گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۶۷۲
شنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۵ ۲۳:۱۷

امیررضا گلدار، رئیس هیئت‌مدیره باتاب وارنا البرز:

رمزگشایی از نقشه‌راه نوآوری؛ گفتگوی اختصاصی با نابغه مشاوره تحول‌گرای مبلمان کشور

صنعت مبلمان ایران طی سال‌های اخیر با اتکا به خلاقیت، توانمندی نیروی انسانی و توسعه فناوری، بخشی از فاصله خود با کشورهای پیشرفته را کاهش داده است. امیررضا گلدار، رئیس هیئت‌مدیره شرکت باتاب وارنا البرز، با تشریح تجربه‌های خود از بازارهای بین‌المللی، بر ظرفیت بالای تولیدکنندگان ایرانی، ضرورت کاهش بوروکراسی، حمایت از کارآفرینان و نقش اثرگذار رسانه‌ها در پیگیری مسائل صنعت مبلمان تأکید کرد و گفت فاصله ایران با کشورهای اروپایی در حوزه مبلمان اداری به حدود ۲۰ درصد رسیده است؛ هرچند در مبلمان خانگی، این فاصله بیشتر است.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، امیررضا گلدار، رئیس هیئت‌مدیره شرکت باتاب وارنا البرز، در این مصاحبه تخصصی به بررسی وضعیت صنعت مبلمان ایران در مقایسه با بازارهای بین‌المللی، ظرفیت‌های تولیدکنندگان داخلی، چالش‌های فناوری و ماشین‌آلات، ضرورت اصلاح فرآیندهای مدیریتی و اداری و همچنین نقش رسانه در حمایت از کارآفرینان پرداخت.

کاهش فاصله صنعت مبلمان ایران با بازارهای بین‌المللی

گلدار با اشاره به روند تحول صنعت مبلمان ایران طی سال‌های گذشته توضیح داد، حدود ۱۰ سال پیش فاصله قابل توجهی میان تولیدکنندگان ایرانی و کشورهای توسعه‌یافته وجود داشت، اما به‌تدریج و با ظهور افراد خلاق و توانمند در این صنعت، بخشی از این فاصله کاهش یافت.

وی مهندسی معکوس برخی محصولات را یکی از عوامل مؤثر در این روند دانست و افزود، تعدادی از فعالان صنعت، محصولات واردشده از چین و همچنین شرکت‌های آلمانی و ایتالیایی را بررسی و نمونه‌سازی کرده‌اند. به گفته او، ایران از ظرفیت قالب‌سازی مناسبی برخوردار است و قالب‌سازان کشور، توانمندی و پتانسیل لازم برای ایجاد طراحی‌های جدید را دارند؛ طراحی‌هایی که حتی می‌تواند نمونه مشابهی در کشورهای اروپایی نداشته باشد.

رئیس هیئت‌مدیره شرکت باتاب وارنا البرز عنوان کرد، در حال حاضر و به‌ویژه در حوزه مبلمان اداری، فاصله ایران با کشورهای اروپایی و حتی چین حدود ۲۰ درصد است. او در عین حال تفاوت شرایط مبلمان خانگی با مبلمان اداری را مورد توجه قرار داد و گفت در مبلمان خانگی، به دلیل استفاده بیشتر از نیروی انسانی و فرآیندهای مرتبط با رویه‌کوبی، این فاصله بیشتر است و می‌تواند به حدود ۴۰ درصد برسد.

چالش ماشین‌آلات و محدودیت‌های فناوری در مبلمان خانگی

گلدار یکی از دلایل اصلی عقب‌ماندگی بیشتر ایران در حوزه مبلمان خانگی را دسترسی محدود به برخی ماشین‌آلات تخصصی عنوان کرد و توضیح داد، دستگاه‌های مورد استفاده در کشورهای اروپایی برای تولید مبلمان خانگی، به دلیل محدودیت‌های موجود، به‌راحتی در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار نمی‌گیرند.

وی معتقد است در صورت فراهم‌شدن امکان ورود این تجهیزات، ظرفیت و توانمندی نیروی انسانی و تولیدکنندگان ایرانی می‌تواند زمینه رسیدن صنعت کشور به سطح مورد انتظار را فراهم کند.

تجربه بین‌المللی؛ حرکت از نیروی‌محوری به سیستماتیک‌شدن مدیریت

رئیس هیئت‌مدیره شرکت باتاب وارنا البرز در ادامه به تجربه خود از فعالیت و مشاهده ساختارهای مدیریتی در کشورهای اروپایی اشاره کرد و یکی از تفاوت‌های مهم را سیستماتیک‌بودن فرآیندها دانست.

