گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۸۷۳
دوشنبه ۶ مهر ۱۴۰۵ ۷:۵۷

محمود ابوالحسنی، مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس

تولید محصولات خاص با تکیه بر خلاقیت؛ مطالبه حمایت از تولید و صادرات

تکیه بر کیفیت در تولید، شناخت نیاز بازار، تجربه در حوزه بازرگانی و تلاش برای توسعه محصولات خاص، از محورهای فعالیت محمود ابوالحسنی، مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس، است؛ مسیری که در کنار ظرفیت‌های تولید داخلی، با چالش‌هایی همچون افزایش هزینه‌های تولید، دشواری‌های صادرات، مسائل مربوط به بازگشت ارز و هزینه‌های سنگین حضور در نمایشگاه‌ها همراه شده و ضرورت حمایت از تولیدکنندگان را برجسته کرده است.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، محمود ابوالحسنی، مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس، در این گفت‌وگو درباره فعالیت این مجموعه در حوزه تولید محصولات خاص توضیح داد و از تجربه خود در مسیر تولید، بازرگانی و حضور در بازار سخن گفت.

تولید محصولات خاص با تمرکز بر کیفیت

ابوالحسنی با اشاره به فعالیت شرکت تندیس تجارت باتیس اظهار کرد که این مجموعه برای نخستین‌بار در کشور وارد حوزه تولید مارشمالوهای فانتزی و آب‌نبات‌های خاص با کیفیت بالا شده است.

وی توجه به کیفیت را یکی از اصول مهم فعالیت مجموعه دانست و بیان کرد که احترام به مصرف‌کننده در شکل‌گیری این رویکرد نقش داشته است. به گفته او، مردم ایران شایسته دریافت محصولات باکیفیت هستند و تولیدکننده باید نیاز و انتظار مصرف‌کننده داخلی را جدی بگیرد.

مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس توضیح داد که تمرکز اولیه این مجموعه بر بازار ایران قرار گرفته و توسعه صادرات در مراحل بعدی مورد توجه بوده است. او صادرات را برای توسعه فعالیت تولیدکنندگان مهم دانست، اما تأکید کرد که این مسیر بدون حمایت مناسب می‌تواند با مشکلات متعددی همراه شود.

چالش‌های تولید و مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی

ابوالحسنی در ادامه به مجموعه‌ای از مشکلات موجود در مسیر تولید اشاره کرد و مسائل مربوط به نیروی انسانی و فرآیندهای مختلف نظارتی را از جمله دغدغه‌های واحدهای تولیدی برشمرد.

او با اشاره به بازرسی‌های مرتبط با حوزه‌هایی مانند بهداشت، بهداشت محیط، غذا و دارو و اداره کار، بر ضرورت حمایت از واحدهای تولیدی در کنار انجام فرآیندهای نظارتی تأکید کرد.

وی همچنین افزایش هزینه مواد اولیه را یکی دیگر از مشکلات تولید دانست و توضیح داد که رشد قیمت مواد اولیه، هزینه تمام‌شده محصولات داخلی را افزایش می‌دهد و شرایط رقابت تولیدکنندگان با کالاهای ارزان‌تر موجود در بازار را دشوار می‌کند.

صادرات و مسئله بازگشت ارز

مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس درباره چالش‌های صادرات نیز اظهار کرد که صادرکنندگان با مسائل مختلفی در زمینه بازگشت ارز مواجه هستند.

ابوالحسنی با اشاره به تجربه صادرات به عراق توضیح داد که تفاوت در شیوه دریافت وجه و الزامات مربوط به بازگشت ارز، در کنار نوسانات نرخ ارز، می‌تواند برنامه‌ریزی مالی صادرکنندگان را دشوار کند.

او خاطرنشان کرد که صادرکننده ممکن است محصول خود را با یک نرخ مشخص به فروش برساند، اما در فاصله زمانی میان فروش و انجام فرآیندهای مرتبط با بازگشت ارز، تغییرات نرخ ارز بر محاسبات اقتصادی او اثر بگذارد.

ظرفیت تولیدکنندگان ایرانی برای ارائه محصولات باکیفیت

ابوالحسنی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در کشور در زمینه خلاقیت و تولید، توانمندی تولیدکنندگان ایرانی را قابل توجه دانست.

وی با اشاره به محصولات تولیدشده در مجموعه خود بیان کرد که کیفیت مناسب در محصولات داخلی قابل دستیابی است و تولیدکنندگان ایرانی از ظرفیت لازم برای ارائه محصولات باکیفیت برخوردارند؛ مشروط بر اینکه شرایط لازم برای ادامه فعالیت و توسعه تولید فراهم باشد.

مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس همچنین افزایش قیمت مواد اولیه را عاملی دانست که می‌تواند قیمت تمام‌شده محصولات داخلی را افزایش دهد. او معتقد است در چنین شرایطی، کالاهای ارزان‌تر موجود در بازار می‌توانند فشار بیشتری بر تولیدکننده داخلی وارد کنند.

