گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۶۹۳
سه شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۵ ۴:۳۸

یادداشت تحلیلی از هادی سلمانی، پیشکسوت صداوسیما و مدیر داخلی شبکه خبری مدیران نابغه

# انتقال تجربیات مدیران؛ انعکاس توانمندی ها و ارزش جهانی

بسیاری از مهم‌ترین درس‌های مدیریت، در صفحات کتاب‌ها ثبت نشده‌اند؛ بلکه حاصل سال‌ها تصمیم‌گیری، مواجهه با چالش‌ها، عبور از بحران‌ها و تجربه‌های واقعی مدیرانی هستند که در میدان عمل، مسئولیت‌های مختلفی را بر عهده داشته‌اند. هادی سلمانی، پیشکسوت صداوسیما و مدیر داخلی شبکه خبری مدیران نابغه، در این مقاله با تأکید بر اهمیت انتقال تجربه‌های مدیریتی، ایجاد فرهنگ اشتراک‌گذاری دانش میان مدیران را یکی از ضرورت‌های توسعه سازمانی و رشد نسل آینده مدیران می‌داند.

بخش «تجربیات طلایی» شبکه خبری مدیران نابغه، هادی سلمانی، پیشکسوت صداوسیما و مدیر داخلی شبکه خبری مدیران نابغه در یادداشتی با عنوان "انتقال تجربیات مدیران؛ انعکاس توانمندی ها و ارزش جهانی" آورده است:

شبکه خبری مدیران نابغه تجربه‌های ارزشمند مدیریتی را منتشر می‌کند تا سرمایه دانشی مدیران، ماندگار و الهام‌بخش نسل آینده باشد.

تجربه یکی از ارزشمندترین دارایی‌های هر مدیر است؛ سرمایه‌ای که در طول سال‌ها فعالیت حرفه‌ای و از مسیر تصمیم‌های مهم، موفقیت‌ها، شکست‌ها، مدیریت بحران‌ها و مواجهه با شرایط پیچیده شکل می‌گیرد.

دانش مدیریتی اگرچه از طریق آموزش‌های دانشگاهی، مطالعات تخصصی و دوره‌های آموزشی به دست می‌آید، اما بخش مهمی از توانمندی یک مدیر در شرایط واقعی شکل می‌گیرد؛ جایی که مدیر باید میان محدودیت‌ها، فرصت‌ها و تصمیم‌های دشوار، بهترین انتخاب را انجام دهد.

مدیری که سال‌ها در فضای واقعی کسب‌وکار، سازمان یا مجموعه‌های اجرایی فعالیت کرده است، تجربه‌هایی در اختیار دارد که گاهی ارزش آن‌ها از بسیاری از آموزش‌های تئوری بیشتر است؛ زیرا این تجربه‌ها حاصل مواجهه مستقیم با مسائل واقعی هستند.

با وجود ارزش بالای این سرمایه دانشی، بخش زیادی از تجربه‌های مدیریتی ثبت نمی‌شود و با پایان دوره فعالیت افراد، بخشی از این دانش ارزشمند نیز از بین می‌رود.

مدیریت دانش؛ پلی میان تجربه امروز و مدیریت فردا

در بسیاری از سازمان‌های موفق جهان، ثبت و انتقال تجربه به عنوان بخشی از مدیریت دانش سازمانی شناخته می‌شود. این سازمان‌ها تلاش می‌کنند تصمیم‌های مهم مدیران، چالش‌های پیش‌آمده، راهکارهای موفق و حتی اشتباهات مدیریتی را مستندسازی کنند تا نسل‌های بعدی بتوانند از این سرمایه فکری استفاده کنند.

مدیریت دانش به سازمان‌ها کمک می‌کند که تجربه‌های ارزشمند تنها در ذهن افراد باقی نماند، بلکه به یک منبع آموزشی و راهبردی تبدیل شود.

مدیران آینده نباید برای حل هر مسئله‌ای همه مسیرها را از ابتدا تجربه کنند؛ بلکه می‌توانند با بهره‌گیری از تجربه مدیران پیش از خود، تصمیم‌های دقیق‌تر و آگاهانه‌تری اتخاذ کنند.

تفاوت دانش مدیریتی و تجربه مدیریتی

اصول مدیریت، چارچوب‌های علمی تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، سازماندهی و رهبری را آموزش می‌دهد؛ اما تجربه، حاصل حضور در میدان واقعی است.

مدیریت بحران، مذاکره‌های حساس، توسعه سازمان، ایجاد انگیزه در کارکنان، شناخت بازار، جذب سرمایه و نوآوری، موضوعاتی هستند که بخش زیادی از آن‌ها در شرایط واقعی معنا پیدا می‌کنند.

به همین دلیل، مدیران باتجربه معمولاً پاسخ پرسش‌هایی را می‌دانند که ممکن است در کتاب‌ها کمتر به آن‌ها پرداخته شده باشد.

این تجربه‌ها زمانی ارزشمندتر می‌شوند که از سطح فردی خارج شده و در اختیار جامعه مدیریتی قرار گیرند.