به گفته گلدار، در بسیاری از مجموعه‌های اروپایی، برای سازمان، استراتژی مشخص و برای بخش‌های مختلف، هدف‌گذاری تعریف می‌شود و عملکرد کارکنان در بخش‌های تولید، فروش و بازرگانی بر اساس همان اهداف، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

او برای تشریح این موضوع به حوزه طراحی اشاره کرد و توضیح داد، میزان عملکرد طراحان و دستیابی آنها به اهداف تعیین‌شده می‌تواند بر میزان دریافتی آنان تأثیرگذار باشد. به اعتقاد وی، چنین ساختاری باعث می‌شود کارکنان برای ارائه طراحی‌های بهتر، ایجاد بازارهای جدید، توسعه فروش و حتی تهیه مواد و محصولات باکیفیت از بازارهای مختلف تلاش بیشتری داشته باشند.

گلدار همچنین به استفاده از ظرفیت تأمین کالا از چین اشاره کرد و آن را بخشی از رویکرد کاهش قیمت تمام‌شده محصولات دانست؛ رویکردی که به گفته او می‌تواند در کنار حفظ کیفیت، به افزایش توان رقابتی مجموعه‌ها کمک کند.

نمونه‌ای از مدیریت هدف‌محور در صنعت مبلمان ایران

گلدار در تشریح نمونه‌های داخلی این مدل مدیریتی، به فعالیت شرکت نیلپر اشاره کرد و گفت این شرکت که مجموعه تحت مدیریت او نمایندگی

مرکزی آن را در استان البرز بر عهده دارد، در حال حرکت به سمت همین ساختارهای مدیریتی است.

وی همچنین از شرکت مدیران بیست و یک به‌عنوان یکی از شرکت‌هایی نام برد که با نیلپر قرارداد دارد و توضیح داد در این مجموعه، در سطوح مختلف مدیریتی، از مدیرعامل تا بخش منابع انسانی، از مشاوران استفاده می‌شود و جلسات و برنامه‌ریزی‌های مختلف برای تعیین استراتژی سالانه انجام می‌گیرد.

به گفته گلدار، در چنین ساختاری، مجموعه به‌طور مشخص می‌داند در چه نقطه‌ای قرار دارد و برای سال آینده باید به چه نقطه‌ای برسد.

او ادامه داد، نیلپر نیز از یک مجموعه صرفاً تولیدکننده صندلی به مجموعه‌ای گسترده‌تر تبدیل شده و در کنار تولید صندلی، وارد حوزه مبلمان خانگی و همچنین حوزه کیف و چمدان شده است. گلدار این توسعه فعالیت‌ها را عاملی برای افزایش نیروی انسانی، کارآفرینی و سودآفرینی مجموعه ارزیابی کرد.

تسهیل فعالیت تولیدکنندگان، اولویت سیاست‌گذاری صنعت مبلمان است

گلدار با اشاره به رویکرد خود در حوزه سیاست‌گذاری صنعت مبلمان، تسهیل فعالیت تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی را از مهم‌ترین اولویت‌ها عنوان کرد.

وی کاهش بوروکراسی اداری را یکی از اقدامات ضروری برای حمایت از فعالان این صنعت دانست و گفت: تولیدکنندگان و فعالان حوزه فروش باید بتوانند فرآیندهای اداری را با سهولت بیشتری طی کنند و بدون پیچیدگی‌های غیرضروری به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهند.

گلدار تأکید کرد، ایجاد فرآیندهای ساده‌تر و شفاف‌تر می‌تواند مسیر فعالیت اقتصادی را هموار کرده و به رونق و توسعه صنعت مبلمان کمک کند.

گلدار کارآفرینی را یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی دانست و اظهار کرد افرادی که در شرایط دشوار اقتصادی سرمایه خود را وارد تولید می‌کنند، به جای آنکه سرمایه خود را به سمت بازارهای سوداگرانه ببرند، انگیزه و علاقه جدی به تولید دارند.

او بر ضرورت ایجاد مشوق‌هایی برای این گروه تأکید کرد و پیشنهاد داد در شرایطی که یک سال با دشواری‌های اقتصادی همراه بوده است، برای تولیدکنندگان تسهیلاتی از جمله معافیت‌های مالیاتی و کاهش هزینه‌های تأمین اجتماعی در نظر گرفته شود.

وی در همین زمینه به نمونه‌ای از پیشنهاد خود اشاره کرد و گفت می‌توان برای سال‌هایی که شرایط اقتصادی دشوار بوده است، معافیت مالیاتی ۲۵ درصدی یا کاهش سهم کارفرما در تأمین اجتماعی را در نظر گرفت تا انگیزه کارآفرینان برای ادامه فعالیت افزایش پیدا کند.

