

علی غلامی، مدیر جواهری درناب:

صنعت طلا و جواهر ایران در مسیر توسعه با محوریت خلاقیت و تولید ارزش افزوده

صنعت طلا و جواهر ایران با تکیه بر علاقه دیرینه مردم به طلا، ظرفیت‌های قابل‌توجهی برای رشد و توسعه دارد؛ ظرفیتی که در کنار خلاقیت، فناوری، توانمندی تولیدکنندگان و حضور در بازارهای خارجی می‌تواند زمینه‌ساز رونق این صنعت و تقویت جایگاه آن در اقتصاد و هنر کشور باشد. در این میان، حمایت از تولید داخلی، توجه به ظرفیت‌های هنری و طراحی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، از عوامل مؤثر در افزایش رقابت‌پذیری این صنعت به شمار می‌رود.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، علی غلامی، مدیر مجموعه طلافروشی درناب، درباره تجربه خود در این حوزه و ظرفیت‌های بازار ایران توضیح داد. او در بخشی از این گفت‌وگو با اشاره به تجربه حضور در کشورهای مختلف، علاقه ایرانیان به طلا را یکی از ویژگی‌های مهم بازار داخلی دانست.

طلا همچنان پشتوانه‌ای مطمئن

غلامی در تشریح وضعیت طلا در ایران اظهار کرد، ایرانیان علاقه ویژه‌ای به طلا دارند و این علاقه صرفاً به قیمت آن وابسته نیست. به گفته وی، حتی در شرایطی که قیمت طلا افزایش قابل توجهی داشته باشد، همچنان بخشی از مردم برای خرید طلا اقدام می‌کنند؛ چراکه طلا علاوه بر کالای زینتی، به‌عنوان یکی از گزینه‌های مورد اعتماد مردم برای حفظ ارزش دارایی می‌باشد و این استمرار تقاضا برای طلا را حتی در دوره‌های افزایش قیمت توضیح می‌دهد.

غلامی ادامه داد، این ویژگی در برخی کشورهای دیگر نیز مشاهده می‌شود و کشورهایی مانند هند و برخی کشورهای عربی از جمله عربستان، امارات و بحرین نیز بازار قابل توجهی برای طلا دارند.

تفاوت بازار ایران با کشورهای خارجی

این فعال بازار طلا و جواهر با اشاره به تجربه سفر خود به کشورهای مختلف گفت، در کشورهای اروپایی، آمریکا و کانادا حضور داشته است، اما میزان استفاده زینتی از طلا را در آن کشورها، مشابه ایران مشاهده نکرده است.

او توضیح داد، در ایران، طلا از گذشته، از نظر هنری و زینتی، جایگاه ویژه‌ای داشته است و تولیدکنندگان ایرانی نیز در این زمینه صاحب سبک بوده‌اند. از نگاه غلامی، همین توجه به جنبه هنری موجب شده است، در ایران کارهای متنوعی در حوزه طلا تولید شود.

وی همچنین با اشاره به وضعیت تولید در برخی کشورهای خارجی بیان کرد، کشورهایی مانند ایتالیا، سوئیس و ترکیه در بازار جهانی طلا و جواهر، حضور پررنگی دارند.

رشد تولید داخلی با ورود فناوری‌های جدید

غلامی درباره وضعیت تولیدات داخلی نیز خاطرنشان کرد، با محدود شدن ورود کالاهای خارجی و ممنوعیت ورود برخی محصولات خارجی به‌عنوان کالای قاچاق، تولیدات داخلی نیز تا حدی از نظر کیفیت و فناوری پیشرفت کرده‌اند.

به گفته او، دستگاه‌های به‌روز، وارد چرخه تولید شده‌اند و تولیدکنندگان داخلی نیز با استفاده از تجهیزات جدید، محصولات به‌روزتری تولید می‌کنند. وی سطح تولیدات ایران را در مجموع متوسط ارزیابی کرد، اما در عین حال تأکید داشت، محصولات داخلی از نظر زیبایی و کیفیت، پیشرفت قابل توجهی داشته‌اند.

خلاقیت و هنر؛ عامل مهم در صنعت طلا و جواهر

این طلافروش درباره نقش خلاقیت و نوآوری در صنعت طلا و جواهر عنوان کرد، بخش مهمی از این صنعت به هنر و توانایی افراد وابسته است.

او با اشاره به تجربه خود در کشورهای مختلف توضیح داد، میزان توجه به جنبه هنری طلا در ایران را متفاوت می‌داند و معتقد است ایرانیان از گذشته در زمینه هنر و تولید آثار مرتبط با طلا دارای پیشینه و سبک بوده‌اند.

