گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۶۴۸
پنج شنبه ۱۲ شهریور ۱۴۰۵ ۱:۰۵

مهدی حاصلی، بنیانگذار و رییس هیئت مدیره بازرگانی حاصلی:

اعتبار، شفافیت و نوآوری؛ مثلث طلایی مدیریت ماندگار و موفق

در شرایطی که نوسانات اقتصادی، دشواری تأمین مواد اولیه، چالش‌های نیروی انسانی و سرعت تحولات فناوری، فضای کسب‌وکار را پیچیده‌تر کرده است، حفظ اعتبار حرفه‌ای، شفافیت در روابط، بهره‌گیری از فناوری و تقویت خلاقیت می‌تواند از مهم‌ترین عوامل ماندگاری و موفقیت در مدیریت باشد. تجربه فعالان حوزه بازرگانی نیز نشان می‌دهد، در کنار کسب درآمد، حفظ اعتماد و اعتبار حرفه‌ای نقشی تعیین‌کننده در تداوم فعالیت و جایگاه مدیران در بازار دارد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، مهدی حاصلی، عضو بازرگانی، با اشاره به حدود ۱۵ تا ۱۶ سال سابقه فعالیت خود در این صنعت، «عدم قطعیت» را یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیریتی در شرایط کنونی دانست و تأکید کرد با وجود عوامل مختلف اقتصادی و اجتماعی، مدیران با تکیه بر تجربه، انعطاف‌پذیری و نگاه راهبردی می‌توانند مسیر تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی را به فرصت‌هایی برای رشد و توسعه تبدیل کنند.

وی افزود، شرایط متغیر امروز، بیش از هر زمان دیگری اهمیت خلاقیت، آینده‌نگری و اتخاذ تصمیم‌های هوشمندانه را در مدیریت برجسته کرده است و می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری رویکردهای جدید و فرصت‌های تازه در این صنعت باشد.

عدم قطعیت؛ چالش اصلی مدیریت در شرایط کنونی

حاصلی با اشاره به نوسانات اقتصادی، نرخ ارز را یکی از عوامل اثرگذار بر برنامه‌ریزی و مدیریت عنوان کرد و گفت تغییرات نرخ ارز، اگرچه فرآیند تأمین مواد اولیه و برنامه‌ریزی را با شرایط جدیدی روبه‌رو می‌کند، اما در عین حال، ضرورت افزایش انعطاف‌پذیری، دقت در تصمیم‌گیری و بهره‌گیری از راهکارهای هوشمندانه در مدیریت زنجیره تأمین را بیش از پیش نمایان کرده است.

وی افزود، مدیریت صحیح این شرایط می‌تواند به ایجاد سازوکارهای مؤثرتر برای تأمین مواد اولیه، کنترل هزینه‌ها و افزایش توانمندی بنگاه‌ها در مواجهه با تغییرات بازار منجر شود.

او همچنین موانع موجود در فرآیندهای گمرکی را از دیگر مشکلات حوزه بازرگانی دانست و افزود، مجموعه این عوامل، فضای فعالیت اقتصادی را پیچیده‌تر کرده و مدیران را در اتخاذ تصمیم‌های قطعی با دشواری بیشتری روبه‌رو می‌کند.

به گفته این فعال حوزه بازرگانی، در چنین شرایطی مدیران باید بتوانند ضمن ارزیابی مستمر شرایط، تصمیم‌های خود را با انعطاف بیشتری اتخاذ کنند و برای مواجهه با تغییرات پیش‌بینی‌نشده آمادگی داشته باشند.

نیروی انسانی؛ سرمایه‌ای که با چالش مواجه شده است

حاصلی در ادامه، نیروی انسانی را یکی دیگر از چالش‌های جدی کسب‌وکارها دانست و با اشاره به وضعیت نیروهای متخصص و کاربردی اظهار کرد، بخشی از این نیروها مهاجرت کرده‌اند، برخی دیگر در فکر مهاجرت هستند و گروهی نیز انگیزه کافی برای ادامه فعالیت ندارند.

او تأکید کرد، کاهش انگیزه نیروی انسانی می‌تواند به یکی از چالش‌های مهم مدیریت در سال‌های پیش رو تبدیل شود؛ چراکه نیروی انسانی متخصص، یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های هر مجموعه به شمار می‌رود و حفظ آن نیازمند توجه جدی مدیران به شرایط کاری، انگیزه‌ها و چشم‌انداز شغلی کارکنان است.

فاصله گرفتن از فناوری، تهدیدی برای مدیران

وی همچنین به نقش فناوری‌های نوین در مدیریت اشاره کرد و بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی را از الزامات فعالیت حرفه‌ای در شرایط کنونی دانست.