تجربیات طلایی مدیران؛ گامی برای حفظ سرمایه مدیریتی

بخش «تجربیات طلایی مدیران» در شبکه خبری مدیران نابغه با هدف ثبت و انتقال تجربه‌های ارزشمند مدیران ایرانی شکل گرفته است.

این بخش تلاش می‌کند بستری فراهم کند تا مدیران، کارآفرینان، نوآوران و صاحبان کسب‌وکار بتوانند آموخته‌ها، تصمیم‌های مهم، چالش‌ها و

درس‌های مدیریتی خود را با دیگران به اشتراک بگذارند.

هدف این پروژه، معرفی تبلیغاتی مجموعه‌ها نیست؛ بلکه تمرکز بر تجربه‌های مدیریتی، نگاه‌های تخصصی، تصمیم‌های اثرگذار و آموخته‌هایی است که می‌تواند برای نسل جدید مدیران الهام‌بخش باشد.

هر تجربه مدیریتی که ثبت می‌شود، می‌تواند به عنوان بخشی از حافظه مدیریتی کشور، مورد استفاده مدیران آینده قرار گیرد.

انتقال تجربه؛ حلقه‌ای ضروری در توسعه مدیریت

یکی از چالش‌های مهم فضای مدیریتی کشور، نبود یک نظام منسجم برای ثبت و انتقال تجربه مدیران است.

در بسیاری از موارد، تجربه‌های ارزشمند مدیران تنها در جلسات محدود، گفت‌وگوهای شخصی یا محیط‌های داخلی سازمان‌ها باقی می‌ماند و فرصت استفاده گسترده از آن‌ها فراهم نمی‌شود.

ایجاد بسترهایی برای ثبت این تجربه‌ها می‌تواند علاوه بر حفظ سرمایه دانشی کشور، به تقویت فرهنگ یادگیری، افزایش کیفیت تصمیم‌گیری و توسعه پایدار سازمان‌ها کمک کند.

جامعه مدیریتی زمانی رشد بیشتری خواهد داشت که تجربه‌های موفق، از یک فرد به یک دانش عمومی تبدیل شود.

دعوت از مدیران برای ثبت تجربه‌های ماندگار

شبکه خبری مدیران نابغه از مدیران، کارآفرینان، نوآوران و صاحبان کسب‌وکار دعوت می‌کند تا تجربه‌های مدیریتی خود را در قالب پروژه «تجربیات طلایی مدیران» ثبت کنند.

این تجربه‌ها می‌توانند شامل تصمیم‌های مهم مدیریتی، روش‌های حل مسئله، مدیریت بحران‌ها، توسعه سازمان، تربیت نیروهای انسانی و مسیرهای دستیابی به موفقیت باشند.

زیرا تجربه زمانی ارزش واقعی خود را نشان می‌دهد که بتواند به رشد دیگران کمک کند.

انتقال تجربه؛ مسئولیتی فراتر از مدیریت

انتقال تجربه تنها یک اقدام حرفه‌ای نیست؛ بلکه مسئولیتی انسانی و اجتماعی برای مدیرانی است که سال‌ها در مسیر فعالیت حرفه‌ای خود، دانش و مهارت‌های ارزشمندی به دست آورده‌اند.

مدیری که تجربه خود را در اختیار دیگران قرار می‌دهد، در حقیقت بخشی از مسئولیت اجتماعی خود را انجام می‌دهد؛ زیرا فرصتی را که در طول سال‌ها تلاش، یادگیری و مسئولیت‌پذیری به دست آورده، برای رشد دیگران به کار می‌گیرد.

اشتراک‌گذاری تجربه‌ها می‌تواند نشانه‌ای از قدردانی عملی از فرصت‌ها و نعمت‌هایی باشد که خداوند در اختیار انسان قرار داده است.

نگاهی که در نهایت به رشد مدیران آینده، تقویت فرهنگ یادگیری و توسعه پایدار کشور منجر خواهد شد.

انعکاس توانمندی ها و ارزش جهانی

در جمع بندی یادداشت و مقاله تفصیلی فوق، اضافه می‌شود که «مدیران با انتقال تجربیات، شاخصه ای از توانمندی ها و تجارب ارزش آفرین خود را به منصه ظهور می رسانند. در واقع با گستره وسیع شبکه های اجتماعی، فضای مجازی و اینترنتی مطالب منعکس شده ابعاد جهانی به خود می گیرد و اثرگذاری این مهم می‌تواند حد و حصر نداشته باشد، همانگونه که مصاحبه های استیو جابز مدیر نابغه شرکت اپل برای تمام رهپویان نبوغ و خلاقیت در دنیا تنویر روشنی از کلیدواژه های طلایی یکی از برترین مدیران عامل دنیا بوده است. در نهایت اینکه بخش قابل ملاحظه تراز شخصیت، علم و تجربیات هر فرد شاید در یک گفتگوی رسانه ای، اوج شهرت و محبوبیت او را هویدا سازد.

با آرزوی توفیق الهی

تمهید انتقال تجربیات مدیران خلاق کشورمان در شبکه خبری مدیران نابغه