گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۷۰۳
چهارشنبه ۱۸ شهریور ۱۴۰۵ ۵:۰۳

# از مهارت‌آموزی تا نوآوری در اشتغال؛ روایتی از حمایت خلاقانه از زنان در عرصه کار

زنان فعال در حوزه مراقبت و زیبایی، علاوه بر نقش‌آفرینی در عرصه مهارت‌آموزی و اشتغال، با چالش‌هایی همچون دشواری بیمه نیروی کار، محدودیت دسترسی به حمایت‌های مالی و ضعف فرهنگ عمومی نسبت به حرفه آرایشگری مواجه‌اند؛ بهار امانی و سمیه نوروزی، در این گفت‌وگو از تجربه‌های خود در این حوزه و ضرورت توجه بیشتر به زنان شاغل، زنان سرپرست خانوار و دختران جوانی که برای دستیابی به استقلال مالی وارد مسیر مهارت‌آموزی می‌شوند، سخن گفتند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، بهار امانی با اشاره به شرایط فعالیت آموزشگاه‌های مراقبت و زیبایی اظهار کرد، این حوزه به دلیل ماهیت فعالیت و ارتباط مستقیم با زنان، از حساسیت‌های عرفی خاصی برخوردار است و به توجه بیشتری از سوی سازمان‌های مرتبط نیاز دارد؛ موضوعی که به اعتقاد او تاکنون به اندازه کافی مورد توجه قرار نگرفته است.

او توضیح داد، آموزشگاه‌های این حوزه در کنار مشکلات موجود، با موانعی نیز برای ادامه فعالیت مواجه هستند و همین شرایط موجب شده است طی یک سال اخیر تعدادی از همکاران او برای همیشه کسب‌وکار خود را تعطیل کنند.

مهارت‌آموزی زنان؛ مسیری برای استقلال مالی

امانی با تأکید بر جایگاه اجتماعی و اقتصادی زنان فعال در این حوزه عنوان کرد، بخش قابل‌توجهی از زنانی که وارد حرفه مراقبت و زیبایی می‌شوند، یا سرپرست خانواده هستند و مسئولیت اقتصادی خانواده را بر عهده دارند یا برای مشارکت در تأمین هزینه‌های زندگی و دستیابی به استقلالمالی به دنبال یادگیری یک مهارت و ورود به بازار کار هستند.

به گفته او، همین شرایط ضرورت حمایت بیشتر از زنان شاغل در این حوزه را نشان می‌دهد؛ حمایتی که می‌تواند در زمینه بیمه، تسهیلات مالی و فراهم کردن امکان توسعه فعالیت‌های حرفه‌ای نمود پیدا کند.

امانی یکی از دغدغه‌های مهم این زنان را آینده اقتصادی و دوران ناتوانی از کار دانست و افزود، بسیاری از آنان نگران هستند در سال‌های آینده و زمانی که دیگر امکان فعالیت مانند گذشته را نداشته باشند، چه شرایطی در انتظارشان خواهد بود.

ضرورت بازنگری در حمایت‌های بیمه‌ای و مالی

این فعال حوزه آموزش مراقبت و زیبایی، توجه بیشتر به مسئله بیمه را یکی از مطالبات مهم این قشر دانست و بیان کرد، در زمینه بیمه فرزندان و همچنین امکان بیمه کردن کارکنان، مشکلات جدی وجود دارد.

او همچنین از همکاری ناکافی بانک‌ها برای ارائه تسهیلات در حوزه ایجاد شغل و کارآفرینی انتقاد کرد و توضیح داد، افرادی که به‌تازگی وارد این حرفه شده‌اند، معمولاً برای شروع فعالیت به سرمایه اولیه نیاز دارند، اما دسترسی آنان به منابع مالی لازم برای آغاز کار آسان نیست.

امانی پیشنهاد کرد در حوزه حمایت از فعالان این بخش، سازوکارهای تعاونی و حمایت‌های متناسب با شرایط اقتصادی موجود مورد توجه قرار گیرد و هم‌زمان در زمینه بیمه کارکنان نیز بازنگری‌هایی انجام شود تا فشار اقتصادی بر کارفرمایان و نیروی کار کاهش یابد.

رسانه و ضرورت تغییر نگاه جامعه به زنان شاغل

امانی، نقش رسانه را در فرهنگ‌سازی درباره زنان شاغل و زنان سرپرست خانوار مهم دانست و اظهار کرد، در سال‌های اخیر نسبت به این گروه از زنان کم‌توجهی‌هایی صورت گرفته است.

او با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی زنان عنوان کرد، بسیاری از مسائل زندگی، از تأمین نیازهای مالی و مسکن گرفته تا پوشاک و درمان، برای زنان می‌تواند دشوارتر باشد و رسانه‌ها می‌توانند با پرداختن جدی‌تر به مسائل زنان شاغل، زنان سرپرست خانوار و زنانی که خودشان کارآفرینی کرده‌اند، به تغییر تدریجی نگاه جامعه کمک کنند.

امانی تأکید کرد، رسانه نمی‌تواند در مدت کوتاهی نگرش جامعه را تغییر دهد، اما می‌تواند با معرفی واقعی توانمندی‌ها، تلاش‌ها و شرایط زندگی این زنان، زمینه تغییر نگاه عمومی را فراهم کند.

