گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۶۷۷
یکشنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۵ ۱۱:۱۶

از فرهنگ به اقتصاد؛ از تمدن نخل تا بازارهای جهانی

دکتر عطیه لشگری، مدیرعامل شرکت خانواده کارآفرین هلیل تجارت، از برگزاری نخستین اجلاس بین‌المللی تمدن نخل و دیپلماسی فرهنگی خرما خبر داد و تأکید کرد که نگاه به خرما باید از یک محصول کشاورزی فراتر رفته و به مثابه یک زنجیره کامل فرهنگی، اقتصادی و بین‌المللی دیده شود.

به گزارش شبکه خبر تعاون، دکتر عطیه لشگری، مدیرعامل شرکت خانواده کارآفرین هلیل تجارت، با اشاره به ظرفیت‌های مغفول‌مانده فرهنگی و تمدنی ایران، ایده برگزاری نخستین اجلاس بین‌المللی تمدن نخل و دیپلماسی فرهنگی خرما را تشریح کرد و آن را گامی در جهت تبدیل فرهنگ به اقتصاد دانست.

وی با تأکید بر شعار محوری از فرهنگ به اقتصاد گفت: ما می‌خواهیم از هویت و میراث نخلستان‌ها آغاز کنیم و به تولید، اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات، گردشگری و صنایع دستی برسیم. نخل فقط یک درخت نیست؛ بلکه بخشی از زندگی، معیشت و خاطرات نسل‌ها در مناطق گرم و خشک کشور است.

لشگری با اشاره به ابعاد چند وجهی تمدن نخل، خاطرنشان کرد که این محصول می‌تواند پلی برای دیپلماسی فرهنگی میان کشورهای منطقه باشد و از ظرفیت مشترک خرما برای ایجاد گفت‌وگو و همکاری‌های اقتصادی بهره برد.

مدیرعامل شرکت هلیل تجارت، با تأکید بر رویکرد زنجیره‌ای به صنعت خرما، از نقش‌آفرینی طیف گسترده‌ای از فعالان این حوزه از کشاورز و کارگر تا مهندس، صادرکننده، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع تبدیلی سخن گفت و افزود: هدف ما فاصله گرفتن از خام‌فروشی و حرکت به سوی ارزش افزوده، برندسازی و توسعه بازارهای جدید است؛ از تولید خمیر و شیره خرما تا محصولات سلامت‌محور و صنایع خلاق.

وی با بیان اینکه این اجلاس تنها یک رویداد تشریفاتی نیست، بر حضور فعال سفرا، رایزنان اقتصادی و فرهنگی، تجار و سرمایه‌گذاران از ۱۲ کشور تأکید کرد و گفت: هدف ما ایجاد ارتباطات واقعی، مذاکره، انعقاد تفاهم‌نامه و توسعه همکاری‌های بین‌المللی است. به گفته وی، استان کرمان به دلیل برخورداری از ظرفیت‌های متنوع در حوزه کشاورزی، گردشگری، صنعت و دانشگاه، گزینه مناسبی برای میزبانی این رویداد است.

لشگری در پایان با تأکید بر ضرورت همراهی تمامی بخش‌های حاکمیتی، خصوصی، دانشگاهی و تشکل‌های اقتصادی، اظهار داشت: ما به دنبال خروجی‌های ملموس از جمله توسعه صادرات، جذب سرمایه، معرفی برندهای ایرانی و ایجاد شبکه همکاری میان کشورهای خرما خیز هستیم. این اجلاس، آغاز یک فرآیند است و نگاه ما به خرما، نگاه به یک اکوسیستم بزرگ اقتصادی، فرهنگی و تمدنی است.