گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۶۷۳
شنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۵ ۲۳:۵۸

امید سرزعیم، مدیر مجموعه پنجره برتر:

عبور از رقابت سنتی؛ خلاقیت موتور محرک تحول صنعت در و پنجره

صنعت در و پنجره ایران با تکیه بر توانمندی متخصصان داخلی و برخورداری از ظرفیت‌های گسترده تولید و نوآوری، چشم‌انداز روشنی برای توسعه و ارتقای جایگاه خود دارد. بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت‌های داخلی، شناسایی و استفاده از مواد اولیه مناسب، توجه به فناوری‌های روز و الگوبرداری از محصولات باکیفیت جهانی، در کنار شکل‌گیری رقابتی واقعی و سازنده، می‌تواند زمینه‌ساز جهشی تازه در کیفیت، نوآوری و رقابت‌پذیری این صنعت باشد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، امید سرزعیم، مدیر مجموعه پنجره برتر، درباره مسیر توسعه صنعت در و پنجره اظهار کرد، یکی از محورهای مهم این صنعت، تأمین پایدار برخی متریال و مواد اولیه است که بخشی از آن‌ها از خارج از کشور تأمین می‌شوند. با این حال، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و توسعه استفاده از مواد اولیه تولید داخل، تلاش شده است وابستگی به منابع خارجی تا حد امکان کاهش یافته و زمینه برای تقویت زنجیره تأمین داخلی فراهم شود.

انتخاب هوشمندانه مواد اولیه؛ گامی مؤثر برای توسعه صنعت

سرزعیم توضیح داد، استفاده از مواد اولیه داخلی در بسیاری از موارد با آزمون و خطا همراه بوده است تا مشخص شود هر متریال از نظر عملکرد و کیفیت، چه میزان تناسبی با نیازهای صنعت دارد. از نگاه او، شناسایی و انتخاب مواد اولیه داخلی مناسب، یکی از موضوعات مهم در مسیر توسعه صنعت در و پنجره محسوب می‌شود.

وی در ادامه به وضعیت نیروی انسانی و ظرفیت‌های تخصصی کشور پرداخت و بیان کرد، ایران از نظر استعداد و توانمندی نیروی انسانی در حوزه در و پنجره ظرفیت بسیار بالایی دارد، اما برخی محدودیت‌ها مانع از آن می‌شود که این توانمندی‌ها به اندازه لازم به پیشرفت منجر شوند.
توانمندی قابل توجه ایران در فناوری صنعت در و پنجره

این فعال حوزه صنعت در و پنجره با اشاره به وضعیت فناوری در ایران عنوان کرد، کشور از نظر تکنولوژی در مقایسه با بسیاری از کشورهای منطقه در جایگاه خوبی قرار دارد. به گفته وی، در حوزه‌هایی مانند دستگاه‌ها، مواد اولیه، تولید یراق‌آلات و ساخت دستگاه، توانمندی قابل توجهی در داخل کشور وجود دارد.

سرزعیم در عین حال خاطرنشان کرد، فاصله فناوری ایران با کشورهای اروپایی و همچنین کشورهایی مانند چین، کره و ژاپن همچنان قابل توجه است. با این حال، ارزیابی او این است که در مقایسه با کشورهای همسایه و بسیاری از کشورهای منطقه، صنعت در و پنجره ایران از جایگاه مناسبی برخوردار است.

ضرورت شکل‌گیری رقابت واقعی بر پایه کیفیت

سرزعیم در تشریح راهکارهای بهبود شرایط صنعت در و پنجره، بخشی از محدودیت‌های موجود را مرتبط با ممنوعیت واردات برخی محصولات دانست؛ محدودیت‌هایی که با هدف حمایت از تولید داخلی ایجاد شده‌اند، اما به اعتقاد او در برخی موارد موجب کاهش فضای رقابتی مناسب شده‌اند.

وی توضیح داد، امکان استفاده از برخی محصولات خارجی می‌تواند علاوه بر ایجاد رقابت، زمینه‌ای برای الگوبرداری و انتقال تجربه به تولیدکنندگان داخلی فراهم کند. از دیدگاه او، حضور یک محصول باکیفیت خارجی در بازار می‌تواند تولیدکننده داخلی را نیز به افزایش سطح کیفیت محصولات وادار کند؛ زیرا رقابت، تولیدکننده را به سمت ارتقای کیفیت سوق می‌دهد.