او در ادامه به شرایط کاری زنان فعال در این حوزه اشاره کرد و گفت برخی کارکنان از ساعت هشت صبح تا هشت شب در محل کار حضور دارند و گاهی آن‌قدر درگیر فعالیت هستند که حتی فرصت مشاهده روشنایی روز و فضای بیرون از محل کار را نیز پیدا نمی‌کنند. به اعتقاد او، با وجودچنین

تلاش‌هایی، نگاه سنتی و برخی نگرش‌های اجتماعی، به‌ویژه در مناطق دارای شرایط اقتصادی ضعیف‌تر، همچنان می‌تواند فعالیت حرفه‌ای زنان را با دشواری مواجه کند.

سمیه نوروزی، مدیر داخلی آموزشگاه، نیز در ادامه این گفت‌وگو با اشاره به یکی دیگر از چالش‌های حوزه آموزش مراقبت و زیبایی، بر ضرورت ارتقای کیفیت آموزش‌های مهارتی تأکید کرد.

او بیان کرد، آموزش‌ها باید به شکل آکادمیک، صحیح و مبتنی بر مهارت واقعی ارائه شوند و وجود برخی رانت‌ها و مسائل غیرحرفه‌ای می‌تواند موجب صدور مدارک برای افرادی شود که مهارت کافی کسب نکرده‌اند.

نوروزی توضیح داد، فردی که پس از گذراندن دوره آموزشی وارد بازار کار می‌شود، باید از نظر مهارت تفاوت مشخصی با فردی داشته باشد که از آموزش ضعیف‌تری برخوردار بوده و صرفاً مدرکی دریافت کرده است. از نگاه او، اعتبار مدرک مهارتی باید بیش از یک برگه کاغذ باشد و ارزیابی دقیق‌تری از میزان مهارت افراد صورت گیرد.

او تأکید کرد، سخت‌گیری بیشتر در سنجش مهارت‌های آموزش‌دیده‌ها ضروری است، زیرا این افراد پس از ورود به جامعه مستقیماً با مردم و بازار کار مواجه خواهند شد و کیفیت آموزش آنان بر عملکرد حرفه‌ای‌شان تأثیر می‌گذارد.

کاهش حمایت از زنان سرپرست خانوار

نوروزی همچنین از کاهش همکاری برخی نهادهای حمایتی با آموزشگاه‌ها ابراز نگرانی کرد و گفت در گذشته همکاری‌هایی با مجموعه‌هایی مانند کمیته امداد و بهزیستی وجود داشته، اما این همکاری‌ها کاهش یافته است.

او با اشاره به تجربه مستقیم خود در برخورد با زنان مراجعه‌کننده به محیط‌های آموزشی، توضیح داد که بسیاری از این افراد سرپرست خانواده هستند و علاوه بر آموزش مهارت، در برخی موقعیت‌ها به حمایت روانی و اجتماعی نیز نیاز دارند.

به گفته نوروزی، مربیان و مدیران آموزشگاه‌ها گاهی در جایگاه‌های مختلفی برای این زنان قرار می‌گیرند؛ از نقش یک روان‌شناس و مشاور گرفته تا نقش مادر یا خواهر. از همین رو، به اعتقاد او، وجود یک نهاد یا سازمان مشخص برای حمایت مالی و روانی از این افراد می‌تواند بخش مهمی از مشکلات آنان را کاهش دهد.

حضور دختران جوان و زنان تحصیل‌کرده در مسیر مهارت‌آموزی

نوروزی با اشاره به تجربه خود از حضور زنان و دختران جوان در دوره‌های آموزشی، خاطرنشان کرد که بسیاری از دختران جوان با انگیزه فراوان آموزش می‌بینند، کار می‌کنند و برای ساختن آینده حرفه‌ای خود تلاش دارند.

او همچنین از حضور زنان تحصیل‌کرده در این مسیر سخن گفت و افزود که در میان افرادی که برای یادگیری این مهارت‌ها مراجعه می‌کنند، زنان دارای تحصیلات دانشگاهی و حتی افرادی با مدارک و تخصص‌های مختلف نیز حضور دارند؛ از جمله وکیل، مهندس و ماما.

به اعتقاد نوروزی، مهارت‌آموزی برای این افراد لزوماً به معنای تغییر شغل نیست و می‌تواند حتی در زندگی شخصی یا در مسیر مهاجرت نیز برای آنان کاربرد داشته باشد.

فرهنگ‌سازی؛ مهم‌ترین نقش رسانه در تغییر نگاه به حرفه آرایشگری

نوروزی مهم‌ترین وظیفه رسانه در این حوزه را فرهنگ‌سازی دانست و اظهار کرد، نگاه بخشی از جامعه به حرفه آرایشگری همچنان با تصویری که از ارزش و جایگاه واقعی این شغل باید وجود داشته باشد، فاصله دارد.

او با اشاره به تجربه سال‌های گذشته در رسانه‌های تصویری بیان کرد، در برخی برنامه‌های تلویزیونی نیز زنان آرایشگر آن‌گونه که باید از نظر جایگاه حرفه‌ای و اجتماعی دیده نشده‌اند.

نوروزی در پایان با اشاره به سختی کار زنان فعال در این حوزه گفت بسیاری از آنان پس از ساعات طولانی فعالیت، با خستگی جسمی مواجه می‌شوند و حتی درد پا و مشکلات ناشی از ساعات کاری طولانی را تجربه می‌کنند. از نگاه او، رسانه می‌تواند با انعکاس واقعی تلاش این زنان و معرفی ظرفیت‌های حرفه‌ای آنان، در اصلاح نگرش جامعه نسبت به زنان فعال در حوزه مراقبت و زیبایی نقش مؤثری داشته باشد.