گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۶۹۲
دوشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۵ ۱۵:۱۳

تأمین انرژی، بازار صادرات و فولاد سبز؛ سه ضلع آینده فولاد هرمزگان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تأکید بر ضرورت عبور از مدیریت مسائل روزمره، آینده‌نگری را شرط توسعه پایدار و حفظ رقابت‌پذیری شرکت دانست و گفت: تصمیم‌های امروز باید با نگاه پنج‌ساله و با تمرکز بر تأمین پایدار انرژی و مواد اولیه، توسعه بازارهای صادراتی، فولاد سبز، اقتصاد چرخشی، فناوری‌های نوین و توانمندسازی سرمایه انسانی اتخاذ شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ علیرضا رحیم در نشست هم‌اندیشی معاونان، مدیران و جمعی از رؤسای شرکت با موضوع «توسعه، تحول و آینده فولاد هرمزگان» اظهار کرد: تحولات شتابان صنعت فولاد، الگوهای گذشته را با چالش مواجه کرده است و شرکت‌هایی در بازار آینده باقی خواهند ماند که بتوانند تغییرات را زودتر تشخیص دهند، برای آن‌ها راه‌حل طراحی کنند و تصمیم‌های آینده‌ساز را از امروز به اجرا بگذارند.

وی با اشاره به تفاوت مقیاس صنعت فولاد ایران با رقبای بزرگ جهانی افزود: در شرایطی که مجموع تولید سالانه فولاد ایران حدود ۳۰ میلیون تن است، صادرات فولاد چین از ۱۳۰ میلیون تن فراتر رفته است. این تفاوت نشان می‌دهد که رقابت آینده صرفا با افزایش کمّی تولید امکان‌پذیر نیست و صنعت فولاد کشور به نگاهی نو در حوزه مزیت رقابتی، بهره‌وری، فناوری، تأمین پایدار و توسعه بازار نیاز دارد.

آینده‌نگری باید به مبنای تصمیم‌گیری تبدیل شود

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با بیان اینکه آینده شرکت نتیجه تصمیم‌های امروز رهبران سازمان است، تصریح کرد: بخش مهمی از نظام مدیریتی سازمان‌ها بر ارزیابی عملکرد گذشته و حل مسائل جاری متمرکز است؛ در حالی که برای ساختن آینده، باید علاوه بر شناخت دقیق وضع موجود، روندهای پیش‌رو، تهدیدهای احتمالی و فرصت‌های جدید را نیز وارد فرایند تصمیم‌گیری کنیم.

رحیم ادامه داد: بهبود شاخص‌های تولید، درآمد و سودآوری فولاد هرمزگان ارزشمند است، اما این دستاوردها پایان مسیر نیست. آنچه جایگاه آینده شرکت را تعیین می‌کند، توانایی ما در تبدیل عملکرد مطلوب امروز به مزیت رقابتی پایدار برای سال‌های آینده است.

وی افزود: هدف‌گذاری ما باید به‌گونه‌ای باشد که فولاد هرمزگان در افق پنج‌ساله، از نظر تولید پایدار، سودآوری، فناوری، سرمایه انسانی، تأمین انرژی و مواد اولیه، توسعه بازار و الزامات زیست‌محیطی در بهترین موقعیت ممکن قرار گیرد.

رحیم بر ضرورت تقویت گفت‌وگوهای کارشناسی در سطوح مدیریتی تأکید کرد و گفت: برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی خارج از فضای معمول اداری، فرصتی برای فاصله گرفتن از مسائل روزمره، شکل‌گیری طوفان فکری و طرح ایده‌های تازه است. استمرار این نشست‌ها می‌تواند نگاه آینده‌محور و تصمیم‌گیری مبتنی بر خرد جمعی را در سازمان تقویت کند.

تنوع‌بخشی؛ راهبرد کاهش ریسک در تأمین و صادرات

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، تنوع‌بخشی به منابع تأمین و بازارهای فروش را از الزامات تاب‌آوری شرکت دانست و بیان کرد: ممکن است صنعت فولاد در مقطع کنونی با بحران فراگیر مواد اولیه مواجه نباشد، اما ادامه روند موجود نشان می‌دهد که اتکا به منابع محدود، پاسخ‌گوی نیازهای آینده نخواهد بود.

