

پیشتازی تراکتور در فروش محصولات

در دورانی که یکی از چالش‌های مهم شرکت‌ها، بهبود بازار فروش محصولات است، شرکت تراکتورسازی ایران به خوبی از پس از مهم برآمده است.

به گزارش پایگاه تخصصی تحلیلی سرمایه نگر، گروه صنعتی تراکتورسازی ایران با در اختیار داشتن ۱۲ شرکت بزرگ، در حوزه‌های تولید و بازرگانی انواع ماشین‌آلات کشاورزی و صنعتی فعالیت دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان در خاورمیانه به شمار می‌رود.

بررسی آمار و ارقام حاکی از آن است که عملکرد این شرکت در سال جاری رو به رشد است و شرایط اقتصادی و جنگی مانع از صعود این شرکت نشده است.

نکته قابل توجه این است که رشد شاخص‌های عملکردی صرفاً تورمی نبوده و مقادیر تولید و فروش نیز افزایش داشته است.

بر اساس گزارش عملکرد ۵ ماهه منتهی به مرداد ماه سال ۱۴۰۵، شرکت تراکتورسازی ایران موفق به ثبت فروش مقداری ۸،۳۴۴ دستگاه از انواع محصولات در بازار داخل شده؛ در حالی که طی عملکرد مدت مشابه سال ۱۴۰۴ میزان فروش ۲۴۳ دستگاه کمتر بوده است.

در بازارهای خارجی نیز عملکرد شرکت قابل قبول بوده و رشد مقداری صادرات به ۱۹ درصد رسید.

به همین جهت، درآمدهای عملیاتی شرکت از محل فروش محصولات اصلی به مبلغ ۱۶۵ هزار و ۴۴۴ میلیارد ریال جهش داشت که در مقایسه با ۵ ماهه سال قبل، افزایش ۵۸ درصدی را شاهد هستیم.

با بهبود شرایط و فضای فروش محصولات شرکت تراکتورسازی ایران، چرخ تولیدات این کارخانه نیز با سرعت بیشتری به گردش درآمده و در مدت یاد شده، تعداد ۹،۷۱۸ دستگاه محصول از خط تولید خارج و به مدار فروش وارد شد. در همین مدت از سال قبل میزان تولیدات ۸،۹۲۹ دستگاه بود.

بنابراین، همانطور که صورت‌های مالی دوره ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۵ رشد ۴۰ درصدی سودآوری شرکت اصلی را نشانه می‌رود، انتظارات بر آن است که در دوره ۶ ماهه و پایان سال نیز قدرت سودآوری بیشتر شود و رکوردها و ارقام جدیدی در این بخش مشاهده شود.