به اعتقاد حاصلی، مدیری که خود را از تحولات دیجیتال و ظرفیت‌های هوش مصنوعی دور نگه دارد، در معرض آسیب قرار خواهد گرفت و ممکن است به تدریج سهم خود را در بازار از دست بدهد.

او با اشاره به ظرفیت‌های هوش مصنوعی افزود، دسترسی به اطلاعات مورد نیاز، با استفاده از این فناوری بسیار آسان‌تر شده است و مدیران می‌توانند از این اطلاعات برای تحلیل شرایط، تصمیم‌گیری و پیشبرد فعالیت‌های حرفه‌ای خود استفاده کنند.

از نگاه او، استفاده از فناوری صرفاً یک انتخاب نیست، بلکه به بخشی از الزامات رقابت در فضای جدید کسب‌وکار تبدیل شده است.

اعتبار؛ سرمایه‌ای مهم‌تر از درآمد

او توضیح داد ممکن است یک مدیر در مقطعی برای مجموعه خود سود ایجاد کند و حتی در شرایطی بخشی از دارایی‌های خود را نیز از دست بدهد، اما زیان مالی در فضای کسب‌وکار قابل جبران است. به گفته او، مسئله مهم‌تر، حفظ اعتبار است؛ چراکه از دست رفتن اعتبار می‌تواند بازگشت فرد به جایگاه قبلی را بسیار دشوار و زمان‌بر کند.

بر همین اساس، حاصلی به صاحبان کسب‌وکار و فعالان بازار توصیه کرد، اعتبار حرفه‌ای خود را در اولویت قرار دهند و صرفاً به دنبال کسب درآمد نباشند.

او بر این باور است، اعتماد ایجادشده در طول سال‌های فعالیت، سرمایه‌ای است که به سادگی به دست نمی‌آید و حفظ آن باید یکی از اصول اساسی فعالیت حرفه‌ای باشد.

نبوغ و خلاقیت؛ مسیر متفاوت برای پیشرفت

این عضو بازرگانی در ادامه، نبوغ و خلاقیت را از عوامل مؤثر بر پیشرفت در فعالیت حرفه‌ای دانست و گفت ایده‌های جدید و توانایی حل مسائل پیچیده می‌تواند مسیر فعالیت افراد و مجموعه‌ها را تغییر دهد.

حاصلی با اشاره به نمونه‌هایی از شکل‌گیری ایده‌های علمی و حل مسائل دشوار، اظهار کرد، گاهی یک ایده یا یک اتفاق می‌تواند مسیر پیشرفت را به طور کامل تغییر دهد.

به گفته او، افرادی که از توانایی و خلاقیت بیشتری برخوردارند و می‌توانند در کار خود اقدامات متفاوت و نوآورانه انجام دهند، ظرفیت بیشتری برای رشد و پیشرفت خواهند داشت.

او همچنین توسعه فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی را فرصتی برای تقویت این ظرفیت دانست و افزود، دسترسی آسان‌تر به اطلاعات می‌تواند زمینه را برای شکل‌گیری ایده‌های جدید و استفاده مؤثرتر از دانش فراهم کند.

شفافیت؛ رویکردی برای ماندگاری در کسب‌وکار

حاصلی در پایان با اشاره به مطالعات خود در حوزه اقتصاد و تجربه‌ای که طی سال‌های فعالیت حرفه‌ای به دست آورده است، بر اهمیت شفافیت در کسب‌وکار تأکید کرد.

او شفافیت را یکی از اصول مهم در ارتباط میان صاحبان کسب‌وکار و مشتریان دانست و اظهار کرد، ایجاد روابط شفاف و قابل اعتماد می‌تواند نقش مهمی در حفظ ارتباطات تجاری و تداوم فعالیت مجموعه‌ها داشته باشد.

از نگاه این فعال حوزه بازرگانی، تجربه حرفه‌ای در کنار دانش اقتصادی، زمانی می‌تواند به موفقیت پایدار منجر شود که با اصولی همچون حفظ اعتبار، شفافیت، خلاقیت و استفاده درست از فناوری همراه باشد.

مجموعه این دیدگاه‌ها نشان می‌دهد که مدیریت در شرایط امروز تنها به معنای تصمیم‌گیری اقتصادی و کسب سود نیست؛ بلکه توانایی مواجهه با عدم قطعیت، حفظ و توسعه سرمایه انسانی، استفاده از فناوری‌های نوین، خلاقیت در حل مسائل و مهم‌تر از همه، حفظ اعتبار و اعتماد در بازار، از عوامل تعیین‌کننده در موفقیت و ماندگاری مدیران به شمار می‌رود.