غلامی تأکید کرد، در صنعت طلا، خلاقیت و ابتکار اهمیت زیادی دارد و استفاده از فناوری‌های جدید نیز می‌تواند در کنار توانایی هنری تولیدکنندگان، زمینه ارتقای سطح تولید را فراهم کند.

حمایت از تولیدکننده و دسترسی به تجهیزات روز

غلامی گفت، اگر مسئولیت سیاست‌گذاری در حوزه صنعت طلا و جواهر را بر عهده داشت، نخستین اولویت او بازتر شدن مسیر فعالیت تولیدکنندگان، به‌ویژه در زمینه ورود دستگاه‌های تولیدی به‌روز بود.

او توضیح داد، اگر یک فناوری یا محصول در داخل کشور تولید نمی‌شود، واردات تجهیزات و فناوری مورد نیاز می‌تواند به تولیدکننده کمک کند تا در ادامه امکان ساخت آن محصول در داخل فراهم شود.

این فعال صنعت طلا و جواهر، پشتیبانی از تولیدکنندگان را بسیار مهم دانست و تأکید کرد، حمایت باید به‌گونه‌ای باشد که تولیدکننده بتواند با فناوری و بازار جهانی ارتباط داشته باشد.

وی ترکیه را نمونه‌ای از رشد صنعت طلا دانست و معتقد است حمایت از تولید و امکان ارتباط با بازارهای جهانی می‌تواند به ایران نیز کمک کند تا ظرفیت‌های خود را در این صنعت توسعه دهد.

نگاه غلامی به قیمت طلا و آینده بازار

غلامی در بخش دیگری از این گفت‌وگو درباره روند قیمت طلا و پیش‌بینی خود از بازار اظهار کرد که از نگاه او، قیمت فعلی طلا در مقایسه با شرایطی که برای نرخ ارز و قیمت جهانی طلا متصور است، همچنان پایین ارزیابی می‌شود.

او برای توضیح دیدگاه خود به مقایسه قیمت‌های گذشته اشاره کرد و گفت زمانی که دلار حدود ۱۶۰ هزار تومان بوده، قیمت طلا حدود ۲۲ میلیون تومان بوده است. وی همچنین به تغییر قیمت جهانی اونس طلا از حدود هزار و ۶۰۰ دلار به حدود چهار هزار و ۶۰۰ دلار اشاره کرد.

غلامی با اشاره به احتمال تغییر شرایط جهانی و داخلی بازار ادامه داد، از نظر او ممکن است قیمت‌ها در آینده مجدداً به سطوح بالاتری برسند. او در همین چارچوب، سناریوی دلار ۲۰۰ هزار تومانی و اونس پنج هزار و ۶۰۰ دلاری را مطرح کرد و بر مبنای این مقایسه، قیمت فعلی طلا را پایین ارزیابی کرد.

رسانه؛ پلی میان فعالان بازار و مصرف‌کنندگان

غلامی در ادامه به نقش رسانه‌ها در معرفی فعالان صنعت طلا و جواهر و افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان پرداخت و رسانه‌ها را به بازوان قدرتمند یک مجموعه تشبیه کرد.

او بیان کرد، یک واحد صنفی ممکن است در محدوده فعالیت خود تنها توسط تعداد محدودی از مردم شناخته شود، اما همکاری با یک رسانه می‌تواند زمینه معرفی آن مجموعه به مخاطبان بیشتری را فراهم کند و ارتباط میان فعال اقتصادی و مصرف‌کننده را گسترش دهد.

وی یکی دیگر از کارکردهای مهم رسانه را کمک به شناخت مراکز مطمئن برای خرید طلا دانست و توضیح داد، برخی مصرف‌کنندگان، شناخت کافی از مراکز معتبر ندارند و ممکن است در معاملات خود با مشکلاتی مواجه شوند.

غلامی افزود، مشتریان او نیز گاهی درباره تصمیم‌های مالی مرتبط با طلا از وی مشورت می‌گیرند؛ برای مثال ممکن است فردی قصد فروش خانه و خرید طلا داشته باشد. او تأکید کرد، در چنین مواردی صرفاً به منافع معامله نگاه نمی‌کند و ممکن است به مشتری توصیه کند چنین تصمیمی را انجام ندهد.

از نگاه وی، رسانه می‌تواند در این زمینه نقش واسطه و پل ارتباطی میان فعالان صنفی و مصرف‌کنندگان را ایفا کند؛ نقشی که به گفته غلامی در حوزه طلا و جواهر اهمیت ویژه‌ای دارد.