گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۸۳۰
پنج شنبه ۲ مهر ۱۴۰۵ ۱۴:۳۱

میثم معصومی؛ نبوغ مدیریتی در مسیر جهانی‌سازی تولید باکیفیت ایرانی

در بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات ایران، حضور مجموعه‌هایی که تجربه چند دهه فعالیت صنعتی را با نگاه تازه به آینده پیوند زده‌اند، توجه بسیاری از فعالان این صنعت را به خود جلب کرده است. شرکت آذر سمبه نیز با سابقه‌ای طولانی در طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی، یکی از مجموعه‌هایی است که کیفیت، مشاوره تخصصی و توسعه بازارهای بین‌المللی را در کانون فعالیت خود قرار داده است.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، در بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات ایران، حضور مجموعه‌هایی که تجربه چند دهه فعالیت صنعتی را با نگاه تازه به آینده پیوند زده‌اند، توجه بسیاری از فعالان این صنعت را به خود جلب کرده است. شرکت آذر سمبه نیز با سابقه‌ای طولانی در طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی، یکی از مجموعه‌هایی است که کیفیت، مشاوره تخصصی و توسعه بازارهای بین‌المللی را در کانون فعالیت خود قرار داده است. در همین راستا شبکه خبری مدیران نابغه با میثم معصومی، مدیر جوان و خلاق شرکت آذر سمبه، به گفت‌وگو نشست؛ مدیری که در صحبت‌های خود، کیفیت، مشاوره تخصصی، تولید پایدار و توسعه بازارهای بین‌المللی را از مهم‌ترین اصول فعالیت این شرکت آذر سمبه عنوان می‌کند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، شرکت آذر سمبه فعالیت خود را از سال ۱۳۶۳ آغاز کرده و طی چند دهه فعالیت، توانسته است نزدیک به ۷۱۰ خط کامل را در ایران، کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای همسایه و برخی بازارهای اروپایی عرضه و راه‌اندازی کند؛ دستاوردی که به گفته میثم معصومی، حاصل تمرکز مستمر این مجموعه بر کیفیت و رضایت مشتریان است.

کیفیت؛ اصلی که آذر سمبه از نخستین روز بر آن تأکید داشته است

معصومی درباره مهم‌ترین عامل ماندگاری و شناخته‌شدن شرکت آذر سمبه می‌گوید: کیفیت، کیفیت و باز هم کیفیت؛ اصلی که از نخستین روز فعالیت مجموعه بر آن تأکید داشته‌ایم. کمیت را بسیاری می‌توانند دنبال کنند، اما دستیابی به کیفیت مطلوب، نیازمند هنر، تجربه و تفکر خلاق است.

او ادامه می‌دهد: از همان ابتدا هدف ما این نبود که صرفاً درآمد بیشتری داشته باشیم. تلاش کردیم ماشین‌آلاتی تولید کنیم که مشتری بتواند با اطمینان از آنها استفاده کند؛ ماشین‌آلاتی که کمترین مشکل، توقف و اختلال را داشته باشند.

از نگاه این مدیر جوان، اعتبار یک برند صنعتی تنها با تعداد فروش یا حجم تولید شکل نمی‌گیرد، بلکه کیفیت محصول، دوام، عملکرد و اعتمادی که در طول زمان میان تولیدکننده و مشتری ایجاد می‌شود، پایه اصلی اعتبار یک مجموعه صنعتی است.

مشاوره تخصصی؛ فراتر از فروش ماشین‌آلات

یکی از نکاتی که معصومی بر آن تأکید دارد، تفاوت میان فروش صرف و ارائه مشاوره تخصصی به مشتری است. او معتقد است یک مجموعه صنعتی حرفه‌ای نباید صرفاً به دنبال فروش محصول خود باشد، بلکه باید نیاز واقعی مشتری را شناسایی و بر اساس شرایط اقتصادی و فنی او راهکار مناسب ارائه کند.

معصومی در این زمینه بیان می کند: ما خودمان را صرفاً فروشنده ماشین‌آلات نمی‌دانیم. تلاش می‌کنیم در کنار مشتری، نقش مشاور را ایفا کنیم و به او بگوییم چه تجهیزاتی برای شرایط کاری‌اش مناسب است.

او با اشاره به اهمیت تجربه در تصمیم‌گیری‌های صنعتی می افزاید: گاهی ممکن است به این نتیجه برسیم که یک دستگاه یا خط تولید برای مشتری مناسب نیست. در چنین شرایطی، حتی اگر امکان فروش وجود داشته باشد، ترجیح می‌دهیم صادقانه اعلام کنیم که خرید آن تجهیز برای مجموعه موردنظر تصمیم درستی نیست. تجربه به ما آموخته است که کدام انتخاب می‌تواند نتیجه مطلوب ایجاد کند و کدام انتخاب ممکن است مشتری را با مشکل مواجه کند.

این رویکرد، مشاوره را به یکی از بخش‌های مهم فعالیت آذر سمبه تبدیل کرده است؛ رویکردی که در آن، منافع بلندمدت مشتری بر یک معامله کوتاه‌مدت مقدم دانسته می‌شود.

از تجربه ایرانی تا هدف جهانی‌شدن برند آذر سمبه

این مدیر خلاق برنامه‌های توسعه‌ای آذر سمبه نیز از نگاه این مجموعه به بازارهای بین‌المللی سخن می‌گوید. به گفته او، این شرکت در حال برنامه‌ریزی

برای سرمایه‌گذاری در کشور عمان و راه‌اندازی یک واحد تولیدی با همین برند است؛ اقدامی که می‌تواند زمینه حضور گسترده‌تر آذر سمبه در بازارهای خارجی را فراهم کند.