هزینه‌های سنگین نمایشگاهی و کاهش مشارکت شرکت‌ها

بخش دیگری از صحبت‌های ابوالحسنی به نمایشگاه‌های داخلی و خارجی اختصاص داشت. او افزایش هزینه غرفه‌ها را یکی از مشکلات جدی شرکت‌ها عنوان کرد و گفت که هزینه حضور در نمایشگاه‌ها برای بسیاری از تولیدکنندگان سنگین شده است.

به گفته وی، حتی حضور با یک غرفه کوچک نیز می‌تواند هزینه قابل توجهی داشته باشد و اگر شرکت از حضور خود خروجی مناسبی دریافت نکند، ادامه مشارکت برای آن دشوار خواهد شد.

ابوالحسنی حضور شرکت‌های بزرگ و برندهای شناخته‌شده در نمایشگاه‌های تخصصی را نیز مهم دانست و توضیح داد که مشارکت این مجموعه‌ها می‌تواند به افزایش اعتبار نمایشگاه و معرفی ظرفیت‌های تولیدی کشور کمک کند.

رسانه و ضرورت انعکاس واقعی مشکلات تولید

مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس در بخش دیگری از این گفت‌وگو درباره نقش رسانه‌ها اظهار کرد که رسانه می‌تواند در انعکاس مشکلات تولیدکنندگان و انتقال مسائل آنها نقش مهمی داشته باشد.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های تبلیغات بیان کرد که هزینه بالای تبلیغات، شرایط معرفی محصولات و خدمات را برای بسیاری از کسب‌وکارها دشوار کرده است.

ابوالحسنی همچنین بر اهمیت بیان واقعیت‌ها و پذیرش نقد تأکید کرد و معتقد است طرح دقیق مشکلات می‌تواند زمینه‌ای برای شناخت بهتر مسائل و اصلاح شرایط ایجاد کند.

استفاده از ظرفیت نیروهای باسابقه رسانه‌ای

ابوالحسنی در ادامه بر اهمیت استفاده از نیروهای حرفه‌ای و باسابقه در حوزه رسانه تأکید کرد.

او با اشاره به برخی مجریان و فعالان باسابقه رسانه‌ای، تجربه و توانمندی این افراد را سرمایه‌ای ارزشمند دانست و بر ضرورت استفاده از ظرفیت نیروهای حرفه‌ای برای ارتقای کیفیت فعالیت‌های رسانه‌ای تأکید کرد.

وی همچنین درباره پوشش رسانه‌ای نمایشگاه‌ها توضیح داد که حضور کوتاه‌مدت مسئولان در چند غرفه، لزوماً تصویر کاملی از مسائل تولیدکنندگان ارائه نمی‌کند.

به گفته ابوالحسنی، برای شناخت مشکلات واقعی تولید، لازم است زمان بیشتری در میان تولیدکنندگان و غرفه‌داران سپری شود و مسائل آنها از نزدیک مورد توجه قرار گیرد.

بازدید از نمایشگاه و ضرورت ارتباط مستقیم با تولیدکننده

مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس معتقد است حضور مدیران در نمایشگاه زمانی می‌تواند اثربخش‌تر باشد که با گفت‌وگوی مستقیم با تولیدکنندگان همراه شود.

او تأکید کرد که تولیدکننده در فضای واقعی فعالیت خود با مسائل مختلفی روبه‌رو است و شنیدن مستقیم این مسائل می‌تواند شناخت دقیق‌تری از شرایط موجود ایجاد کند.

حمایت از تولید؛ مطالبه‌ای برای حفظ فعالیت واحدهای اقتصادی

ابوالحسنی در بخش پایانی سخنان خود با تأکید بر اهمیت تولید در حوزه‌های مختلف، حمایت از تولیدکنندگان را ضروری دانست.

وی افزایش هزینه‌های تولید و رشد هزینه‌های نیروی انسانی را از جمله عواملی عنوان کرد که فشار بیشتری بر واحدهای تولیدی وارد می‌کند و ادامه فعالیت آنها را دشوار می‌سازد.

مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس تأکید کرد که برای حفظ تولید، باید موانع موجود در مسیر فعالیت واحدهای تولیدی کاهش پیدا کند و شرایطی فراهم شود که تولیدکننده بتواند با تمرکز بیشتری به فعالیت خود ادامه دهد.

او در پایان بار دیگر بر اهمیت کیفیت محصولات تأکید کرد و یادآور شد که مصرف‌کنندگان ایرانی به دنبال محصولات باکیفیت هستند و تولیدکننده باید بتواند پاسخ مناسبی به این نیاز ارائه دهد.

مسیر فعالیت محمود ابوالحسنی، مدیرعامل شرکت تندیس تجارت باتیس، در این گفت‌وگو از زاویه تولید محصولات خاص و توجه به کیفیت تا مسائل مربوط به مواد اولیه، صادرات، بازگشت ارز، نمایشگاه‌ها و نقش رسانه بررسی شد؛ موضوعاتی که از نگاه او، بخشی از واقعیت‌های پیش روی تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در مسیر توسعه فعالیت‌های خود هستند.