وی افزود: از امروز باید گزینه‌های مختلف تأمین مواد اولیه، از جمله ظرفیت‌های داخلی و امکان تأمین از منابع خارجی، به‌صورت کارشناسی بررسی شود. در بخش صادرات نیز نباید به تعداد محدودی بازار یا مشتری متکی باشیم؛ بلکه تنوع جغرافیایی بازارها، توسعه سبد مشتریان و شناخت نیازهای جدید مصرف‌کنندگان باید به بخشی از راهبرد تجاری شرکت تبدیل شود.

رحیم خاطرنشان کرد: صادرات‌محور شدن صرفاً به معنای افزایش حجم صادرات نیست؛ بلکه به تأمین پایدار، کیفیت رقابت‌پذیر، لجستیک مطمئن، شناخت بازار، مدیریت ریسک و توان وصول درآمدهای صادراتی وابسته است. ازاین‌رو باید تجربه و الگوی شرکت‌های موفق جهانی را بررسی و متناسب با شرایط فولاد هرمزگان بومی‌سازی کنیم.

پایان دوران انرژی ارزان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، تأمین پایدار انرژی را یکی از تعیین‌کننده‌ترین عوامل آینده صنعت فولاد عنوان کرد و گفت: باید بپذیریم که دوران انرژی فراوان و ارزان به پایان رسیده است. انرژی هر سال محدودتر و گران‌تر می‌شود و تداوم تولید، بدون داشتن راهبرد جامع انرژی، با چالش‌های بیشتری روبه‌رو خواهد شد.

وی ادامه داد: احداث نیروگاه به‌تنهایی مسئله انرژی را حل نمی‌کند؛ زیرا نیروگاه نیز به تأمین پایدار سوخت نیاز دارد. اگر همه شرکت‌های فولادی صرفاً

به سمت احداث نیروگاه حرکت کنند، در مرحله بعد با محدودیت تأمین گاز مواجه خواهند شد.

بنابراین باید زنجیره کامل انرژی را دید و درباره گزینه‌هایی مانند مشارکت در توسعه میادین گازی، بازیافت انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر و افزایش بهره‌وری تصمیم‌گیری کرد.

رحیم با اشاره به زمان‌بر بودن سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی اظهار کرد: دستیابی به تولید از یک میدان گازی ممکن است چهار تا پنج سال زمان ببرد. اگر چنین گزینه‌هایی برای آینده ضروری است، بررسی و تصمیم‌گیری درباره آن‌ها نیز باید از امروز آغاز شود.

وی افزود: در داخل کارخانه منابعی مانند حرارت، بخار و انرژی‌های اتلافی وجود دارد که می‌توان با استفاده از فناوری‌های مناسب، بخشی از آن‌ها را بازیابی و به برق یا انرژی قابل استفاده تبدیل کرد. نگاه آینده‌محور یعنی پیش از تبدیل شدن محدودیت انرژی به بحران تولید، برای آن راه‌حل عملی طراحی کنیم.

اقتصاد چرخشی؛ از مدیریت ضایعات تا خلق ارزش

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به اقدامات این شرکت در حوزه اقتصاد چرخشی گفت: رویکرد ما این است که ضایعات تا حد امکان از فرایند اقتصادی شرکت خارج نشوند و با استفاده از روش‌های علمی، دوباره به چرخه تولید یا زنجیره‌های ارزش دیگر بازگردند.

رحیم افزود: در این مسیر، اقداماتی برای بازگرداندن برخی ضایعات از جمله روغن، ضایعات نسوز و پودر قالب به چرخه انجام شده است. در زمینه بازیابی و استفاده مجدد از سرباره نیز رایزنی‌هایی با مسئولان استانی صورت گرفته تا ظرفیت استفاده از آن در راه‌سازی، تولید مصالح ساختمانی و حتی بخش کشاورزی مورد بررسی قرار گیرد.

وی تأکید کرد: اقتصاد چرخشی تنها یک الزام زیست‌محیطی نیست؛ بلکه می‌تواند به کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری منابع، خلق ارزش اقتصادی و تقویت مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی شرکت منجر شود.