او خاطر نشان می سازد: هدف ما این است که برند آذر سمبه را در بازارهای جهانی توسعه دهیم و حضور خود را در اروپا، کشورهای همسایه و حوزه اوراسیا گسترش دهیم. برای ما مهم است که تولید باکیفیت ایرانی بتواند در بازارهای بین‌المللی جایگاه واقعی خود را پیدا کند.

معصومی در ادامه با اشاره به جایگاه برخی کشورهای صنعتی در ذهنیت بازارهای جهانی می‌گوید: وقتی نام برخی کشورها در کنار محصولشان قرار می‌گیرد، کیفیت یکی از نخستین مفاهیمی است که در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد. ما نیز باید به نقطه‌ای برسیم که محصولات ایرانی، به‌ویژه محصولات صنعتی، با کیفیت شناخته شوند و نام ایران برای بازار جهانی یادآور توانمندی و کیفیت باشد.

پشتکار؛ توصیه میثم معصومی به نسل جوان

بخش دیگری از سخنان میثم معصومی به جوانانی اختصاص دارد که قصد دارند وارد عرصه صنعت، کارآفرینی و مدیریت شوند. او مهم‌ترین عامل موفقیت را پشتکار می‌داند و معتقد است شکست نباید به معنای پایان مسیر تلقی شود.

معصومی تأکید می‌کند: پشتکار، پشتکار و باز هم پشتکار. خسته نشوید و اگر در مسیر زمین خوردید، دوباره بلند شوید. هر بار که شکست می‌خورید، با تجربه بیشتری ادامه خواهید داد.

او با اشاره به تجربه شخصی خود در سال‌های آغاز فعالیتش ادامه می‌دهد: من کارم را از پایین‌ترین نقطه شروع کردم. حتی زمانی وظیفه‌ام جارو کردن کف کارگاه بود؛ چون پدرم معتقد بود کسی که می‌خواهد در یک مجموعه موفق شود، باید از نزدیک با همه بخش‌های کار آشنا باشد.

به گفته وی، تجربه‌های دشوار بخشی از فرآیند رشد هستند و بسیاری از موفقیت‌های بزرگ، حاصل عبور از شکست‌های متعددند. او از جوانان می‌خواهد به جای انتظار برای فراهم‌شدن شرایط ایده‌آل، فعالیت خود را از همان امکاناتی که در اختیار دارند آغاز کنند.

این مدیر نوآور در ادامه می گوید: منتظر شرایط ایده‌آل نمانید. اگر قرار است کاری انجام دهید، از همان امکاناتی که در اختیار دارید شروع کنید. ممکن است در ابتدا شرایط سخت باشد، اما مهم این است که حرکت کنید، تجربه به دست بیاورید و از شکست نترسید.

معصومی همچنین جوانان را به دوری از طمع، حسادت و مقایسه‌های بی‌ثمر دعوت می‌کند و می‌افزاید: به جای اینکه انرژی خود را صرف مقایسه با دیگران کنید، روی کار خودتان تمرکز کنید. به توانایی‌های خودتان باور داشته باشید و اجازه ندهید مشکلات، انگیزه ادامه‌دادن را از شما بگیرند.

تولید؛ حلقه‌ای حیاتی در اقتصاد کشور

میثم معصومی در بخش پایانی سخنان خود، بر اهمیت تولید و ضرورت توجه جدی‌تر به فعالان این بخش تأکید می‌کند و معتقد است تولید، تجارت و اقتصاد زنجیره‌ای به‌هم‌پیوسته هستند.

وی می‌گوید: از مسئولان محترم درخواست می‌کنم از چرخه تولید، تجارت و اقتصاد غافل نشوند؛ چراکه اگر این چرخه متوقف شود، بخش مهمی از اقتصاد کشور نیز دچار آسیب خواهد شد.

او ادامه می‌دهد: تولید باید در اولویت قرار گیرد. بسیاری از معیشت‌ها و فعالیت‌های اقتصادی به استمرار تولید وابسته است. خواهش ما این است که مشکلات تولیدکنندگان به‌درستی شناسایی شود و برای آنها راهکارهای عملی و قابل اجرا در نظر گرفته شود.

وی با تأکید بر ضرورت اقدام عملی اضافه می‌کند: گاهی برای حمایت از تولیدکننده الزاماً به منابع مالی گسترده نیاز نیست؛ کافی است مسئله به‌درستی شناسایی شود، راهکار مناسبی برای آن پیدا شود و تصمیم‌ها در مرحله اجرا باقی بمانند.

آذر سمبه و چشم‌انداز تولید باکیفیت ایرانی

حضور شرکت آذر سمبه در بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات ایران، فرصتی برای معرفی بخشی از توانمندی‌های این مجموعه و تأکید دوباره بر رویکردی است که میثم معصومی آن را اساس فعالیت شرکت می‌داند؛ کیفیت، مشاوره تخصصی، خلاقیت و نگاه بلندمدت به بازار.

آنچه در سخنان این مدیر جوان بیش از همه مورد تأکید قرار می‌گیرد، عبور از نگاه صرفاً فروش‌محور و حرکت به سوی ایجاد اعتماد پایدار میان تولیدکننده و مشتری است؛ رویکردی که در کنار تجربه چند دهه فعالیت آذر سمبه، می‌تواند زمینه‌ساز توسعه حضور این برند در بازارهای منطقه‌ای و جهانی باشد.

آینده این مجموعه، بر پایه برنامه توسعه در بازارهای خارجی و سرمایه‌گذاری در عمان، می‌تواند فصل تازه‌ای از حضور یک برند ایرانی در عرصه

بین‌المللی باشد؛ حضوری که از نگاه مدیران آذر سمبه، باید با یک اصل اساسی همراه باشد: تولید ایرانی، با کیفیتی که بتواند در بازار جهانی شناخته شود.