انتقاد از افزایش فشار هزینه‌ای بر تولیدکنندگان

رئیس هیئت‌مدیره شرکت باتاب وارنا البرز در ادامه به موضوع مالیات و تأثیر تورم بر هزینه‌های بنگاه‌های تولیدی پرداخت و توضیح داد، مقایسه صرف میزان فروش سال‌های مختلف، بدون درنظرگرفتن افزایش هزینه‌ها، نمی‌تواند تصویر دقیقی از وضعیت واقعی یک واحد اقتصادی ارائه دهد.

وی با اشاره به نمونه‌ای از یک مجموعه با فروش ۴۰ میلیارد تومان، توضیح داد، اگر میزان فروش یک شرکت در سال بعد نیز ۴۰ میلیارد تومان باقی بماند، اما هزینه‌های نیروی انسانی، اجاره سوله، نمایشگاه و سایر هزینه‌های آن چند برابر شده باشد، افزایش مالیات بدون توجه به رشد هزینه‌ها فشار بیشتری بر تولیدکننده وارد می‌کند.

گلدار همچنین عنوان کرد در سال ۱۴۰۴ شاهد افزایش حدود ۴۰ درصدی مالیات‌ها بوده است و این موضوع را از چالش‌های مهم فعالان اقتصادی دانست.

رسانه؛ زبان صنعتگر در پیگیری مطالبات

گلدار نقش رسانه‌ها را در تمامی حوزه‌های اقتصادی مهم ارزیابی کرد و گفت رسانه تنها محدود به صنعت مبلمان نیست و در همه حوزه‌ها می‌تواند زبان صنعتگر و کارآفرین باشد.

به اعتقاد او، رسانه می‌تواند مسائل و دغدغه‌های تولیدکنندگان را به مسئولان و تصمیم‌گیران منتقل کند و در انعکاس مشکلات فعالان اقتصادی نقش مؤثری داشته باشد. وی رسانه‌ها را در این مسیر به‌عنوان همراه کارآفرینان معرفی کرد که می‌توانند مطالبات صنعتگران را به شکلی شفاف مطرح کنند.

رئیس هیئت‌مدیره شرکت باتاب وارنا البرز افزود، رسانه‌های مختلف، از صداوسیما و روزنامه‌ها گرفته تا مجلات تخصصی، می‌توانند در این زمینه نقش‌آفرین باشند و به صنعتگران کمک کنند تا دغدغه‌های اصلی خود را مطرح کنند.

هزینه سنگین قالب‌سازی؛ یکی از چالش‌های تولید

گلدار در ادامه با اشاره به یکی از هزینه‌های قابل توجه در فرآیند تولید مبلمان، به موضوع قالب‌سازی پرداخت و توضیح داد، ساخت قالب برای برخی محصولات، از جمله کفی صندلی، هزینه بسیار بالایی دارد.

وی گفت هزینه ساخت یک قالب کفی صندلی در شرایط فعلی می‌تواند به حدود چهار تا پنج میلیارد تومان برسد و آماده‌شدن آن نیز ممکن است حدود یک سال زمان ببرد.

او فرآیند تولید این قطعات را نیز تشریح کرد و توضیح داد در این قالب‌ها فوم تزریق می‌شود، سپس فرآیند پخت انجام می‌گیرد و قطعه پس از پرداخت برای استفاده در صندلی آماده می‌شود. به گفته گلدار، استفاده از فوم سرد در این فرآیند موجب می‌شود کفی صندلی در طول سال‌ها استفاده، فرم خود را حفظ کند.

توسعه صنعت با اتکا به خلاقیت و کاهش موانع تولید

مجموع دیدگاه‌های مطرح‌شده از سوی امیررضا گلدار نشان می‌دهد که از نگاه او، آینده صنعت مبلمان ایران به ترکیبی از خلاقیت، مهندسی معکوس، توسعه فناوری، مدیریت سیستماتیک، دسترسی به ماشین‌آلات، هدف‌گذاری دقیق و تسهیل فرآیندهای فعالیت اقتصادی وابسته است.

او ظرفیت قالب‌سازی، توانمندی نیروی انسانی و خلاقیت تولیدکنندگان ایرانی را از نقاط قوت صنعت کشور می‌داند و معتقد است در صورت فراهم‌شدن شرایط مناسب برای دسترسی به فناوری و تجهیزات، می‌توان فاصله موجود با بازارهای پیشرفته جهانی را بیش از گذشته کاهش داد.

گلدار همچنین بر این باور است که حمایت از کارآفرینان نباید صرفاً در قالب شعار باقی بماند و باید در قالب سیاست‌های تسهیل‌گر، کاهش بوروکراسی و ایجاد مشوق‌های اقتصادی نمود پیدا کند؛ مسیری که به اعتقاد او می‌تواند دغدغه تولیدکننده را از مسائل اداری به سمت توسعه محصول، نوآوری و افزایش ظرفیت تولید هدایت کند.