

## حضور فعال شبکه خبری مدیران نابغه در نمایشگاه بین‌المللی تهران

تهران در روزهای پایانی شهریور ماه میزبان هم‌زمان سه رویداد تخصصی در حوزه صنایع غذایی خواهد بود؛ رویدادهایی که بخش‌های مهمی از زنجیره تولید، فرآوری، ماشین‌آلات، مواد اولیه و بازار محصولات غذایی را دربرمی‌گیرند. بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات، هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته، از ۲۷ تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شوند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، برگزاری هم‌زمان این سه رویداد تخصصی، تهران را در پایان شهریور به یکی از نقاط مهم تعامل فعالان زنجیره صنایع غذایی تبدیل می‌کند؛ زنجیره‌ای که از تأمین مواد اولیه و فناوری تولید آغاز می‌شود و تا فرآوری، بسته‌بندی، عرضه، بازاریابی و صادرات ادامه پیدا می‌کند.

بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات شیرینی و شکلات با تمرکز بر صنعت شیرینی و شکلات، مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات تولید برگزار خواهد شد. بر اساس اطلاعات منتشر شده، این رویداد بستری برای تعامل تولیدکنندگان، صادرکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان تجاری و همچنین توسعه ارتباطات B2B و تبادل فناوری فراهم می‌کند. مجری این نمایشگاه شرکت ماندگار تجارت شیرین اعلام شده است.

در کنار آن، هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان نیز برگزار می‌شود؛ رویدادی که بخش‌های مختلف زنجیره غلات و صنعت نان، از فرآوری و آسیاب تا تجهیزات و فناوری‌های مرتبط با تولید نان را در کانون توجه قرار می‌دهد. این بخش از صنعت غذا، به دلیل ارتباط مستقیم با امنیت غذایی، هزینه تولید و مصرف روزانه خانوارها، از اهمیت ویژه‌ای در اقتصاد غذایی کشور برخوردار است.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته نیز سومین رویداد تخصصی این مجموعه است. حضور هم‌زمان حوزه نوشیدنی با چای و قهوه و صنایع وابسته، این نمایشگاه را به محلی برای بررسی روندهای جدید بازار، فناوری تولید، بسته‌بندی و توسعه محصولات این بخش تبدیل خواهد کرد. تقویم‌های نمایشگاهی به‌روز، تاریخ برگزاری این رویداد را نیز ۲۷ تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۵ اعلام کرده‌اند.

اهمیت این سه نمایشگاه تنها به معرفی محصول محدود نمی‌شود. صنعت غذا در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از چالش‌ها از جمله افزایش هزینه‌های تولید، تغییر الگوی مصرف، ضرورت بهینه‌سازی مصرف انرژی، توسعه فناوری، رقابت در بازار داخلی و ضرورت حضور قدرتمندتر در بازارهای صادراتی روبه‌رو بوده است. از این منظر، نمایشگاه‌های تخصصی می‌توانند فرصتی برای گفت‌وگو درباره راهکارهای مدیریتی و فناورانه و همچنین ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و بازارهای جدید باشند.

یکی از محورهای قابل توجه در این رویدادها، نقش ماشین‌آلات و فناوری در افزایش بهره‌وری تولید است. در صنعت شیرینی و شکلات، غلات و نان و همچنین صنعت نوشیدنی، استفاده از تجهیزات مدرن می‌تواند بر ظرفیت تولید، کیفیت محصول، کاهش ضایعات، سرعت فرآوری و کنترل هزینه‌ها اثرگذار باشد. از همین رو، حضور شرکت‌های فعال در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات در کنار تولیدکنندگان محصولات نهایی، اهمیت ویژه‌ای دارد.

از سوی دیگر، توسعه صادرات می‌تواند یکی از موضوعات مهم مورد توجه مدیران حاضر در این نمایشگاه‌ها باشد. نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران نیز در معرفی رسمی خود بر ظرفیت توسعه صادرات محصولات ایرانی و شکل‌گیری ارتباطات تجاری B2B با خریداران خارجی تأکید کرده است.

برای فعالان اقتصادی و مدیران صنایع غذایی، این رویدادها می‌توانند فرصتی برای بررسی بازار، شناسایی فناوری‌های جدید، مذاکره با تأمین‌کنندگان، یافتن شرکای تجاری و ارزیابی مسیرهای توسعه کسب‌وکار باشند. برای رسانه‌های تخصصی نیز هم‌زمانی سه نمایشگاه، امکان بررسی زنجیره‌ای صنعت غذا و گفت‌وگو با مدیران بخش‌های مختلف آن را فراهم می‌کند.

از منظر «شبکه خبری مدیران نابغه»، یکی از مهم‌ترین محورهای خبری این نمایشگاه‌ها می‌تواند پاسخ مدیران صنعت غذا به پرسش‌هایی درباره آینده تولید در ایران باشد؛ اینکه صنعت شیرینی و شکلات چگونه می‌تواند سهم بیشتری از بازارهای صادراتی به دست آورد، صنعت آرد و نان برای افزایش بهره‌وری به چه فناوری‌هایی نیاز دارد و شرکت‌های فعال در حوزه نوشیدنی چگونه خود را با تغییر ذائقه و رفتار مصرف‌کننده هماهنگ می‌کنند.

همچنین موضوعاتی مانند هوشمندسازی خطوط تولید، استفاده از هوش مصنوعی و اتوماسیون، کاهش ضایعات، بسته‌بندی نوآورانه، توسعه محصولات جدید، تأمین مواد اولیه، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری می‌توانند از محورهای مهم گفت‌وگو با مدیران حاضر در این سه نمایشگاه باشند.

سه نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات، صنعت غلات، آرد و نان و نوشیدنی‌ها، چای و قهوه از ۲۷ تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهند شد. این هم‌زمانی، فرصت مناسبی برای فعالان صنعت غذا، مدیران، تولیدکنندگان، شرکت‌های فناوری، تأمین‌کنندگان مواد اولیه و فعالان تجارت و صادرات فراهم می‌کند تا در فضایی تخصصی، آخرین ظرفیت‌ها و چالش‌های این بخش را بررسی کنند.