کد خبر: ۵۳۵۷۵۹
یکشنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۵ ۱۶:۰۷

دکتر مریم قورچیان؛ رسانه پل ارتباطی وکیل و مردم است

دکتر قورچیان، وکیل پایه‌یک دادگستری: رسانه‌ها باید چهره واقعی وکیل را نشان دهند، نه تصویر تحریف‌شده سریال‌ها.<;br&#۴۷;><br&#۴۷;>

به گزارش شبکه خبری تعاون، دکتر مریم قورچیان وکیل پایه‌یک دادگستری، با ۲۵ سال سابقه ارزشمند وکالت پیروی پاسخ به این پرسش، با توجه به سابقه فعالیت شما، بیشترین تمرکز پرونده‌هایتان در چه زمینه‌هایی است؟ تشریح کرد: صلاحیت رسیدگی به تمامی دعاوی حقوقی و کیفری را طی این مدت طولانی را با توکل به خدا داشته ام، بخش عمده پرونده‌های ارجاعی به دفاتر وکالت در کلانشهرها معمولاً در حوزه‌های خانواده، ملکی و املاک، قراردادها و تعهدات، بانکی و مطالبات، ارث و وصیت و اجرای احکام متمرکز است. البته نوع پرونده‌ها بسته به موقعیت جغرافیایی و نیاز مراجعان می‌تواند متفاوت باشد.

نقش رسانه‌ها در معرفی یک وکیل حرفه‌ای به چه صورتی است؟

وی اشاره کرد: رسانه‌ها در معرفی جایگاه واقعی وکیل نقشی کلیدی دارند، اما این نقش باید با دقت و مسئولیت‌پذیری ایفا شود . نخست، رسانه‌ها باید چهره واقعی وکیل را به جامعه نشان دهند.

متأسفانه در برخی سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی، چهره وکلا مخدوش نشان داده شده و این تصور غلط ایجاد شده که وکلا افرادی صرفاً مادی‌گرا هستند، در حالی که بسیاری از خدمات کانون وکلا در قالب معاضدت قضایی به صورت رایگان به شهروندان کم‌درآمد ارائه می‌شود.

دوم، رسانه باید به عنوان پل ارتباطی میان وکلا و مردم عمل کند. بسیاری از اختلافات و آسیب‌های اجتماعی ناشی از ناآگاهی افراد نسبت به حقوق و مسئولیت‌های قانونی خود است. رسانه می‌تواند با افزایش سواد حقوقی عمومی، در پیشگیری از آسیب‌ها مؤثر باشد.

سوم، این معرفی باید در چارچوب شئون وکالت باشد. وکالت حرفه‌ای غیرتجاری است و موکلان باید به اعتبار دانش، تجربه و شخصیت حرفه‌ای وکیل به او مراجعه کنند، نه بر اساس تبلیغات تجاری.

بنابراین نقش رسانه‌ها باید بر اعتباربخشی مبتنی بر تخصص و اخلاق حرفه‌ای متمرکز باشد، نه تبلیغات صرف. حضور وکلا به عنوان کارشناس حقوقی در رسانه‌ها و تفسیر مسائل حقوقی روز، یکی از مؤثرترین راه‌های معرفی حرفه‌ای است.

آیا استفاده از فضای مجازی برای معرفی وکیل توصیه می‌شود؟

فضای مجازی فرصتی برای اطلاع‌رسانی است، اما باید مرز میان اطلاع‌رسانی حرفه‌ای و تبلیغات مغایر شئون را شناخت. انتشار اطلاعات نادرست، وعده نتیجه قطعی، یا رفتارهای ساختارشکنانه، تخلف انتظامی محسوب می‌شود و می‌تواند به تنزل درجه یا ابطال پروانه وکالت منجر شود. وکیل حرفه‌ای باید از طریق تولید محتوای آموزشی و تخصصی، اعتبار خود را در فضای مجازی تثبیت کند، نه با روش‌های تبلیغی مرسوم در مشاغل تجاری.

راه های ارتباطی:

آدرس: کرج، میدان آزادگان بلوار امام رضا، نبش شاهد ۱ ساختمان اپل، طبقه اول، واحد ۴

شماره تماس: ۰۹۱۲۲۴۸۲۸۷۳