فولاد یکی از طرح‌های مهم صنعتی کردستان است و مجموعه‌ای از طرح‌ها و پروژه‌های این حوزه در استان در حال اجراست.

به گفته خلیقی، بخشی از این طرح‌ها به بهره برداری رسیده و تعدادی نیز از پیشرفت فیزیکی قابل توجهی برخوردارند و با تکمیل آنها، ظرفیت تولید و اشتغال در بخش صنایع معدنی استان افزایش خواهد یافت.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کردستان یادآور شد: امیدواریم با پیگیری وزارت صنعت، معدن و تجارت و حمایت مسوولان ملی و استانی، روند اجرای طرح‌های صنعتی و معدنی استان شتاب بیشتری گرفته و زمینه برای افزایش سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال در کردستان فراهم شود.