فولاد سبز، شرط حضور در بازارهای آینده

رحیم، حرکت به سمت فولاد سبز را یکی از الزامات حفظ بازارهای صادراتی دانست و اظهار کرد: جهان با سرعت به سمت کاهش انتشار کربن حرکت می‌کند و در آینده، دسترسی به برخی بازارها برای تولیدکنندگانی که نتوانند الزامات زیست‌محیطی را رعایت کنند، دشوار یا غیراقتصادی خواهد شد.

وی ادامه داد: هزینه‌های کربنی و محدودیت‌های زیست‌محیطی می‌تواند مزیت صادراتی شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین فولاد سبز برای ما صرفاً یک عنوان تبلیغاتی نیست، بلکه موضوعی اقتصادی و راهبردی است که با آینده فروش، سرمایه‌گذاری و رقابت‌پذیری شرکت ارتباط مستقیم دارد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به پروژه احیای مستقیم در حال اجرای شرکت افزود: باید با انجام مطالعات دقیق و تدوین یک طرح جامع، امکان استفاده تدریجی از هیدروژن و سایر راهکارهای کاهش انتشار کربن بررسی شود. حرکت در این مسیر باید واقع‌بینانه، مرحله‌بندی‌شده و متناسب با ظرفیت‌های فنی و اقتصادی شرکت باشد.

هر طرح توسعه‌ای باید آزمون آینده را پشت سر بگذارد

رحیم با تأکید بر ضرورت بازنگری در شیوه ارزیابی طرح‌های توسعه‌ای گفت: ممکن است یک پروژه در شرایط امروز سودآور و راهبردی به نظر برسد، اما پرسش اصلی این است که آیا پنج سال دیگر نیز همچنان دارای مزیت اقتصادی و رقابتی خواهد بود؟

وی افزود: طرح‌های توسعه‌ای باید علاوه بر شاخص‌های مالی امروز، از منظر دسترسی آینده به انرژی و مواد اولیه، تحولات فناوری، محدودیت‌های کربنی، بازار محصول، منابع آب، لجستیک و تاب‌آوری زنجیره تأمین ارزیابی شوند. توسعه‌ای ارزشمند است که بتواند در شرایط متغیر آینده نیز برای شرکت مزیت پایدار ایجاد کند.

فناوری بدون سرمایه انسانی تحول ایجاد نمی‌کند

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، هوش مصنوعی و اتوماسیون صنعتی را از ابزارهای مهم تحول سازمان دانست و تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در فناوری ضروری است، اما فناوری به‌تنهایی سازمان را متحول نمی‌کند. این سرمایه‌های انسانی هستند که باید اطلاعات را تحلیل کنند، ایده بسازند، تصمیم بگیرند و فناوری را در خدمت بهبود عملکرد سازمان قرار دهند.

رحیم افزود: برای حرکت از مدیریت سنتی به مدیریت دانش‌بنیان، باید جریان اطلاعات در سازمان شفاف‌تر، تصمیم‌گیری‌ها داده‌محورتر و دانش و توانمندی کارکنان به‌طور مستمر ارتقا یابد. آینده فولاد هرمزگان زمانی ساخته می‌شود که نگاه آینده‌محور از سطح مدیریت ارشد به همه بخش‌های سازمان تسری پیدا کند.

برای دوران پس از بحران از امروز آماده شویم

وی در پایان با اشاره به ضرورت حفظ آمادگی سازمان در شرایط متغیر کشور گفت: شرایط بحرانی ماندگار نیست، اما شرکت‌هایی پس از عبور از بحران موفق‌تر خواهند بود که از پیش برای آن دوران برنامه داشته باشند. در کنار مدیریت مقتدرانه مسائل امروز، باید سناریوهای آینده را طراحی کنیم و فولاد هرمزگان را برای دوره بازگشت ثبات، توسعه سرمایه‌گذاری و رقابت گسترده‌تر در بازارهای داخلی و جهانی آماده سازیم.

گفتنی است در این نشست، معاونان و مدیران شرکت فولاد هرمزگان دیدگاه‌های خود را درباره چالش‌های کنونی و آینده سازمان مطرح کردند و راهکارهای پیشنهادی در حوزه‌های توسعه، تولید، انرژی، مواد اولیه، سرمایه انسانی، فناوری، فروش و صادرات مورد بحث و بررسی قرار گرفت.