

مدیرکل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو:

از صرفه جویی تا تاب آوری؛ دستور «قرار همدلی» در مدیریت مصرف برق

مدیرکل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو گفت: از محل صرفه جویی مردم، توانستیم نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد برق بیشتری در اختیار صنایع انرژی بر و ۶۰۰ درصد برق بیشتری در اختیار پتروشیمی ها بگذاریم و این دستوراد پویش قرار همدلی در مدیریت مصرف برق بود.

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، نشست شورای سیاست گذاری "پویش ۲۵ درجه؛ قرار همدلی" به منظور ارزیابی عملکرد این پویش و با حضور عباس علی آبادی وزیر نیرو و فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت و غلامحسین مقیمی مدیرکل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزیرت نیرو برگزار شد.

در این نشست، مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو اعلام کرد: با حمایت مردم و صرفه جویی که از مسیر پویش "۲۵ درجه؛ قرار همدلی" در بخش خانگی محقق شد، توانستیم نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد برق بیشتری در اختیار صنایع انرژی بر شش درصد برق بیشتری در اختیار پتروشیمی ها بگذاریم.

مقیمی با بیان اینکه نمی توان با ابزار فشارهایی مانند قبض و جریمه در مصرف برق صرفه جویی کرد، گفت: می خواهیم در جنگ پیروز شویم و برای پیروزی در جنگ، لازم بود تاب آوری داشته باشیم، پس تلاش کردیم این روش های خود را از «اجبار» در مصرف بهینه به «مشارکت داوطلبانه» تبدیل کنیم و در این میان، همه قوا نیز با یکدیگر همراهی کردند.

او با اشاره نگاه مردم به توانمندی های صنعت برق کشور در بازه های مختلف، تصریح کرد: براساس پیمایشی که توسط پژوهشگران انجام شده بود، در ابتدای سال ۱۴۰۳، ۷۵ درصد مردم نگرانی زیادی درباره تأمین انرژی و خاموشی ها داشتند اما خوشبختانه در ابتدای خرداد، این میزان نگرانی به ۳۰٫۲ درصد رسید.

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو در پایان با تأکید بر اینکه چشم انداز پیش روی ما، استفاده از ظرفیت مشارکت مردم، در پشتیبانی مادی و معنوی است، افزود: لازم بود برای مردم روشن شود که مسئله ما صرفاً یک مشکل فنی نیست، بلکه ریشه ای اقتصادی دارد و از نظر فنی، توان و ظرفیت کافی برای مدیریت آن را داریم.