او همچنین به شرایط حاکم بر بازار اشاره کرد و افزود، بخش قابل توجهی از رقابت میان تولیدکنندگان در شرایط فعلی، بیش از آنکه بر مبنای کیفیت باشد، تحت تأثیر مسائل اقتصادی قرار دارد. سرزعیم برآورد کرد، حدود ۹۰ درصد رقابت موجود به این شکل است و تولیدکنندگان بیشتر به سمت تولید محصولات اقتصادی حرکت می‌کنند.

فاصله با کشورهای پیشرو قابل جبران است

مدیر مجموعه پنجره برتر درباره آینده صنعت در و پنجره و امکان نزدیک شدن ایران به کشورهای پیشرو در این حوزه نیز گفت، فاصله موجود با کشورهای اروپایی، تحت تأثیر محدودیت‌های گذشته و شرایط اقتصادی، قابل توجه است و نمی‌توان انتظار داشت این فاصله در مدت کوتاهی از بین برود.

با این حال، وی این فاصله را غیرقابل جبران ندانست و تأکید کرد، ایران از استعداد و ظرفیت لازم برای پیشرفت برخوردار است. به اعتقاد سرزعیم، در صورت فراهم شدن شرایط مناسب، امکان ارتقای سطح فناوری و افزایش توانمندی‌های کشور در صنعت در و پنجره وجود دارد.

رسانه؛ حلقه ارتباطی مؤثر میان صنعت و جامعه

سرزعیم در بخش پایانی این گفت‌وگو، نقش رسانه‌ها را در معرفی، اطلاع‌رسانی و حمایت از صنایع تخصصی مهم ارزیابی کرد و گفت، رسانه همواره در حوزه اطلاع‌رسانی نقش مؤثری داشته است.

امید سرزعیم با تأکید بر ظرفیت‌های موجود در صنعت در و پنجره،

نقش اطلاع‌رسانی تخصصی رسانه‌ها را در توسعه و تقویت این حوزه مهم دانست و گفت، اطلاع‌رسانی جامع و دقیق رسانه‌ها می‌تواند زمینه‌ساز افزایش آگاهی فعالان صنعتی، تقویت ارتباط میان بخش‌های مختلف و بهره‌گیری بهتر از ظرفیت‌های موجود در کشور باشد.

وی با اشاره به همراهی همیشگی رسانه‌ها با صنعت در دوره‌های مختلف افزود، اگرچه هم‌زمان با پیشرفت فناوری، شکل و شیوه فعالیت رسانه‌ها نیز تغییر کرده است، اما نقش مؤثر آن‌ها در حمایت از صنایع، انتقال دانش و اطلاعات و ایجاد ارتباط میان فعالان اقتصادی همچنان پابرجاست.

سرزعیم با اشاره به توانمندی‌های صنعت در و پنجره اظهار کرد، این صنعت از ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه نیروی انسانی متخصص، دانش فنی، فناوری و توان تولید برخوردار است و می‌توان با تکیه بر این ظرفیت‌ها، مسیر توسعه و رقابت‌پذیری آن را بیش از پیش هموار کرد.

وی همچنین بر اهمیت استفاده از ظرفیت‌های داخلی و شناسایی متریال و مواد اولیه مناسب تولید داخل تأکید کرد و گفت، توجه به توانمندی‌های داخلی، توسعه فناوری و ارتقای کیفیت محصولات می‌تواند فرصت‌های تازه‌ای برای رشد صنعت در و پنجره و حضور قدرتمندتر آن در بازارهای داخلی و بین‌المللی ایجاد کند.

او در پایان با تأکید بر ضرورت تقویت رقابت کیفی در صنعت، نقش رسانه‌های تخصصی را در معرفی توانمندی‌ها، انتقال تجربیات و ایجاد بستر مناسب برای تعامل و هم‌افزایی میان فعالان این حوزه مهم دانست و خاطرنشان کرد، استمرار ارتباط میان صنعت و رسانه می‌تواند به شناخت بهتر ظرفیت‌ها، رفع چالش‌ها و حرکت این صنعت در مسیر توسعه و پیشرفت کمک کند.